



El cine en la era digital en España e Iberoamérica

El cine en la era digital

Antonio Carballo
acarballo@cinetele.com

Cine Informe
<http://www.cinetele.com/>



EL CINE EN LA ERA DIGITAL

Para aproximar una definición de cómo será el cine del futuro, habría primero que perfilar el concepto del cine y también ponerle fechas, aunque amplias, a ese futuro. Si nos restringimos a la evolución posible en los próximos 10 – 15 años, quizá incluso veinte, ya podríamos entrar de lleno en la predicción de los cambios que podrían sobrevenir para las distintas acepciones del cine.

La Producción

Desgajemos, primero, del término cine su acepción más corriente: la que se refiere a la producción de programas audiovisuales. Aquí los cambios serán pocos en cuanto al contenido de los programas para consumo de espectadores pasivos. Crecerán en número y presupuesto aquellos destinados a la televisión y, muy especialmente, los diseñados para las cadenas de pago. Reducirán su número y aumentarán notablemente en presupuesto unitario (como ya viene siendo la tendencia dominante desde hace varios años), los destinados a las salas de exhibición, otra de las acepciones de la palabra cine, de la que nos ocuparemos más adelante.

En cuanto a los programas producidos específicamente para ser disfrutados de forma activa, apoyándose en las nuevas tecnologías, hoy nacientes, su número y presupuesto crecerá *ad infinitum*: me refiero, claro está, a los programas especialmente diseñados para los soportes interactivos, desde un simple disco óptico para visionar en la pantalla del televisor, una plataforma 100% interactiva vía herziana o vía cable, hasta el más complejo de los programas de simulación, sólo operable desde cabinas cada vez más perfeccionadas y similares a los objetos representados (coches, aviones, etc..).

En el límite, llegaremos por este camino a los programas integrales de realidad virtual, con transmisión de sensaciones no sólo ópticas y acústicas, sino también otras capaces de excitar nuestros restantes sentidos (frío, calor, humedad, presión, olor, ...).

Incredulidad de Nuestros Inversores

Mi visión para el conjunto de esta actividad productiva, desde el ámbito de la creación española, es pesimista. En el área de las nuevas tecnologías, las pocas pero bien cualificadas empresas que ya operan en España se estrellan contra la habitual incredulidad de nuestros inversores, aún anclados en la época de la inmobiliaria y los bienes tangibles. La prueba más evidente de esto es que prácticamente el 100% de los juegos interactivos que se consumen en España son de procedencia extranjera, directamente impresionados fuera de

nuestro país y -lógicamente- en un solo idioma: el inglés. Nada se hace, ni a nivel público ni a nivel de asociaciones privadas, para frenar esta invasión que de año en año incrementa su volumen.

En cuanto a la producción audiovisual tradicional (la destinada a los espectadores pasivos), es probable que se pueda mantener un cierto nivel de fabricación industrial para su consumo en las emisoras de televisión generalistas y de recepción gratuita; en el caso de la producción para salas de cine y cadenas de TV de pago, nuestra hoy pequeña industria irá encogiéndose lentamente y sólo quedará vivo el segmento que sepa aprovechar las ventajas de entrar en los grandes grupos multinacionales europeos, hoy en fase embrionaria (y en los que sin duda también habrá capitales de procedencia extraeuropea).

La Exhibición

Hasta aquí lo que se puede otear para el cine-producción en el horizonte de los 10-15 años a que me he referido antes. El otro sentido de la palabra cine en español, el lugar público donde un grupo de espectadores se reúne para visionar un programa, no desaparecerá, pero sufrirá muchos cambios. El aparato de televisión doméstico reducirá su volumen, crecerá en superficie de pantalla (o será sustituido por proyectores de alta luminancia) y aumentará sus prestaciones: TV cable, TV interactiva, vídeo bajo demanda, sonido envolvente..., obligando de nuevo a mejorar el equipamiento de las salas públicas.

