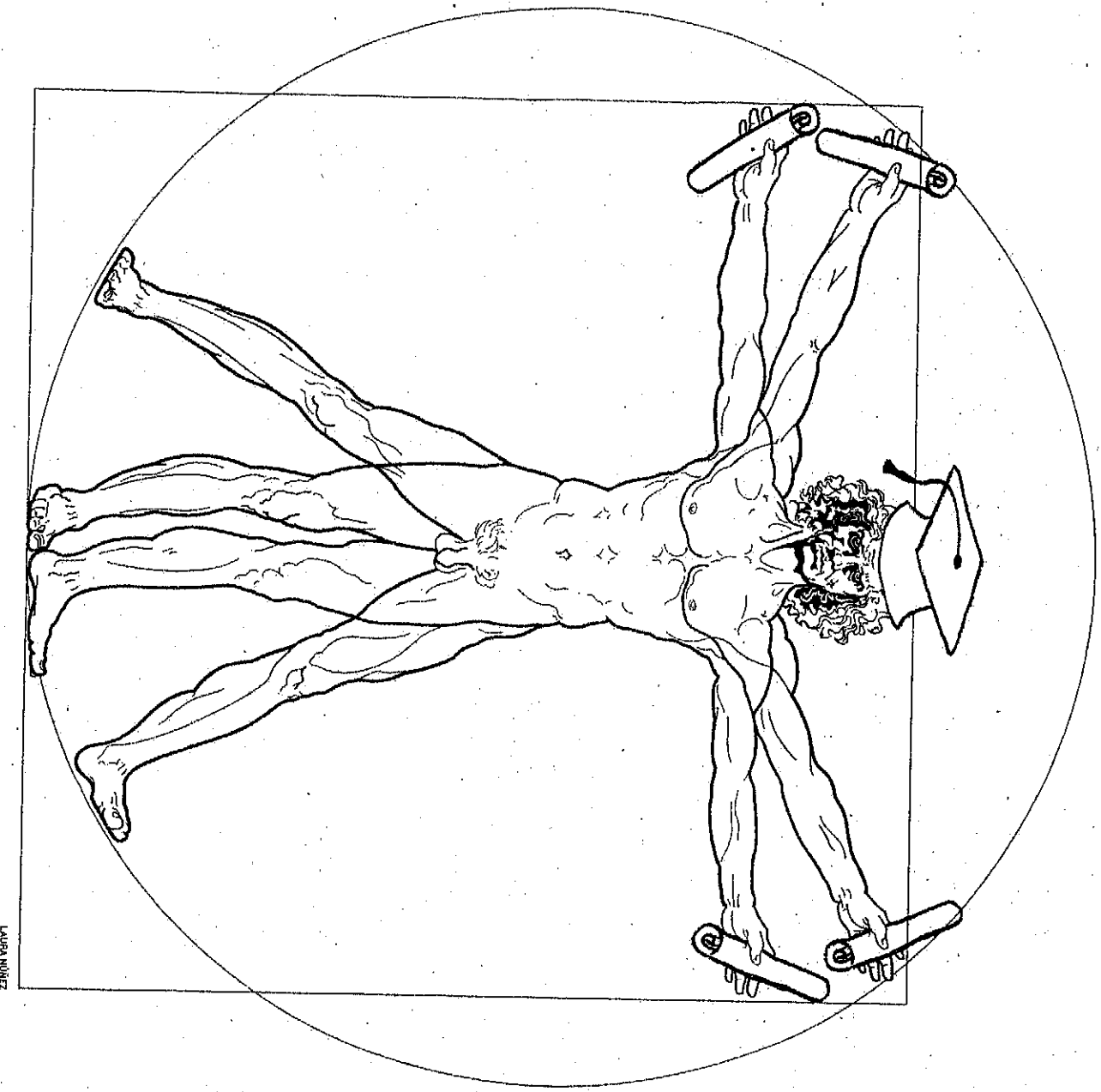


D/OCCUM/EN/T/O/S

250 MÁSTER

Y GUÍA COMPLETA DE MBA



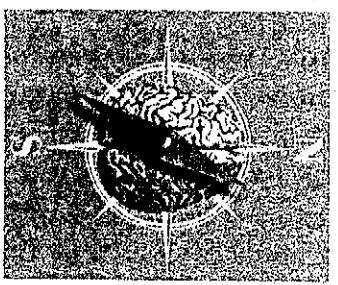
LOS RÁNKING DE EL MUNDO 2016/2017

Cuáles son las ofertas para cursar un máster, cómo elegir el programa más adecuado a sus expectativas, dónde estudiarlo y cuánto pagar por él. Este listado responde a estas cuestiones y expertos de la Universidad de Navarra, ESIC, ISDE UX Telefónica y Zaragoza Logistic Center, entre otros, dan las claves de la excelencia en la formación de posgrad

VERSION 'ON LINE': www.elmundo.es

250 CLAVES 'MAESTRAS' PARA SER UN CANDIDATO IO

Una buena formación académica es esencial para convertirse en el aspirante idóneo de cara a una oferta laboral. En la actualidad, un título superior no (siempre) es suficiente ni sinónimo absoluto de una carrera profesional brillante o una educación diferencial. A la hora de contratar, muchas compañías exigen conocimientos más precisos que los aportados por el grado. Los másteres, además de formación complementaria y especializada, ofrecen la posibilidad de introducirse en el mercado de trabajo a través de prácticas -la mayoría remuneradas-, bolsa de empleo y, además, una gran agenda de contactos profesionales. Esta guía recoge los 250 mejores programas de posgrado, seleccionados entre más de un millar de opciones, tras un exhaustivo análisis de acuerdo a los 25 criterios que se exponen a continuación. Para esta tarea, se ha contado con la colaboración de unos 750 expertos, profesores, estudiantes, antiguos alumnos de los títulos y empresas colaboradoras.



GABRIEL SANZ

LOS 25 CRITERIOS

- ### DEMANDA DEL MÁSTER
- Año de fundación:** El máster debe tener al menos cuatro años de antigüedad para formar parte del estudio.
