



**TITULO JORNADA: XII FORO DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN. LA COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL. ESCENARIO ACTUAL  
25 y 26 de Noviembre de 2010**

Hace once años, que el Departamento CAVP I, de la Facultad de Cc. de la Información, con el profesor Juan Benavides Delgado a la cabeza, comenzó la andadura del Ciclo de Otoño de Comunicación, con la esperanza y el apoyo explícito de la Primera Tenencia de Alcaldía del Ayuntamiento de Madrid, de la Fundación de la UCM y de Telefónica. El objetivo, estaba dirigido al estudio teórico y aplicado de la comunicación. Dentro de este Ciclo de Comunicación, nació tres años más tarde el FORO DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN.

En este momento, se puede decir que tenemos en nuestras manos, la realidad de un proyecto formativo único y de inmensas posibilidades, tanto por su presencia en los medios de comunicación como en los propios ambientes universitarios (donde, por la difusión de los contenidos ya editados en forma de libros en el ámbito universitario se conoce como "Enciclopedia de la Comunicación").

De esta manera, tanto los alumnos de la Universidad Complutense, como de las otras universidades españolas participan de un modo directo en los proyectos, tienen además un ámbito exclusivo de participación, donde se discute críticamente, se prepara y orienta en el complejo ámbito de la comunicación, la docencia, la investigación y las profesiones.

Durante los once años de historia del Ciclo de Comunicación, se han repasado, debatido y actualizado prácticamente todas las grandes cuestiones de la comunicación presentes en el universo mediático durante estos últimos años.

Las ediciones del Foro Universitario de Investigación, responden a la presencia y colaboración directa de catorce universidades españolas. El Foro se incluye dentro del Ciclo de Comunicación y se ha convertido ya en un lugar de encuentro permanente entre los investigadores universitarios, docentes, alumnos de Tercer Ciclo y los propios profesionales de la comunicación.

Todos los libros de actas, han sido editados por la Editorial Edipo de Madrid:

<http://www.controlpublicidad.com/>

Con el Foro de Investigación en Comunicación, la investigación universitaria ha encontrado un sitio donde pueden realmente encontrarse y conocerse sus preocupaciones, proyectos, ideas, opiniones y propuestas; tan imprescindibles-todas ellas- para orientar a la sociedad y ayudar a los profesionales, colectivos y a las personas interesadas en hacer de nuestra convivencia, algo mejor y con más futuro.



Programa

## XII FORO UNIVERSITARIO DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN

### *LA COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL. ESCENARIO ACTUAL.*

**Lugar de celebración: Universidad Rey Juan Carlos.**

**Facultad de CC. de la Comunicación**

25 y 26 de noviembre de 2010.

<http://www.fiuc.es/>

#### **Jueves 25: Comunicación y publicidad institucional.**

- 10:00: Apertura. Presentación del Foro. Decano de la Facultad de CC. de la Información de la URJC y el Prof. Juan Benavides, en representación del Foro.
- 10:30: **La comunicación institucional y términos afines. Una delimitación conceptual.** Antonio Caro (Profesor jubilado de la UCM y codirector de "Pensar la Publicidad").
- 11:30 h. Descanso
- 12:00 h **La comunicación institucional en situaciones de crisis.** Juan A. Pagán. Sociólogo. Experto en Comunicación Institucional. Cuerpo Superior de Administraciones Civiles del Estado.
- 13:00 h. Mesa redonda: **Publicidad Institucional. Tipologías y fines.**



## Fundación General de la Universidad Complutense de Madrid Área de Formación

---

---

- Modera: Leopoldo Seijas (CEU Madrid)

- Juan A. Pagán (Sociólogo)
- Nazareth Echart (Gabinete de Comunicación de Asuntos Sociales del Ayuntamiento de Madrid)
- Esther Martínez Pastor (URJC)
- Alfonso Cortés González (UMA)

• 14.30 h. Almuerzo

### **TARDE: La *investigación en comunicación institucional***

• 16:00 h. **La comunicación institucional desde la Universidad.** Agustín García Matilla y Marta Pacheco (UVA)