El número de éstas continuará creciendo durante los próximos 2-3 años (hasta llegar a una cuota aproximada de una pantalla por cada 10.000 habitantes, es decir, unas 4.000 pantallas para el conjunto del territorio español), y luego comenzará una fase de adaptación a los nuevos tiempos, con varias salas de un mismo complejo siendo convertidas en una de mayores dimensiones, para conseguir un nivel de espectacularidad que supere con creces lo que la TV pueda ofrecer. Crecerá el tamaño de la pantalla, la calidad del sonido, la confortabilidad de los asientos, la posibilidad de tomar en la propia sala algún tipo de comidas ligeras, en ciertas salas se podrá incluso fumar, serán habituales las proyecciones en 3D...

La Distribución

En cuanto al otro sector de gran importancia para la industria audiovisual, la distribución, se verá reducido a la mínima expresión operacional -que no estratégica- al desaparecer las copias de las cintas a exhibir. Los cines del futuro recibirán por cable su programa codificado y lo proyectarán en pantallas de enorme tamaño con unos niveles de calidad similares a los que hoy se consiguen con las copias en 35 ó 70 mm., gracias a unos proyectores electrónicos de muy alta definición y luminancia. El cine-exhibición se convertirá así en algo parecido a una gran sala de televisión donde se ofrecerán para disfrute colectivo los más modernos y costosos programas que habrán

previamente producido unos cuantos -no más de una docena- grandes holdings multinacionales.

El abaratamiento de costes físicos en distribución a través del cable podrá propiciar entonces una reducción en el precio de las entradas. Gracias a la distribución por cable, más de 50.000 salas de exhibición en todo el mundo podrán estrenar, el mismo día, una misma película. De hecho, los más grandes acontecimientos sociales a nivel planetario vendrán por aquí, y no sería extraño que incluso las grandes competiciones deportivas acaben siendo pasadas en este circuito de privilegio. ¿Se imaginan el poder que supondrá ostentar la propiedad de esa red de cable? Un solo operador, o grupo reducido de ellos, tendrá en sus manos la llave para imponer modas, cambiar hábitos....

La Publicidad

Naturalmente, las agencias de publicidad y grandes centrales de medios no van a quedarse fuera en el control de este circuito. Crecerá hasta límites hoy insospechados el product placement (publicidad indirecta dentro de los programas) y los anunciantes podrán elegir -en tiempo real- las salas en las que desean sea proyectado su bloque publicitario en función del programa previsto, el número de entradas prevendidas para cada día y sesión (audiencia controlada a través de sistemas informativos), la ubicación de cada sala, etc.

Resumiendo: como siempre ha sucedido en toda actividad comercial, quien tenga el control de la distribución tendrá el control del producto y consecuentemente del mercado... y no sería nada extraño que esta nueva red de distribución caiga en manos de los grandes agentes del mundo de la publicidad.