 - Piñzas ofertadas:** Permite conocer el grado de aceptación.
 - Piñzas solicitadas:** Una elevada demanda da cuenta del éxito del posgrado.
 - Entidades colaboradoras:** Es un indicador del reconocimiento externo del programa.
 - Relación calidad / precio:** Es un dato importante para el alumno, que atiende a la oferta del programa académico.
 - Criterios de selección del alumno:** Se tiene en cuenta el tipo de prueba de acceso que han de superar los alumnos.
 - Director:** Da cuenta de la reputación del responsable.
 - Número de sedes y ubicación:** Indica su relevancia a nivel nacional e internacional y la expansión de la escuela.

- ### RECURSOS HUMANOS
- Número y prestigio del profesorado:** Se valora la calidad del personal docente, así como la presencia de profesores de reconocido prestigio.
 - Innovación de la calidad docente y metodología:** Se tiene en cuenta la adopción de nuevos métodos.
 - Atención tutorial:** Es importante que cada alumno cuente con un apoyo individualizado.
 - Alumnos extranjeros matriculados:** De gran importancia para conocer el impacto del centro y la titulación fuera de nuestras fronteras.

- ### PLAN DE ESTUDIOS
- Programa académico:** Revela la composición, estructura y duración de cada curso. Es importante saber qué aporta de innovación respecto a la titulación universitaria.
 - Porcentaje de teoría y práctica:** Muestra la importancia de la docencia práctica frente a los conocimientos teóricos.

- Creditos prácticos en empresas:** Analiza la adaptación de los contenidos del máster a la realidad profesional.
- Prácticas gestionadas desde el máster:** Mide la conexión que tiene el curso con el ámbito empresarial.

