



CPA [BLACHATSEO.EU](https://blackhatseo.eu)

Gracias por adquirir blackhatseo.eu. Dentro de este curso, voy a enseñarle acerca de una fuente de tráfico llamada Adnium, que es una red publicitaria que ofrece una variedad de formatos publicitarios, tiene tráfico de alta calidad y características innovadoras de orientación eficaz.

CPA blackhatseo.eu , es creado por Oscar Dominguez y trata de enseñar cómo aprovechar esta fuente de tráfico a su máximo potencial con ofertas de CPA.

Que necesitas

- . Cuenta publicitaria de Adnium
- . Plataforma de seguimiento: Bemob es una plataforma gratuita alojada en la nube que recomiendo encarecidamente.
- . Autorespondedor (opcional): recomiendo Aweber

- . Creador de páginas de destino (opcional): Instabuilder, Leadpages e Instapage son buenas opciones. Puede utilizar Wordpress independiente como una opción gratuita.
- . Ofertas de CPA o afiliados para promocionar

Descripción general

Utilizaremos la red publicitaria Adnium para generar tráfico de conversión de alta calidad a ofertas de CPA.

La plataforma de seguimiento que enseñaré es Bemob. Esta es una plataforma de seguimiento gratuita alojada en la nube que he recomendado encarecidamente a todos.

Redes CPA

Redes de CPA recomendadas:

- MaxBounty
- AdWork Media

Ser aceptado en cualquier red de CPA no es tan difícil como todos creen. Si es 100% honesto al registrarse, no debería tener problemas para obtener la aprobación. Si es un novato que está comenzando, dígales que no tenga miedo de decir

la verdad. La mayoría de las veces, si la red es lo suficientemente buena, te ayudarán a lograr tus objetivos.

Lo que suelo hacer cada vez que me registro en una nueva red, no importa cuál sea, siempre hago un seguimiento con un correo electrónico rápido diciéndoles que me acabo de registrar y Estoy muy interesado en empezar e incorporarme a su red. También les digo que si alguna vez necesitan comunicarse conmigo, háganmelo saber y con gusto responderé cualquier pregunta que tengan.

Otra forma de ser aceptado más rápido es llamarlos, ya que nunca tuve que hacer esto, pero si quieres que te aprueben, simplemente llámalos y hazles saber que te acabas de registrar.

Si desea encontrar sus datos de contacto y no está en su sitio principal, (generalmente lo está), vaya a affpaying.com, tendrán todos los datos de contacto que necesita para ponerse en contacto con la red elegida.

Seguimiento

Durante el tiempo que he estado haciendo y enseñando CPA, el seguimiento es lo que ha sido más problemático para la mayoría de las personas. Se sienten intimidados porque les parece demasiado técnico o avanzado.

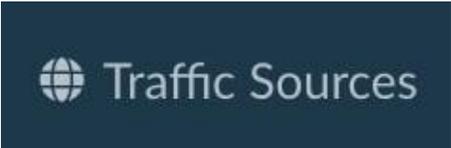
Como sea, esto está lejos del caso. Lo que les he estado recomendando a mis alumnos es una plataforma de seguimiento gratuita llamada BeMob, y es un cambio de juego absoluto.

No solo es gratis, sino que tiene características innovadoras y es muy fácil de usar con plantillas para casi todas las redes de afiliados y fuentes de tráfico que pueda imaginar.

En esta sección, le mostraré cómo configurar el seguimiento con Adnium y BeMob.

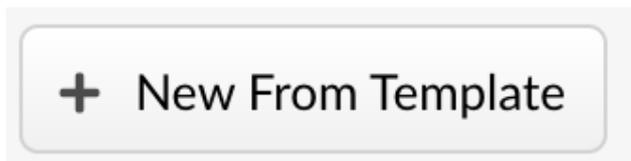
1. Regístrese para obtener una cuenta gratuita de BeMob en bemob.com