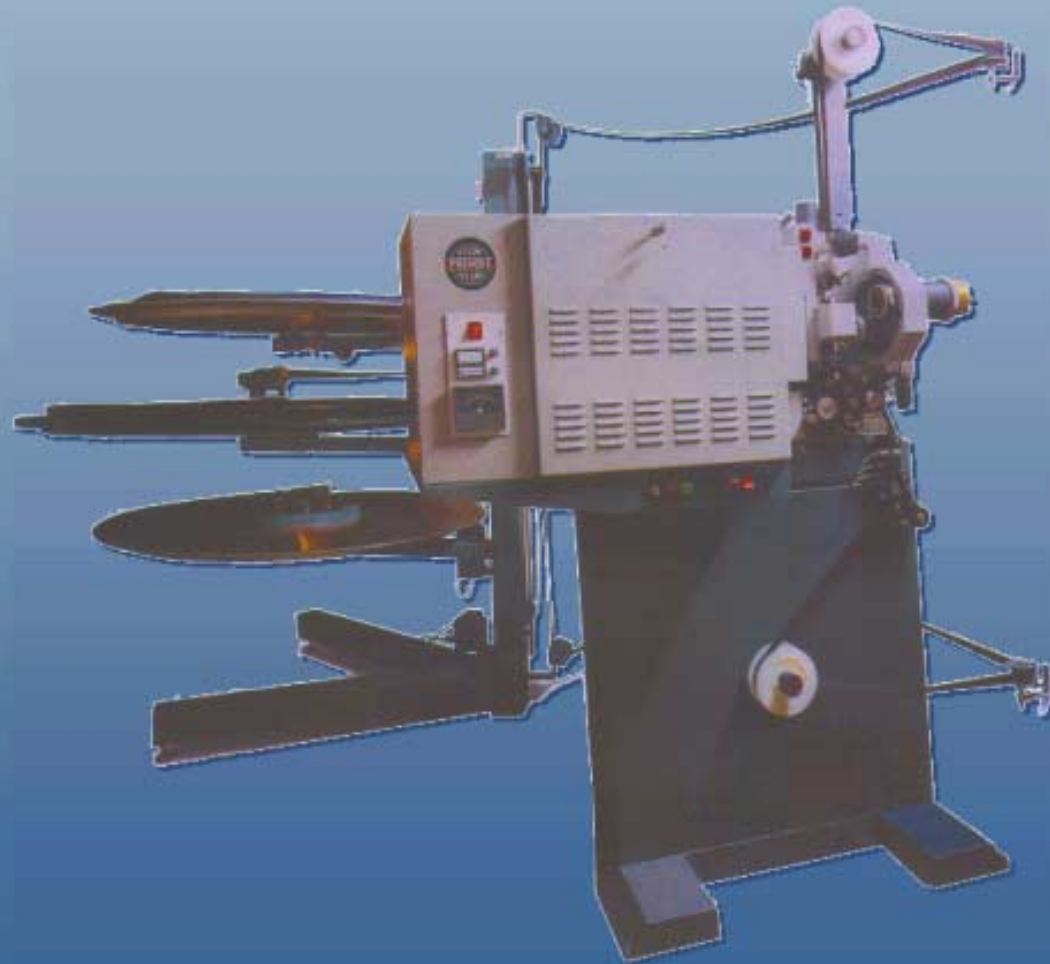
Globalización vs. Independencia

Pero no se alarmen excesivamente quienes lean esto y se sientan directamente afectados: la existencia, hoy, de los complejos multisalas está propiciando -al igual que la proliferación de canales de TV- una fragmentación de las audiencias. Yo hago votos por el crecimiento de esas audiencias hoy aún minoritarias que disfrutan viendo películas diferentes con algo dentro; si acertamos con las fórmulas apropiadas para fidelizarlas, en ese posible futuro de dentro de 10 ó 15 años, quizá quede un trozo de tarta para las películas de creación y, por lo tanto, para los pequeños productores, distribuidores y exhibidores independientes.

Cuadro Comparativo de Ventajas entre Sistemas

	CINE CONVENCIONAL	CINE DIGITAL
Coste de Copia	SI	NO
Coste de Transporte	SI	NO
Coste de Satélite	NO	SI (10 a 20 millones pts/mes todas las salas)
Formatos Diferentes	SI	SI
Sistemas de Audio	3	1(Flexible)
Multilinguaje	NO	SI
Sustitución Automática	NO	SI
Coste de luz	ALTO	BAJO
Estándar de Sistema Electrónico de Control	NO	SI
Control a Distancia	NO	SI
Degradación de Copias	SI	NO
Empalme Físico	SI	NO
Empalme Electrónico	NO	SI
Cambio de Sala (10 segundos)	NO	SI
Control de Película	NO	SI
Operadores	2 a 5	1
Autodiagnosis	NO	SI

MODELO DE PROYECTOR CINE TRADICIONAL DE 35 mm.

