

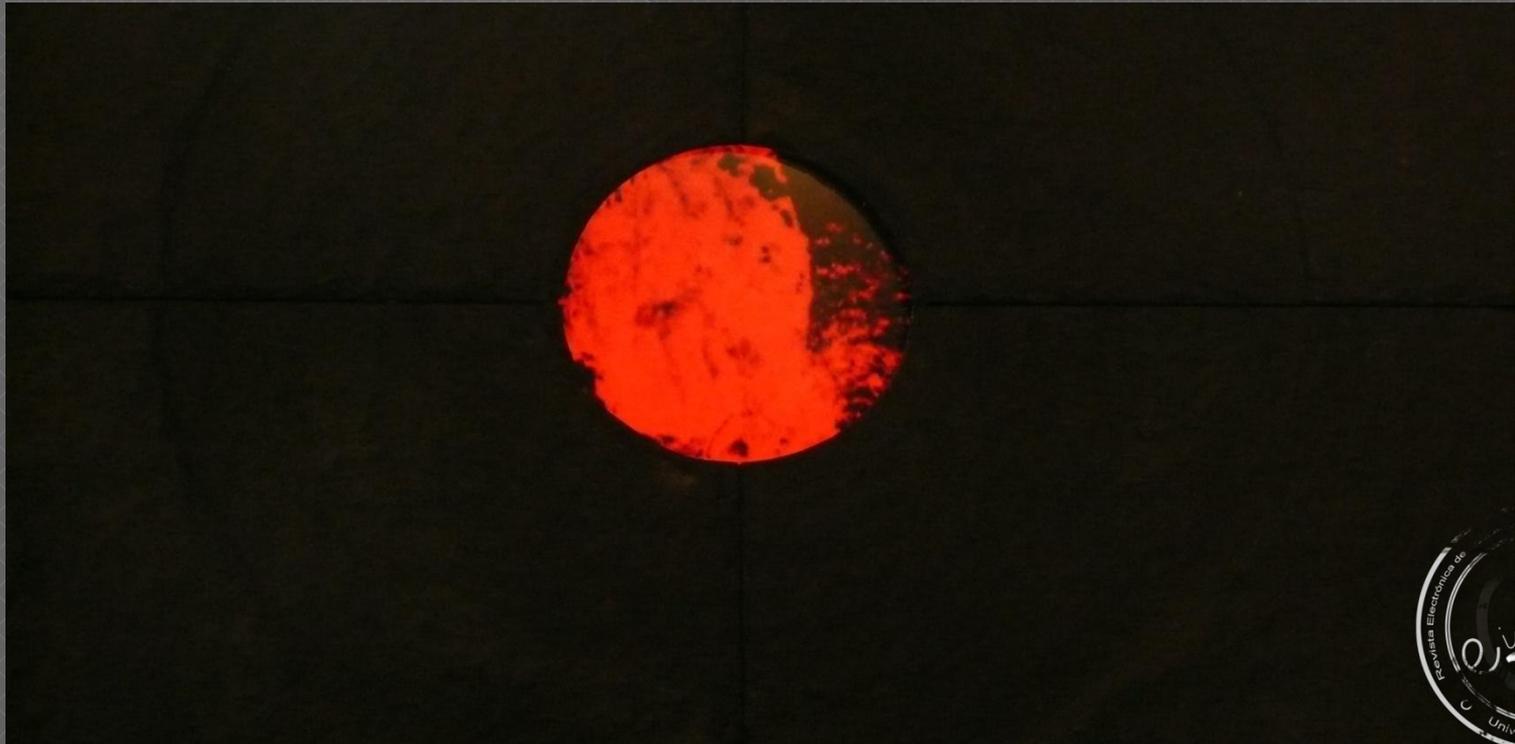
Innovación y creación educativa. E-Innova-media-2010.

Cartel del XIV Congreso Internacional
Infancia (2008).



Objetivos educadores:

1. Estudiar los efectos de los “*media*” en la conducta socio-emocional y en el desarrollo mental, cognitivo y adolescente”



2. Crear Modelos, diseños y programas de aprendizaje multimedia en ámbitos escolares



La Cultura Digital Global y sus implicaciones

- **1. Convivencia con una sociedad virtual** que irá influyendo cada vez más en los ciudadanos/as que la propia sociedad real.
- **2. Necesidad de una nueva concepción académica** que haga girar la psicología y la educación en torno a este nuevo mundo educador, digitalizado y virtual.



La Cultura Digital y sus implicaciones

- 1. Dialéctica entre el mundo global y el localismo cultural.



La Cultura Digital y sus implicaciones

2. **Convivencia con una sociedad virtual** que ya influye más en algunas personas que la propia sociedad real.



La Ciudad y la Escuela Inteligente Digitalizada

- La C.I.D y la E.I.D. exigen ya una nueva concepción académica
- que haga
- girar la psicología y la educación
- en torno a este nuevo mundo digitalizado y virtual.



La perspectiva de una nueva cultura multimedia educativa global digital.