2. Una vez que inicie sesión, haga clic en "Fuentes de tráfico" en la barra de menú superior.



 Traffic Sources

3-Haz click en nueva plantilla

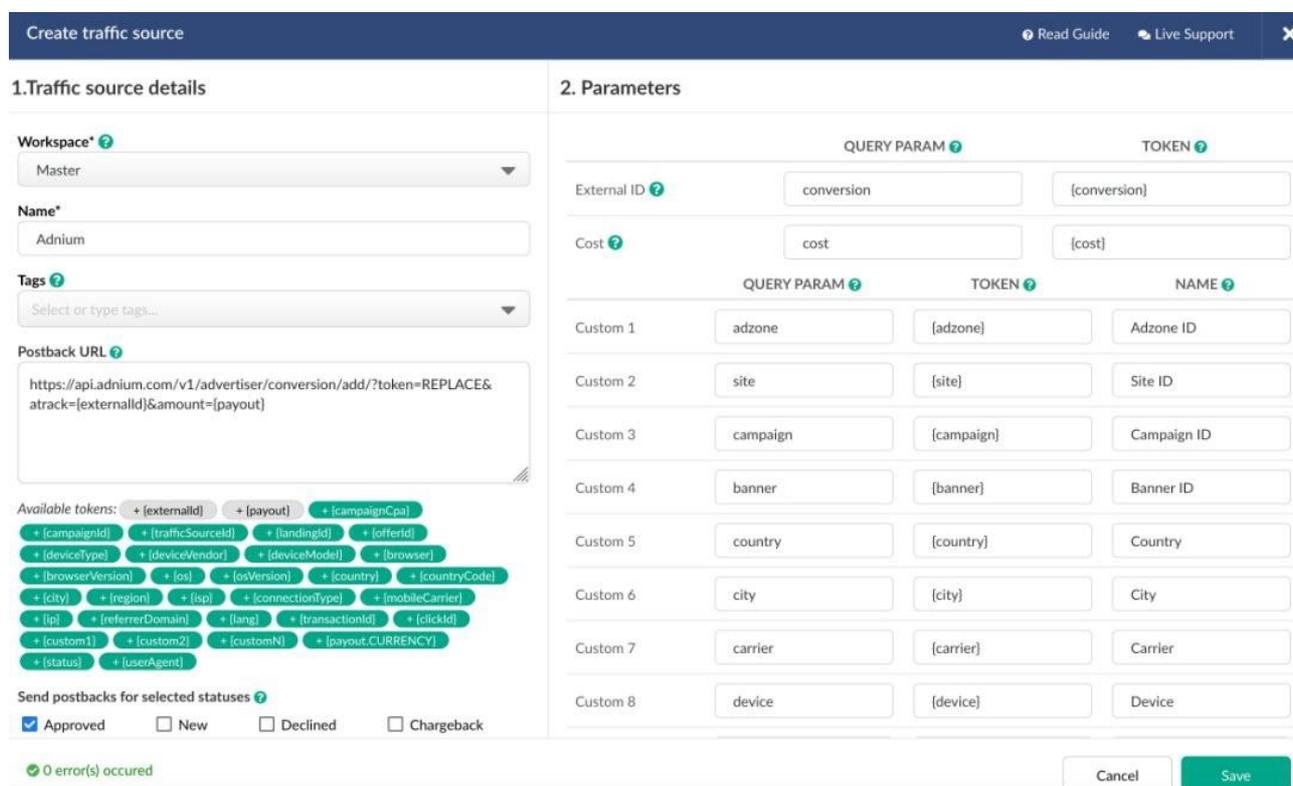


4. Busque y haga clic en "Adnium".



Adnium

5. Haga clic en "Guardar" en la parte inferior derecha.



¡Eso es todo! Su cuenta de BeMob ahora está lista para comenzar a rastrear campañas en Adnium.

Simplemente haga lo mismo para cualquier red de afiliados, ofertas y

páginas de destino que utilice. BeMob tiene plantillas para prácticamente todo.

Nicho

Estos son algunos de los nichos en los que Adnium se ha desempeñado mejor según mi experiencia:

Adnium

- Adulto**
- Tener una cita**
- Juegos**
- Casino**

Quiero enfatizar que estos son simplemente los nichos que se desempeñan mejor en mi experiencia. Así que son buenos puntos de partida si no sabes con qué trabajar.

Sin embargo, le animo a que haga sus propias pruebas si está interesado en un nicho específico.

Creación de página de destino

Si bien es posible realizar un enlace directo en estas redes, no lo recomiendo. Siempre asegúrese de cumplir con sus términos de servicio para que su cuenta no sea prohibida. Con los enlaces directos, no tienes el control de la página de destino, por lo que tienes un mayor riesgo de generar señales de alerta.

Al crear una página de destino, no complique demasiado las cosas. Es simple y no debería llevarle más de 5 minutos configurarlo. Esto es lo que debería incluirse:

- Tener un titular claro que destaque el principal beneficio de la oferta.**
- Tener una gran llamada a la acción que llame la atención del espectador de inmediato.**
- Llene su página con contenido relevante e información de valor.**
- Asegúrese de tener una política de privacidad y enlaces de exención de responsabilidad en el pie de página. Este es el mínimo que recomiendo. Cuantos más enlaces de condiciones de servicio tenga, mejor.**

También puede obtener algunas páginas de destino hechas para usted que he usado dentro del paquete CPA Lava Done For You

Ejecución de campañas

En esta sección, repasaré cómo ejecutar campañas con cada una de estas fuentes de tráfico con estrategias que me han funcionado mejor.

