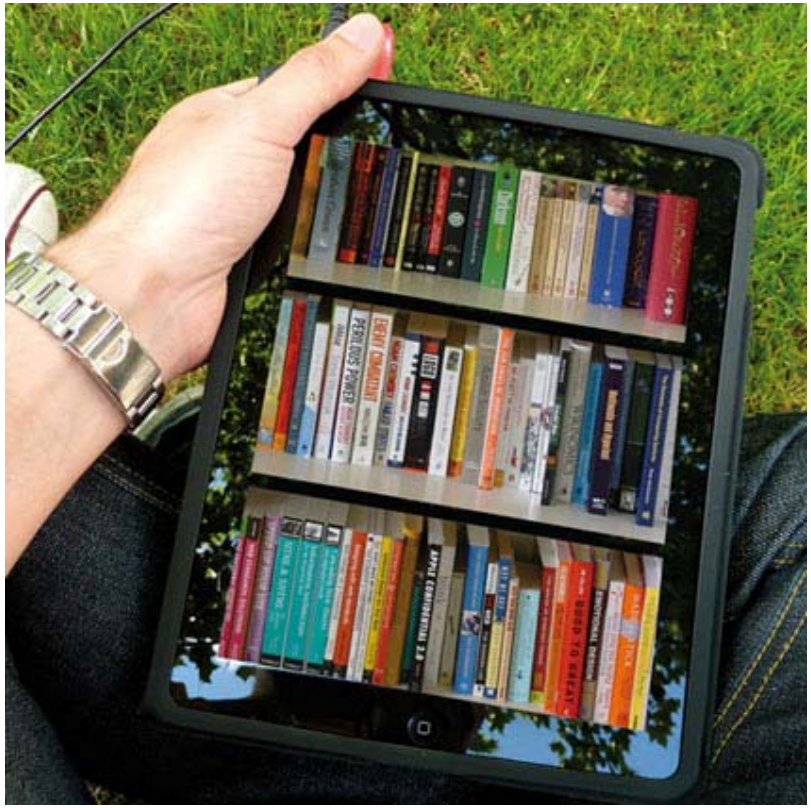
III PLAN ESTRATEGICO DE REBIUN 2020



Asamblea REBIUN 2011 Barcelona

CRUE REBIUN Red de Bibliotecas Universitarias

III PLAN ESTRATEGICO DE REBIUN 2020

"Construyendo juntos el futuro de las bibliotecas, de la información y de la ciencia en un mundo global"

CRUE REBIUN Red de Bibliotecas Universitarias

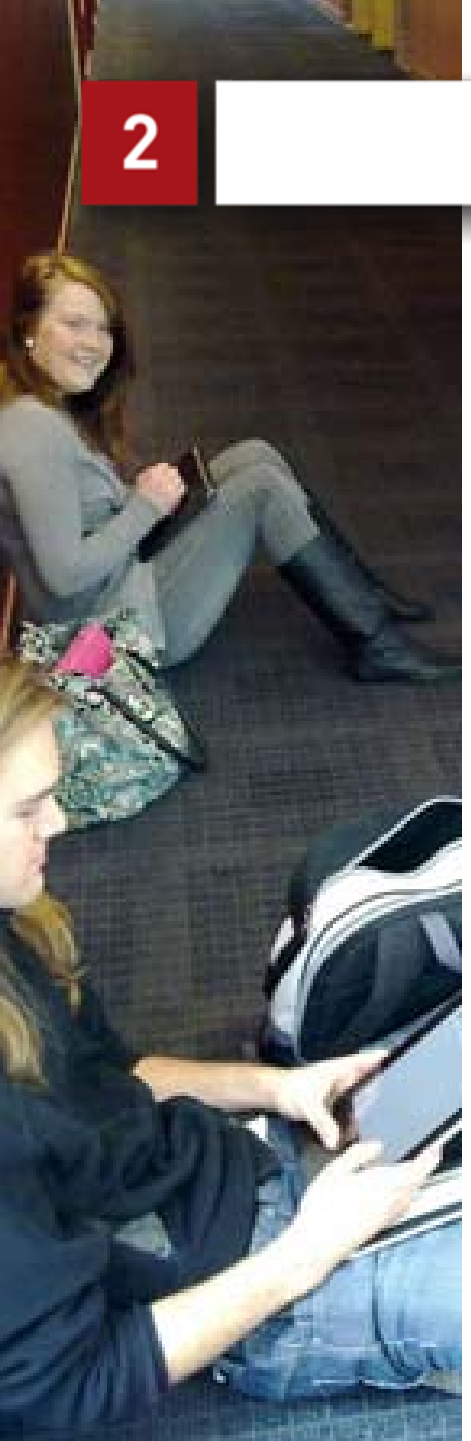
1 Introducción del Presidente de REBIUN

REBIUN se basa en:

- Una tradición única en la colaboración entre bibliotecas universitarias
- Una metodología de trabajo basada en la planificación estratégica (I, II y III plan estratégico)
- En la profesionalidad de los bibliotecarios y bibliotecarias

Los objetivos del nuevo plan pasan por

- La consolidación en el seno de la CRUE
- La internacionalización de REBIUN
- El desarrollo e impulso de la Biblioteca Digital
- La implementación del modelo de biblioteca como centro de recursos en constante transformación ante a las necesidades de los usuarios



2 Escenarios y retos de futuro

El escenario tecnológico

- De las bibliotecas y sus servicios
- De la información y contenidos digitales
- De los usuarios y sus nuevas costumbres tecnológicas

El escenario del aprendizaje y la investigación científica

Del aprendizaje virtual y en red

- De la información científica de la biblioteca digital
- De la nueva comunicación y publicación científica

El escenario de las alianzas y la calidad

- De la colaboración necesaria
- De la gestión de los recursos en tiempo de crisis
- De la calidad y del incremento de la profesionalidad

3

Mision

Liderar, coordinar y dar directrices a las bibliotecas universitarias y científicas potenciando la cooperación y la realización de proyectos conjuntos para dar respuesta a los nuevos retos que las universidades tienen planteados en los ámbitos del aprendizaje, la docencia, la investigación y la formación a lo largo de la vida.

4

Visión

- Referente cooperación a nivel nacional e internacional
- Abierta a las nuevas ideas y a los cambios de las TIC
- Soporte para las bibliotecas universitarias y científicas
- Máxima profesionalidad
- Al servicio de las necesidades de los usuarios
- Integrada en CRUE como soporte a los rectores

5 Valores

- Cooperación y alianzas
- Accesibilidad a la información y al estudio
- Comunicación científica y acceso abierto
- Tecnologías de la Información y Comunicación
- Formación y tecnología educativa
- Multilingüismo y multiculturalidad
- Calidad y sostenibilidad
- Profesionalidad, lealtad y compromiso institucional

6 Líneas estratégicas y objetivos generales

Línea 1

Mejorar la organización, la comunicación y el liderazgo de REBIUN

Objetivos generales

1. Establecer marcos de colaboración efectiva a nivel nacional e internacional con otras asociaciones, organismos y bibliotecas académicas que faciliten el desarrollo de políticas y proyectos conjuntos.

2. Potenciar la faceta de interlocutor referente del conjunto de sus bibliotecas con organismos públicos y privados, tanto nacionales como internacionales.

6 Líneas estratégicas y objetivos generales

3. Potenciar y garantizar la coordinación entre sus miembros mediante planes de comunicación y canales de contenidos profesionales.

4. Liderar, promover o coordinar la contratación y negociación de licencias nacionales de los recursos de información de la biblioteca digital en colaboración con los consorcios de bibliotecas y/o directamente con las bibliotecas.

5. Promover la integración de la biblioteca en los objetivos de la universidad. Fortalecer alianzas con otros servicios universitarios e implicar las bibliotecas universitarias en el ámbito de la responsabilidad social de la universidad.

6 Líneas estratégicas y objetivos generales

Línea 2

Dar soporte a la docencia, al aprendizaje, a la investigación y a la gestión

Objetivos generales

1. Integrar de forma progresiva las competencias informáticas e Informacionales (CI2) en los diferentes estudios de la universidad como estrategia educativa para el desarrollo de las capacidades válidas para toda la vida.

2. Potenciar la biblioteca como un agente dinamizador de la innovación docente de la universidad e incrementar el uso de los recursos de información desde las diferentes plataformas educativas virtuales de las universidades.

6 Líneas estratégicas y objetivos generales

3. Desarrollar y mejorar el modelo de biblioteca universitaria como Centro de Recursos de Aprendizajes e Investigación analizando las necesidades de docencia, aprendizaje e investigación de los usuarios, creando y personalizando nuevos servicios y espacios bibliotecarios y estableciendo marcos de colaboración e integración con otros servicios universitarios.

4. Promover mandatos y políticas institucionales de acceso abierto a la producción científica de cada universidad para incrementar la visibilidad y el impacto de la universidad.

5. Implementar servicios de información y asesoramiento sobre propiedad intelectual y protección de datos para el uso de la información en el desarrollo de la docencia, aprendizaje, investigación y gestión.

6 Líneas estratégicas y objetivos generales

Línea 3

Potenciar el desarrollo y el uso de la Biblioteca Digital 2.0, la red de Internet y las redes sociales

Objetivos generales

1. Potenciar el uso de tecnologías y estándares abiertos en la implementación de proyectos de biblioteca digital, como garantía de viabilidad, perdurabilidad y preservación.