- ### RESULTADOS
- Tasa de abandono:** Expresa el fracaso en cuanto a deserción del alumno y el hecho de dejar el curso por incumplimiento de sus expectativas u otras circunstancias.
 - Tasa de éxito:** Mide el número de graduados frente al de matriculados.
 - Evaluación de los alumnos:** Se tiene en cuenta si existe una valoración cualitativa o cuantitativa y si todos los resultados que éstos obtienen se hacen públicos.
 - Menciones recibidas a nivel nacional e internacional de la comunidad empresarial:** es un indicador del reconocimiento externo del máster.
 - Índice de inserción laboral de los alumnos tras la calificación del máster:** en los seis meses siguientes a su finalización. Es un factor fundamental para medir el éxito del curso.
 - Empresas que contratan mayor número de alumnos:** Da cuenta de la calidad y la valoración profesional del programa.
 - Funcionamiento de la bolsa de trabajo (si existe):** Con ello se pretende conocer si la escuela o entidad colaboradora se nutre o no de los alumnos que lo han cursado.

- ### MEDIOS MATERIALES *
- Empiezo de Nuevas Tecnologías:** Refleja en qué medida se ajusta por la adaptación e innovación.
 - Laboratorios y espacios especializados:** Mide el grado de importancia que se concede a las clases prácticas.

* NOTA: Los datos del Grupo E (Medios Materiales) se han tenido en cuenta sobre todo si el máster requiere prácticas experimentales en áreas como Ciencias de la Salud y Enseñanzas Técnicas, aunque las Nuevas Tecnologías están presentes en prácticamente todos los posgrados.

CLASIFICACIÓN 50 ESPECIALIDADES Y LAS CINCO MEJORES ENTIDADES DONDE SE IMPARTEN

CIENCIAS Y TECNOLOGÍA

- | | | |
|---|---|-------------------------------|
| Biociencias | 1. Biomecánica y Dinámica Celular | U. Autónoma Madrid |
| | 2. Biotecnología y Biología Computacional | Instituto de Salud Carlos III |
| | 3. Biotecnología | ICS Ramón Llull |
| | 4. Biomedicina Molecular | U. Autónoma Madrid |
| | 5. Investigación Biomédica | U. Pompeu Fabra |
| Biotecnología | 1. Biotecnología | Alicante |
| | 2. Biotecnología | U. Autónoma Madrid |
| | 3. Biotecnología de la Salud | CSIF |
| | 4. Biotecnología para CC. de la Salud | UPV - UB |
| | 5. Biotecnología Biomédica | U. Politécnica Valencia |
| Ciencias Experimentales y Tecnológicas | 1. Nuclear Fusion Science | UCAM / UPM / UCM |
| | 2. Ingeniería Nuclear y Aplicaciones | UAM - CIEMAT |
| | 3. Química Teórica | U. Autónoma Madrid |
| | 4. Química Orgánica | UAM / UCM / USC |
| | 5. Química Sostenible | U. Politécnica Valencia |
| Ingeniería | 1. Industrial Management | U. Politécnica Madrid |
| | 2. Telecomunicaciones y Redes de Telecomunicación | U. Málaga |
| | 3. Ingeniería Matemática | U. Complutense |
| | 4. Ingeniería de Sistemas Electrónicos | U. Politécnica Madrid |
| | 5. Applied Telecommunications | UPC |

CIENCIA POLÍTICA Y DE ADMINISTRACIÓN

- | | | |
|--|--------------------------------------|------------------------|
| Ciencia Política y de la Administración | 1. Gobierno y Administración Pública | Un. Ortega y Gasset-U. |
| | 2. Políticas Públicas y Sociales | U. Pompeu Fabra - BS |
| | 3. Gobierno y Administración Pública | U. Complutense |
| | 4. Democracia y Gobierno | U. Autónoma Madrid |
| | 5. Asuntos Internacionales | U. Pontificia Comillas |