Todas estas redes publicitarias son fáciles de registrar y crear una cuenta. No se necesita aprobación, por lo que simplemente debe ir al sitio web y completar la información básica.

Adnium

Después de agregar fondos a su cuenta, simplemente vaya a la pestaña "Anunciantes" en la parte superior de la página.



 Advertisers

Esto creará un menú desplegable para que elijas. Vamos a utilizar "Nueva campaña"

Dashboard
Flash Sales NEW!
Campaigns
New Campaign
New Campaign - Video Ads
Retargeting >
Conversions
White/Black Lists
Finances
Referrals

Una vez que haga clic en "Nueva campaña", se lo dirigirá a esta página.

Create a new campaign

Note that all time is based on UTC +0 in Adnium

The screenshot shows the 'Create a new campaign' interface. On the left, a vertical progress indicator has four steps, with the first step (1) highlighted. The main form is titled 'General Settings' and includes the following fields:

- Name: Dating
- Max Daily Budget: \$ 20
- Bid Type: Flat Bidding
- Zone Format: Desktop - 300x250
- Traffic Type: Straight, Gay
- Bid Sources: Both, Direct, OpenRTB
- User Frequency: OFF (toggle)
- Retargeting: You have no yet created any retargeting zones
- Site White/Black Listing: You have not yet created any white/black lists
- Keyword Targeting: dating, single (Word Limit: 2/10)

At the bottom of the form is a 'Next' button. On the right side, there is an 'Advertiser Bids' section with a bar chart showing various bid amounts (e.g., \$0.4, \$0.26, \$1.53) and a CPM input field set to \$ 0.01.

Como puede ver, esto es simplemente algo básico que debe completar en función de su oferta.

Nombre: este es el nombre que desee para su campaña para su propia organización.

Presupuesto diario máximo: asegúrese de mantenerlo bajo si no desea gastar de más.

Tipo de oferta: puede elegir una oferta plana o una oferta inteligente. Prefiero las ofertas planas, ya que le brinda un control total sobre su inversión publicitaria.

Formato de zona: aquí hay muchas opciones entre las que puede elegir. Los formatos que me han funcionado mejor son

Escritorio 300x250 y móvil 300x250. Sin embargo, siéntase libre de experimentar y probar también otros formatos.

Frecuencia de usuario: aquí es donde básicamente puede poner un límite a la cantidad de veces que su anuncio se mostrará a un usuario específico.

Cuando empiezo una campaña, normalmente dejo esto fuera.

Retargeting: una vez que tenga campañas en marcha, puede utilizar Retargeting para atraer a sus espectadores más activos.

Listado en blanco / negro del sitio: aquí es donde puede bloquear ciertos sitios para que sus anuncios no aparezcan allí. Es muy útil para que no desperdicie la inversión publicitaria en sitios que no envían tráfico de conversión.

CPM (lado derecho): aquí es donde coloca su CPM máximo, es decir, su costo por cada 1000 impresiones. Empiece bajo con esto. \$ 0.01 es lo más bajo con el que puede comenzar, lo cual es un gran costo. A este costo, con solo \$ 10 obtendrá 1 millón de impresiones. Así de rentable es esta fuente de tráfico.

Create a new campaign

Note that all time is based on UTC +0 in Adnium

The screenshot displays the 'Advanced Targeting' step of a campaign creation process. On the left, a vertical progress bar indicates four steps, with the first step (1) highlighted in blue. The main content area is titled 'Advanced Targeting' and includes a 'Previous' button and a 'Next' button. Below the title, there are seven targeting categories, each with an 'ALL' toggle switch: Countries, Regions, Cities, Carriers, Languages, OS, and Devices. To the right, the 'Advertiser Bids' section features a horizontal bar chart showing various bid values, with the highest being \$1.53. Below the chart is a 'whats this?' link and a CPM input field set to '\$ 0.01'.

La siguiente página tendrá más opciones de orientación: países, regiones y ciudades: solo asegúrese de elegir solo las ubicaciones en las que su oferta permite el tráfico. No desea gastar dinero enviando tráfico a países donde la oferta no permite el tráfico.