- Aparición de una joven **generación digital**, que ahora recorre sus años escolares y que ha entrado ya en su etapa adolescente y juvenil.
- Y con ella el surgimiento de **la inter-comunicación, la cultura** y las nuevas formas de **aprendizaje multimedia**.
- Tampoco podríamos entender ya el desarrollo evolutivo de la adolescencia sin la exploración de sus páginas “*Online*” informales o **sus redes y recursos sociales comunicacionales** (foto log, facebook o tuenti).
- Se trata de toda una forma cambiante de expresarse y de acceder al conocimiento y a la cultura actual .
- Que nos exige una profunda investigación en el contexto de la ciencia cognitiva y una cada vez más renovada epistemológico genética.



Una nueva cultura digital y un nuevo cerebro.

- **Investigaciones en el campo de la neurociencia** advierten de la **aparición de un nuevo cerebro** que, sometido a un alto e intenso grado de estimulaciones y percepciones ambientales de carácter multimedia digital, podría encontrarse **al borde de un nuevo salto evolutivo**



La Ciudad Inteligente Digital y la escuela inteligente

Neurociencia, comunicación digital y mundo educativo han de contribuir armónicamente para sustentar la perspectiva “arquitectónica” de la Escuela Actual



La Cultura Digital y sus implicaciones

- ¡Y qué duda cabe!, estamos asistiendo, al más espectacular desarrollo de una nueva forma de expresión de la enseñanza, del conocimiento y de la comunicación.
- A una nueva forma de expresión de la educación y de la inteligencia humana de alcance ilimitado que supone un nuevo salto evolutivo de la especie.



La Cultura Digital y sus implicaciones: la Inteligencia Digital.



La Cultura Digital y sus implicaciones: la Inteligencia Multimedia- Digital.

- Es preciso que nos planteemos si entre todas las posibles **inteligencias** “**múltiples**”, que inicialmente fueron descritas por **Gardner**, podríamos considerar una nueva forma de inteligencia, especialmente significativa y adaptada a los tiempos que vivimos y hemos de vivir, a la que podríamos llamar: “**inteligencia multimedia-digital**”



La Escuela global digital es un importante elemento “configurador” de la conducta perceptiva y cognitiva, de la atención, de la memoria y de los procesos afectivos y emocionales.





La imagen digital determina y configura los estilos de pensar y de actuar en la Educación Infantil, Primaria y Etapa Adolescente, pero la mayor parte, aunque saben usarlos, no han aprendido a utilizar correctamente tales medios para obtener beneficios educativos.

La Inteligencia Digital.

- La “nueva forma de expresión de la inteligencia humana”, multimedia o digital, nos ayudará a descubrir los procesos psicológicos de aprendizaje que intervienen en los nuevos sistemas de acceso al conocimiento.
- A través de los diferentes sistemas multimedia, podemos ya **diseñar novedosos programas, proyectos y modelos de instrucción y aprendizaje.**
- Se trata, en definitiva, de **vincular el recurso multimedia de aprendizaje a las aportaciones que provienen de la psicología cognitiva y de la instrucción**



La estructura de aprendizaje digital es uno de los elementos básicamente “configuradores” de la arquitectura cognitiva y perceptiva.



