



ANTONIO LUCAS MARÍN

CV abreviado

Catedrático de Sociología de la Universidad Complutense de Madrid (Departamento de Sociología VI de la Facultad de Ciencias de la Información). Es Licenciado y Doctor en Ciencias Económicas y Licenciado en Ciencias de la Información. Director del Master online Comunicación en las Organizaciones de la UCM (2004-11).

Plenamente dedicado a tareas docente y de investigación, en los últimos años ha sido profesor invitado y conferenciante en numerosas universidades de todo el mundo. Ha realizado investigaciones sociológicas en ámbitos como la realidad social, la comunicación, las organizaciones, y más recientemente sobre efectos sociales de las Tecnologías de la Información y la Comunicación. Es promotor y miembro activo de varios grupos internacionales de investigación social en el entorno de la Asociación Internacional de Sociología (RC-10, RC-17 y AISO). Ha participado y organizado numerosos congresos nacionales e internaciones. Actualmente es Presidente de la Asociación Madrileña de Sociología.

Entre el centenar largo de sus publicaciones científicas y didácticas en el campo de las ciencias sociales, se pueden destacar sus libros recientes: La construcción de las organizaciones: la cultura de la empresa (2001); Sociología de las organizaciones (2002); Estructura Social: la realidad de las sociedades avanzadas (2006); La nueva comunicación (2009); La realidad social: transformaciones recientes en España (2010); y Sociología: el estudio de la realidad social (2011).

Más información: www.antoniolucas.es