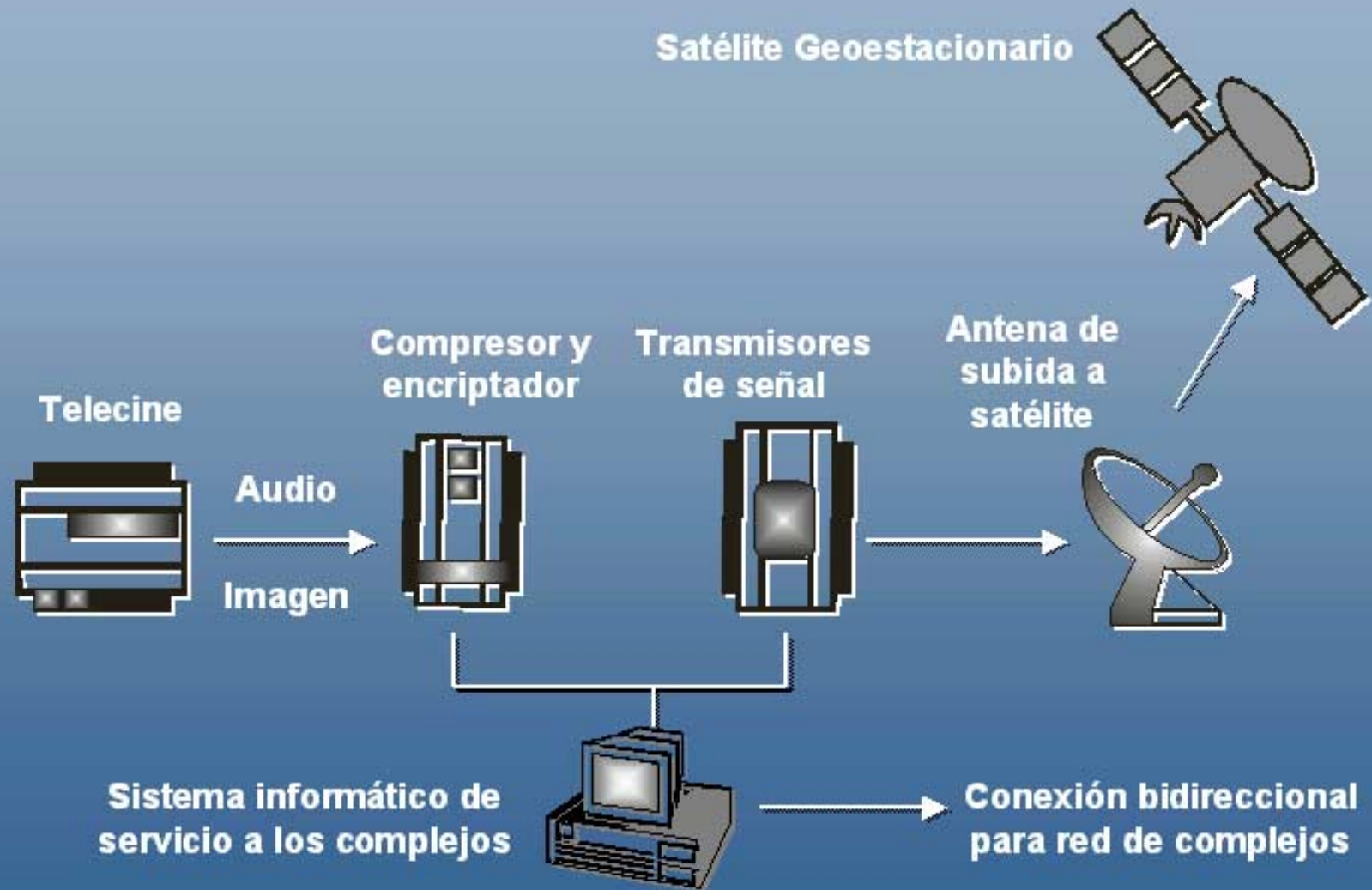


MODELO DE PROYECTOR CINE DIGITAL



ESQUEMAS OPERATIVOS DEL CINE ELECTRÓNICO

CENTRAL DE DISTRIBUCIÓN DE CINE ELECTRÓNICO



SISTEMAS DE RECEPCIÓN Y PROYECCIÓN