CIENCIAS SOCIALES

- | | | |
|---------------------------------|--|-----------------------|
| Cooperación | 1. Acción Internacional Humanitaria | U. Deusto |
| | 2. Acción Solidaria Internacional | U. Carlos III |
| | 3. Paz, Conflictos y Desarrollo | U. Jaume I |
| | 4. Cooperación Internacional | UNIG - UNIR |
| | 5. Estrategias para el Desarrollo | UPM - UCM |
| Estudios Internacionales | 1. RRH y Comercio Exterior | Alicante |
| | 2. RRH y Estudios Africanos | U. Autónoma Madrid |
| | 3. Relaciones Internacionales | CEU San Pablo |
| | 4. Unión Europea | CEU San Pablo |
| | 5. UE - Dinam. Cultural y Economía | U. Autónoma Barcelona |
| Familia e Integración | 1. Estudios de las Mujeres y de Género | U. Granada |
| | 2. Injuria, de Personas con Discapacidad | U. Salamanca |
| | 3. Mediación y Resolución de Conflictos | U. Carlos III |
| | 4. Intervención en Violencia vs Mujeres | U. Deusto |
| | 5. Gestión de la Inmigración | U. Pompeu Fabra |

COMUNICACIÓN

- | | | |
|----------------------------------|--|--------------------------|
| Audióvisual | 1. Guión Audiovisual | U. Navarra |
| | 2. Producción Audiovisual | U. Complutense |
| | 3. Producción de Televisión | TRACOR - U. CEU SP |
| | 4. Gestión de la Im. Cinematográfica | U. Carlos III |
| | 5. Documental Creativo | UAB |
| Empresa Informativa | 1. Dirección de Comunicación Corporativa | ENF |
| | 2. Gestión de Empresas de Comunicación | U. Navarra |
| | 3. Comunicación Corporativa | TRACOR - U. CEU SP |
| | 4. Dirección de Comunicación | U. Carlos III |
| | 5. Comunicación Corporativa | CEMAA |
| Información Especializada | 1. Comunicación Política y Corporativa | U. Navarra |
| | 2. Reportaje e Investigación | TRACOR - U. CEU SP |
| | 3. Comunicación de Moda y Belleza | U. Carlos III |
| | 4. Comunicación Política e Institucional | Un. Ortega y Gasset |
| | 5. Periodismo Avanzado Reportaje | URL - Grupo Gand |
| Periodismo | 1. El Mundo | U. Editorial - U. CEU SP |
| | 2. El País | El País - UAM |
| | 3. ABC | ABC - U. Complutense |
| | 4. Radio Nacional de España | RNE - U. Complutense |
| | 5. Radio Cope | Cope - U. CEU SP |



FERNANZ

INGENIERÍA

1. INDUSTRIAL MANAGEMENT

ESCUELA: U. Politécnica de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 913 938 271 / **WWW:** www.upm.polimh / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 120 ECTS / **PRECIO:** 16.500 euros

Este Erasmus Mundus está impartido por un consorcio constituido por la Heriot-Watt de Edimburgo (Reino Unido), el Politécnico de Milán (Italia), la Technische Universität München (Alemania) y coordinado por la UPM.

2. TELEMÁTICA Y REDES DE TELECOMUNICACION

ESCUELA: U. Málaga / **SEDE:** Málaga / **TELÉFONO:** 952 132 778 / **WWW:** mtr.esta.uma.es / **PLAZAS:** 25 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 1.774,2 euros

Plan de estudios apropiado para ingenieros de Telecomunicación, Informática e Industrias. Desde el inicio, cuenta con el apoyo de grandes firmas del sector de las Telecomunicaciones como Vodafone, Telefónica o A14 wireles.

3. INGENIERÍA MATEMÁTICA

ESCUELA: U. Complutense de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 913 944 452 / **WWW:** ucom.es/mater_cim_cna / **PLAZAS:** 25 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 3.500 euros

El máster puede durar hasta 120 ECTS en función de la formación inicial del alumno, las optativas y la movilidad en otra universidad. Récibe más de 100 solicitudes para 25 plazas.