Transportistas: al comenzar, elija todos los transportistas. Luego, puede optimizar esto una vez que tenga datos sobre qué operadores realizan la mejor conversión.

Idiomas: para la mayoría de las campañas, solo desea orientar la publicidad al inglés, a menos que su oferta esté escrita en un idioma diferente.

Sistema operativo y dispositivos: al igual que los operadores, comience apuntándose a todos los

sistemas operativos y dispositivos y luego optimice más tarde

Día

Create a new campaign

Note that all time is based on UTC +0 in Adnium

Day Parting Previous Select which hours of the day to target!

Ad Scheduling: All Day

Advertiser Bids:

\$7	\$10.1
\$6.85	
\$5	
\$3.65	
\$3	
\$2	
\$1.81	
\$1.5	

whats this?

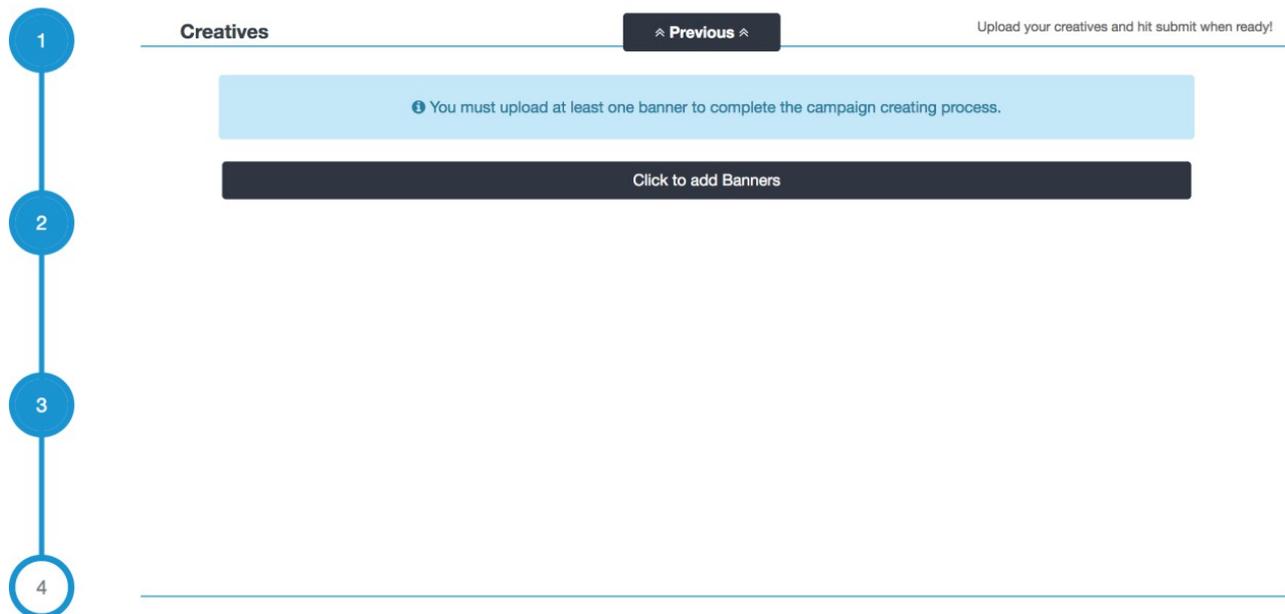
CPM: \$ 0.01

Next

Partición del día: esta opción le permite elegir momentos específicos del día en los que desea ejecutar su campaña. Al comenzar, recomiendo simplemente ejecutarlo todo el día. Una vez que recopile los datos, podrá ver los momentos en los que su campaña se desempeña mejor.

Create a new campaign

Note that all time is based on UTC +0 in Adnium



The screenshot shows a web interface for creating a campaign. On the left, there is a vertical progress indicator with four numbered steps (1, 2, 3, 4). Step 1 is highlighted with a blue circle, indicating the current step. The main content area is titled 'Creatives' and features a dark grey 'Previous' button at the top. Below the title, there is a light blue informational message: 'You must upload at least one banner to complete the campaign creating process.' Underneath this message is a dark grey button labeled 'Click to add Banners'. At the top right of the main content area, there is a small text prompt: 'Upload your creatives and hit submit when ready!'.

Esta página es donde cargará sus banners para su anuncio. Después de eso, simplemente envíe su campaña y espere la aprobación.

Conclusión

Si desea comenzar a generar cantidades masivas de conversiones para sus ofertas de CPA, Adnium debería hacer maravillas para usted.

CONTACTO: SOPORTE@BLACKHATSEO.EU