2. Innovar, desarrollar e implementar nuevos proyectos tecnológicos y digitales para potenciar el uso y acceso a la información científica y técnica de las bibliotecas.

6 Líneas estratégicas y objetivos generales

3. Aprovechar las posibilidades de integración e interoperabilidad que ofrecen las tecnologías, para potenciar el desarrollo e implementación de contenidos y servicios interuniversitarios.

4. Adaptar los servicios, instalaciones y recursos de información disponibles a las nuevas necesidades de los usuarios potenciando la Biblioteca 2.0.de forma que garanticen el acceso multiplataforma a los servicios y colecciones de la biblioteca.

5. Construir y potenciar repositorios tecnológicos de contenidos de investigación, docentes institucionales, colaborativos y dinámicos, adaptados a las nuevas necesidades de investigación y metodologías docentes.

6 Líneas estratégicas y objetivos generales

Línea 4

Construir y ofrecer un catálogo de servicios y productos colaborativos de calidad de REBIUN

Objetivos generales

1. Integrar los grupos de trabajo en las líneas estratégicas y elaborar y mantener el catálogo de productos y servicios básicos REBIUN común al conjunto de sus bibliotecas.

2. Elaborar directrices y estándares de calidad para el conjunto de sus bibliotecas.

6 Líneas estratégicas y objetivos generales

3. Coordinar y dirigir las diferentes publicaciones de REBIUN especialmente las memorias de actuación, estadísticas e indicadores sobre bibliotecas universitarias como modelo de transparencia y herramienta de gestión de la calidad.

4. Elaborar y potenciar planes de formación y desarrollo profesional. Elaborar una agenda anual de encuentros profesionales y sesiones de trabajo formativo. Potenciar e innovar nuevos perfiles y competencias profesionales.

5. Establecer mecanismos y canales alternativos, como instrumentos de comunicación entre las universidades para compartir experiencias, proyectos y buenas prácticas.

7 Desarrollo, evaluación y seguimiento anual

1. El III Plan estratégico de REBIUN 2020 es el marco e **instrumento principal** para la planificación y desarrollo de las actividades de REBIUN para los próximos años.

2. El III Plan estratégico REBIUN 2020 está compuesto por **la misión, visión, valores y 4 líneas estratégicas.**

3. Cada línea estratégica contiene **5 objetivos generales.**

4. Cada línea estratégica estará formada por un grupo de miembros de REBIUN formado por **1 responsable de la línea estratégica y de 5 a 10 miembros** elegidos en la asamblea general anual.

7 Desarrollo, evaluación y seguimiento anual

5. La permanencia de los miembros de cada línea estratégica será de un **mínimo de 2 años.**

6. El **responsable de cada línea estratégica formará parte del Comité Ejecutivo de Rebiun** y deberá organizar y dirigir los **objetivos específicos anuales** de cada una de las líneas estratégicas.

7. En la asamblea general anual cada línea estratégica deberá presentar las actuaciones realizadas y proponer las actuaciones para el siguiente año. (Anexo: **Fichas Objetivos anuales**)

7 Desarrollo, evaluación y seguimiento anual

8. Dado que en la Asamblea general 2011 la estamos realizando en noviembre del 2011 y se presenta el Plan estratégico, la presentación y aprobación de los **objetivos anuales del año 2012** de las líneas estratégicas se realizará en el **mes de enero del año 2012.**

9. La responsabilidad global del desarrollo, evaluación y seguimiento del Plan estratégico es del **Comité Ejecutivo y de la Asamblea de REBIUN.**

7 Desarrollo, evaluación y seguimiento anual

10. Todos los miembros de REBIUN podrán consultar el desarrollo del Plan estratégico mediante la **intranet de REBIUN.**

11. **Cada 3 años** el Comité Ejecutivo y la Asamblea general podrán **proponer, modificar y/o ampliar las líneas estratégicas y los objetivos generales** para adaptar el Plan estratégico a las nuevas necesidades de REBIUN

Metodología utilizada

1. **Llamada Institucional** a la participación de todos los miembros por el Presidente de REBIUN.

2. Elaboración del documento "**Planificación del III Plan estratégico de REBIUN"** que indica las fases y ejercicios a realizar por los miembros de REBIUN.

Metodología utilizada

3. Fase 1: Deliberación y análisis

Primer ejercicio:

- *"**Diagnóstico DAFO".*** Realización por todos los miembros de REBIUN de un ejercicio DAFO mediante una encuesta virtual.