4. INGENIERÍA DE SISTEMAS ELECTRÓNICOS

ESCUELA: UPM / **WWW:** die.upm.es/mise/

Aporta una formación adecuada tanto a los alumnos con vocación profesional como a aquellos interesados por la investigación.

5. APPLIED TELECOMMUNICATIONS

ESCUELA: UPC / **WWW:** http://eeia.upc.edu/en/masteam

Destaca por sus contenidos actualizados, la metodología de aprendizaje, la internacionalización y la adaptación a la industria.

CIENCIAS POLÍTICA Y DE LA ADMON

1. GOBIERNO Y ADM. PÚBLICA

ESCUELA: Un. Ortega y Gasset - UIMP / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 917 004 100 / **WWW:** ortegaygasset.edu / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 6.600 euros

Tiene un carácter académico-científico pero también profesional. Así, ofrece dos tipos de prácticas: en instituciones españolas e europeas (profesional) o en conexión con programas y equipos de investigación de universidades españolas, europeas e iberoamericanas.

2. POLÍTICAS PÚBLICAS Y SOCIALES

ESCUELA: U. Pompeu Fabra - BSM / **SEDE:** Barcelona / **TELÉFONO:** 935 478 180 / **WWW:** upf.es / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 3.000 horas / **PRECIO:** 16.300 euros

El programa se realiza conjuntamente con la Johns Hopkins University (E.U.), nombrada European Union Centers of Excellence in the United States por la Comisión Europea. Oferta becas de hasta el 75% del coste del programa.

3. GOBIERNO Y ADM. PÚBLICA

ESCUELA: U. Complutense de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 913 942 634 / **WWW:** ucom.es/master-1 / **PLAZAS:** 50 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 3.955 euros

Una muestra de la calidad y atractivo de este programa son las más de 500 solicitudes de ingreso que recibe cada año procedentes de los cinco continentes para tan solo 50 plazas.

4. DEMOCRACIA Y GOBIERNO

ESCUELA: UAM / **WWW:** www.uam.es/masterdemocraeygobierno

Además de una formación de gran calidad, el plan de estudios contempla una doble opción de titulación: realización de tesis o prácticum.

5. ASUNTOS INTERNACIONALES

ESCUELA: U. Pontificia Comillas / **WWW:** ucomillas.es

Incluye un importante volumen de horas prácticas a realizar en entidades públicas y privadas y una estancia en Georgetown University.

CIENCIAS SOCIALES COOPERACION

1. ACCIÓN INTERNACIONAL HUMANITARIA

ESCUELA: U. Deusto / **SEDE:** Bilbao / **TELÉFONO:** 944 139 102 / **WWW:** noha.deusto.es / **PLAZAS:** 25 / **DURACIÓN:** 2.250 horas / **PRECIO:** 8.400 euros

La mayoría de los alumnos de este programa internumentarismo - impartido por siete miembros de la red NOHA (Network On Humanitarian Assistance) - trabaja en reconocidas ONGs: UNICEF, Cruz Roja, Oxfam...

2. ACCIÓN SOLIDARIA INTERNACIONAL Y DE INCLUSIÓN SOCIAL

ESCUELA: U. Carlos III / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 916 249 843 / **WWW:** ucn3m.es/accionsocialitaria / **PLAZAS:** 45 / **DURACIÓN:** 800 horas / **PRECIO:** 4.750 euros

El 70% de su claustro docente está formado por diplomáticos, funcionarios internacionales y operadores humanitarios de ONGs, que explican sus experiencias sobre el terreno.