• 17:00 h. **Grupos de Investigación en Comunicación Institucional**

Modera: Marcial García López (Universidad de Málaga)

- Jesús Orbea Mira (Universidad de Alicante)
- Xosé Manuel Baamonde Silva (Universidad Vigo)
- Elena Gutiérrez (UNAV)
- Irene Martín (UPSA)

• 18:00 – 20:00 h. **Presentación de comunicaciones**

- Mesa 1: **Comunicación Gubernamental.** Modera: María Luengo (Univ. Carlos III de Madrid)
- Mesa 2: **Comunicación política.** Marta Perlado (Universidad de Nebrija)
- Mesa 3: **Nuevos canales para la comunicación institucional: web 2.0 y redes sociales.** Modera: Mercedes Muñoz (Univ. Navarra)

### **VIERNES 26: *Comunicación institucional y política***



## Fundación General de la Universidad Complutense de Madrid Área de Formación

---

---

- 10:00 h. **La marca en el ámbito de la Comunicación Institucional.** Juan Benavides (UCM)
- 11:00 h. **El papel de las Relaciones Institucionales en la comunicación de las organizaciones.** Francisco Javier Pérez. (Director de Relaciones Institucionales de RTVE).
- 12.00 h. Descanso
- 12:30 h. Mesa redonda. **Internet y la comunicación institucional y política.**

Modera: Isabel de Salas Nestares (Directora del *Observatorio Beyond the Line* de la Universidad CEU Cardenal Herrera de Valencia).

- Sandra Femenía\_(CEU Valencia)
- Palma Peña (URJC)

14.00: Conclusiones y clausura del Foro.

### Sistema de evaluación y créditos

#### » Evaluación:

Examen al finalizar el seminario

#### » Créditos:

1 crédito de libre elección (en trámite )

### Fecha, duración y lugar de celebración

#### » Fecha:

25 y 26 de noviembre de 2010

#### » Duración del curso (horas lectivas):

12 horas



## Fundación General de la Universidad Complutense de Madrid Área de Formación

---

---

### » Lugar de celebración:

Facultad de Cc. De la Comunicación  
Universidad Rey Juan Carlos

### Matrícula

### » N° de plazas:

100 Plazas

### » Importe:

La inscripción de asistencia y/o presentación de comunicación tiene un coste de 150€ para aquellos participantes de universidades que no sean miembros del Foro.

Los alumnos interesados pueden asistir al Foro sin ningún coste.

En caso de que los alumnos quieran obtener créditos por asistir al Foro, deberán abonar 36€ y su asistencia se convalidará con 1 crédito de Libre Elección.



### INFORMACIÓN BREVE PARA LA WEB

La siguiente información es la que aparecerá en la página web como resumen del curso. Puede extractar, copiar y pegar de la información anterior.

**Título:**

XII FORO UNIVERSITARIO DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN. La Comunicación Institucional. Escenario Actual.

**Resumen:**

Las ediciones del Foro Universitario de Investigación, responden a la presencia y colaboración directa de universidades españolas. El Foro se ha convertido ya en un lugar de encuentro permanente entre los investigadores universitarios, docentes, alumnos de Tercer Ciclo y los propios profesionales de la comunicación.

**Dirigido a:**

Es un seminario multidisciplinar. Pueden asistir alumnos universitarios, licenciados y público en general de todas las titulaciones.

**Fechas de celebración:**

25 y 26 de noviembre de 2010

**Plazo de inscripción:**

A partir del 27 de noviembre de 2010.

**Horas lectivas y créditos:**

12 horas lectivas- 1 crédito de libre elección (en trámite)

**Importe:**

La inscripción de asistencia y/o presentación de comunicación tiene un coste de 150€ para aquellos participantes de universidades que no sean miembros del Foro.

Los alumnos interesados pueden asistir al Foro sin ningún coste.

En caso de que los alumnos quieran obtener créditos por asistir al Foro, deberán abonar 36€ y su asistencia se convalidará con 1 crédito de Libre Elección.