La Inteligencia Digital y sus implicaciones educativas

Si

- Hay una nueva **estructura de aprendizaje multimedia**

Habrá

- Una Nueva ***“Psicología y Pedagogía Multimedia”***

con

- **nuevas teorías**
- **nuevos modelos de instrucción**
- **y aprendizaje.**



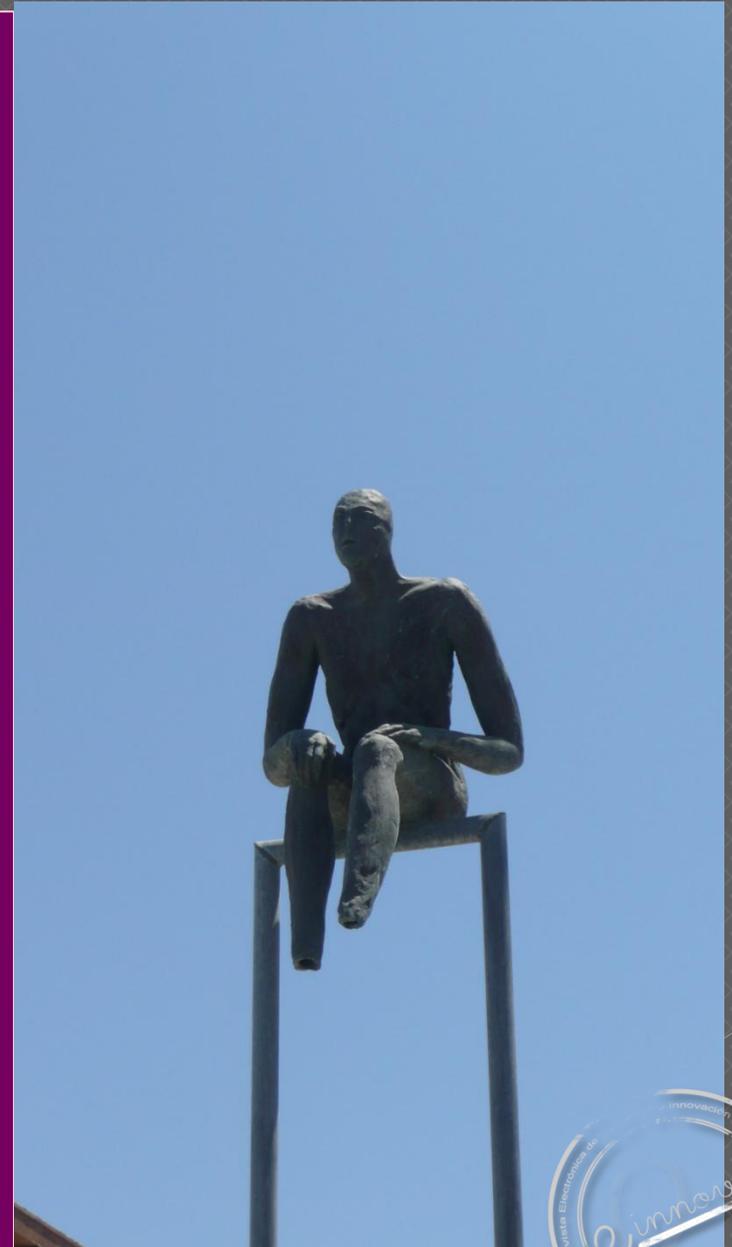
La Epistemología Genética
Multimedia abre una nueva
perspectiva para la comprensión y
análisis del desarrollo cognitivo y
emocional.



Lo percibido es integrado en la conciencia del sujeto en desarrollo, a través de los medios.

El Universo multimedia contribuye así a crear una **visión “emocional, ideológica, conceptual” y “científica” del mundo...**

por ello exige el planteamiento de una **Nueva Teoría Psicológica de carácter Epistemológico Genético.**



Objeto de investigación prioritaria actual:

¿Cuál es la relación entre la asimilación de la información multimedia y el desarrollo interno de los conceptos en la conciencia del niño, como sujeto de conocimiento?

HACIA UNA
EPISTEMOLOGÍA GENÉTICA
MULTIMEDIA.



La característica esencial del conocimiento humano es que éste se encuentra en la base misma de todo comportamiento adaptativo

y el niño conoce y reconoce hoy el mundo, en gran medida, tal y como se lo muestran los nuevos recursos multimedia de comunicación y de información digital.



Fue J. J. Rousseau el primero que decidió dividir su tratado “*El Emilio, o la Educación*” en cinco apartados que se correspondían con lo que él consideraba que eran las cinco fases evolutivas de la infancia. Freud, Wallon o Piaget adoptaron esta forma de dividir el desarrollo de los niños en etapas: este es el origen de la Epistemología Genética, que ahora vinculamos con el impacto multimedia en el desarrollo.



Para el Prof. Tomás de Andrés pueden establecerse cinco fases estructurales, niveles o “estadios” en el desarrollo epistemológico genético-audiovisual:



5 Fases estructurales, niveles o “estadios” en el desarrollo epistemológico genético-audiovisual:

1. Fase de influencia sensorio-perceptiva y motora (de 0 a 2 años)



1. FASE DE INFLUENCIA SENSORIO-PERCEPTIVA Y MOTORA (DE 0 A 2 AÑOS)

Lo fílmico, aunque sea un importante elemento de atracción sensorial, no se discrimina particularmente de otras aferencias sensitivas.

Sería, sin embargo, factible indagar sobre la posibilidad de una “Potro-inteligencia auditiva y visual” según la cual las habilidades perceptivas del bebé y su capacidad de imitación - primero refleja, después esporádica y, finalmente, sistemática de gestos y sonidos - se encuentran, desde un principio, mucho más aptas y desarrolladas de lo que en un principio se creía.

Fotos (0 a 2 años) del blog “educar bien con Tomás de Andrés Tripero”



2. Fase de influencia de carácter emocional y simbólica (de 2 a 6)

- Aparición de una espontánea imitación representativa,
- Lo quedaría lugar, a una "Pre-inteligencia Fílmica, emocional y simbólica",
- de carácter egocéntrico.



FASES ESTRUCTURALES, NIVELES O “ESTADIOS”
EN EL DESARROLLO EPISTEMOLÓGICO
GENÉTICO-AUDIOVISUAL

Fase procesual
cognitiva post-
formal.

ilustrada, crítica y
creadora

propia de la edad
juvenil

Y que daría lugar a
una

“Inteligencia
Fílmica
competente”,

interactiva,
lógica, estética,
creadora y
técnica.



Imagen y representación adquieren así, en plena **Era Digital**, un nuevo significado que es imprescindible tener en cuenta a la hora de volver a reconsiderar las características del **proceso de formación icónico-simbólica** en el desarrollo humano.

