

Ingrid Schulze Schneider

Doctora en Ciencias de la Información

Catedrática del Departamento de Historia de la Comunicación Social

Facultad de Ciencias de la Información

Universidad Complutense de Madrid

Ingrid Schulze Schneider es doctora en Ciencias de la Información desde 1987 y Profesora Titular del Departamento Historia de la Comunicación Social desde 1989, departamento que dirige actualmente, desde el año 2000.

Las líneas de investigación de la profesora Schulze se centran en las siguientes asignaturas: Historia de la Comunicación Social, Historia del Periodismo Universal e Historia de la Propaganda. En esta última asignatura se ha dedicado con especial énfasis a investigar dos épocas: la comunicación y propaganda en las guerras de religión de los siglos XVI y XVII y, en el siglo XX, las especiales circunstancias comunicativas durante la Primera y Segunda Guerra Mundial.

Relacionado con las líneas de investigación mencionadas ha publicado numerosos artículos, capítulos en libros y diversos libros.

Entre sus publicaciones destacan las siguientes:

LIBROS COMPLETOS

1987: *El sistema informativo de Bismarck: su proyección sobre la política y prensa española*. (Tesis Doctoral) Editorial de la Universidad Complutense, Madrid (reprografía).

1995: *Alemania y América. La llamada del Nuevo Mundo: 500 años de presencia alemana en América*. Colección Europa y América, Mapfre, Madrid, ISBN 84-7100-665-0

1996: *La Alemania de Bismarck*. Arco Libros, Madrid, ISBN 84-7635-234-4.

2001: *El poder de la propaganda en las guerras del siglo XIX*. Arco Libros, Madrid, ISBN 84-7635-483-5.

2003: *La prensa político-militar en el reinado de Alfonso XIII*. Centro de Estudios Políticos y Constitucionales, Madrid. ISBN84-259-1240-7, NIPO: 005-03-051-5.

2005: *Spanische Medienkultur, gestern und heute*. Vistas Verlag, Berlín (Alemania), ISBN 3-89158-403-2.

CAPÍTULOS EN LIBROS

1999: “Guerra y Comunicación: Una relación compleja”; capítulo 4 en J.L. GÓMEZ MOMPART y E. MARÍN OTTO (Editores): *Historia del Periodismo*

Universal, 1999, Ed. Síntesis, Barcelona, pp. 137-184. ISBN 84-7738-697-8.

- 2001: “Filántropo y periodista: Vida y obra de Theophraste Renaudot”. En *Las mil caras de la comunicación (Libro homenaje al Prof. D. Angel Benito)* 2001, Universidad Complutense de Madrid, Fac. de CC.II., 2001, pp.611-628. ISBN 84-922275-9-1; y en *Latina*, Revista electrónica, (<http://www.ull.es/publicaciones/latina>) nº 30, junio de 2000.
- 2001: “ Federico Koenig, inventor de la prensa a vapor”. En *Estructura, Tecnología y Tratamiento de la Información (Libro homenaje a Pedro Orive)*, 2001, Universidad Complutense, Madrid, pp. 643-658. ISBN 84-95903-03-2; y en *Latina* (<http://www.ull.es/publicaciones/latina>),Nº 38, febrero 2001.
- 2004: “La prensa escrita en los principales países occidentales (siglo XX)”;
- capítulo 5 en *Historia del Periodismo Universal*, 2004, Editorial Ariel, Barcelona, 2004, pp.169-228. ISBN: 84-344-1300-0.
- 2004: “La propaganda alemana en España en la Primera Guerra Mundial en España en la Primera Guerra Mundial”. En CASALS CARRO, M.J. (Coord.): *Mensajes Periodísticos y Sociedad del Conocimiento. Libro homenaje al profesor José Luis Martínez Albertos*, 2004, Ed. Fragua Madrid, pp. 419-432. ISBN 84-7074-146-2.
- 2004: “La propaganda nazi en la Segunda Guerra Mundial”. En HUICI Adrián, (coord.): *Los heraldos de acero. La propaganda de guerra y sus medios*, 2004, Ed. Comunicación Social, Sevilla, pp. 152-175. ISBN 84-96082-19-9.

Ingrid Schulze Schneider ha participado en varios proyectos de investigación financiados por el Ministerio de Educación y Ciencia. En la actualidad es directora del grupo de Investigación 940460 de la Universidad Complutense:“Estrategias persuasivas: propaganda política y de guerra”.