3. ESTUDIOS INTERNACIONALES DE PAZ, CONFLICTOS Y DESARROLLO

ESCUELA: U. Jaume I / **SEDE:** Castellón de la Plena / **TELÉFONO:** 964 729 380 / **WWW:** mastepez.uji.es / **PLAZAS:** 100 / **DURACIÓN:** 120 ECTS / **PRECIO:** 5.544 euros

Con 21 años de experiencia, este título internacional, intercultural e interdisciplinar contempla la posibilidad de realizar prácticas internacionales. Elevada tasa de inserción laboral.

4. COOPERACIÓN INTERNACIONAL

ESU: Un. Ortega y Gasset - UIMP / **WWW:** ortegaygasset.edu

Gracias a sus optativas, cada alumno puede estudiar la región que escija: Magreb y Oriente Próximo, Iberoamérica o África Subsahariana.

5. ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO

ESCUELA: UCM - UPM / **WWW:** ind.upm.es/masteind

Su programa abarca materias de ciencias sociales y conocimientos técnicos en campos de la ingeniería relacionados con el desarrollo.

INVESTIGAR EN EL VIEJO CONTINENTE

POR DANIEL BURGOS / Vicerrector de Investigación. Director de Cátedra Unes en e-learning. Univ. Int. de La Rioja

Investigar produce muchas satisfacciones. Investigar con fondos europeos, no tantas. El ciclo de vida de un proyecto apoyado por la Comisión Europea, ya sea de tipo Programa M VII (Ya cerrados), Erasmus+, Horizonte o cualquier otro, comienza con un proceso competitivo mediante convocatorias y solicitudes que, año a año, arroja un porcentaje ínfimo de proyectos aprobados con una carga en tareas de gestión y auditoría sobrepesada. Así mismo, la proporción de financiador

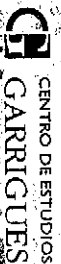
ropea sobre los fondos propios también va disminuyendo, sobre todo en algunos proyectos con intervención nacional (Erasmus+) que, han recortado según criterios poco explicables. Hasta tal punto, que resulta más conveniente rechazar el proyecto largamente batallado, que aceptar lo con las condiciones prácticas impuestas, lo que supone una pérdida: se apoya la investigación pero con medios escasos y condiciones que la imposibilitan. Europa es una potencia en investigación de calidad y en investigación puntera. En algunos terrenos, como en Ciencias de la Salud Innovación Educativa, Políticas sociales, guardad informática y tantos otros, los desbravamientos y desarrollos europeos son punta de lanza internacional. Sin embargo, el pacto real que representan estos avances salta limitado, frustrado por una estructura unos procedimientos que asfixian el resultado y al personal asociado.

No obstante, parte de culpa es nuestra, los investigadores. En ocasiones pecamos jugar a ser víctimas, de ser dependientes una fuente única externa y pública, de falta contacto con la realidad y otros muchos pecados más frecuentes de la reconocible jugamos la ruleta que nos imponen, conseguimos financiación, proporcionamos los informes que nos solicitan y enlazamos con otro proyecto. Pero fallamos al no integrar todo nuestro esfuerzo con acciones concretas, sin un diálogo serio y útil con las empresas, los usuarios finales y los demás actores implicados. Europa debe facilitar las vías de financiación y los medios de control, pero los investigadores debemos integrar nuestro trabajo de forma obligatoria coordinada con el organismo financiador, con el mercado y la sociedad, con el fin de asegurar la transferencia de resultados y conocimiento de manera aprovechable y aplicable.

Más de 20 años formando a los mejores profesionales

Contar con una formación adecuada se ha convertido en algo fundamental para acceder al mercado de trabajo, el Centro de Estudios Garrigues ofrece a sus alumnos la posibilidad de encontrar el máster que mejor encaje con sus aspiraciones profesionales y les ayude a llegar donde se propongan.

#UNPROFESIONALUNICO



CENTRO DE ESTUDIOS
GARRIGUES

Pº Recoletos, 35. 28004 Madrid • Tel.: 91 514 53 30 • Información: centro@garrigues.com • www.centrogarrigues.com