Segundo ejercicio:

- ***"Jornada de trabajo presencial del grupo "Task force".*** Realización por los miembros del grupo de los escenarios de futuro de las bibliotecas universitarias.

Metodología utilizada

4. Fase 2: Deliberación y consenso.

Tercer ejercicio:

- ***"Deliberación virtual mediante Foros web".*** Realización por todos los miembros de REBIUN de una priorización de todas las propuestas recibidas en la fase 1.

Cuarto ejercicio:

- ***Jornada extraordinaria de trabajo presencial de REBIUN".***"Conferencia de Lluís Anglada CBUC y debate presencial de los objetivos generales

Metodología utilizada

5. Grupo de dirección del plan estratégico

- José Mª Martínez de Pisón Cavero. Rector de la Universidad de La Rioja
- Mª Carmen Fernández-Galiano Peyrolón. Universidad Alcalá de Henares
- Dídac Martínez Trujillo Universitat Politècnica de Catalunya
- Gregorio García Reche Universidad de Málaga
- José Pablo Gallo León Universidad Miguel Hernández de Elche
- Enrique Alonso Díaz Gerente Universidad de Cantabria
- María Teresa Lozano Mellado. CRUE

8

Metodología utilizada

6. Grupo de Coordinación y Redacción

- Dídac Martínez Universitat Politècnica de Catalunya
- Carmen Fernández-Galiano Peyrolón Universidad Alcalá de Henares
- Gregorio García Reche Universidad de Málaga
- José Pablo Gallo León Universidad Miguel Hernández
- Pilar de la Prieta Llanillo REBIUN/CRUE
- Gema Luna Saiz CRUE

Metodología utilizada

7. Grupo “Task Force”

- Víctor Sanz Santacruz. Universidad de Navarra
- José Antonio Magán Wals. Universidad Complutense de Madrid
- Mercè Cabo i Rigol. Universitat Pompeu Fabra
- Adelaida Ferrer Torrens. Universitat de Barcelona
- Agnès Ponsati Obiols. CSIC
- Carmen Baena Díaz. Universidad Pablo de Olavide
- Antonio Luis Galán Gall. Universidad Castilla-La Mancha
- Pep Torn i Poch. Universitat Oberta de Catalunya

8

Metodología utilizada

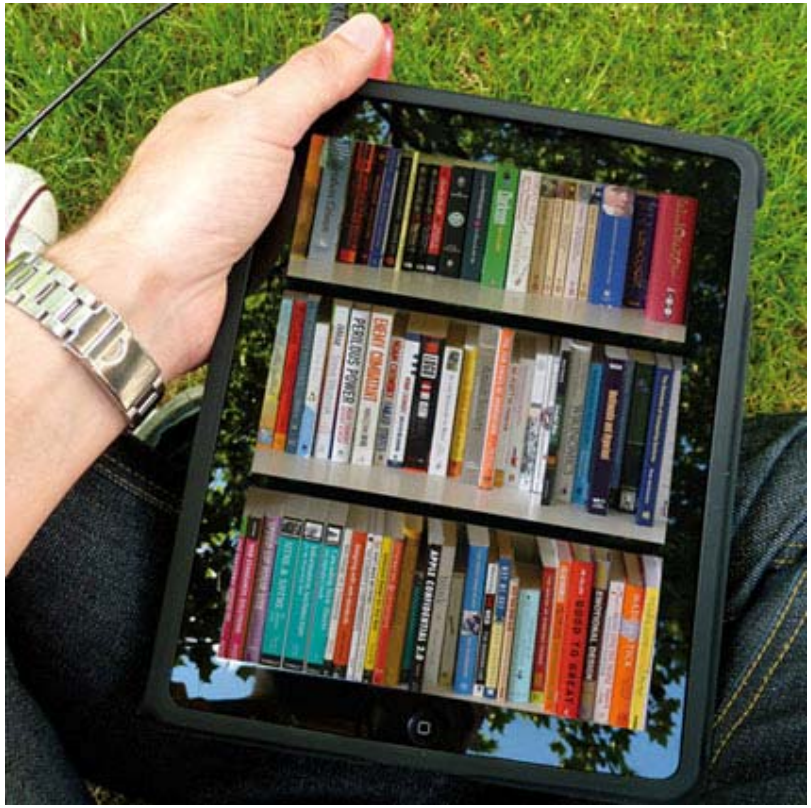
8. Empresas colaboradoras

- DELIBERA INFO
- SOLDEVILA DISSENY I COMUNICACIO

Autores

- Directores y directoras de las bibliotecas de las universidades españolas
- Bibliotecarios y bibliotecarias las universidades españolas

III PLAN ESTRATEGICO DE REBIUN 2020



MUCHAS GRACIAS

CRUE REBIUN Red de Bibliotecas Universitarias