

# Las chicas pin-up: pioneras del erotismo en papel

Autor: David Rico



El presente artículo recoge una compilación realizada a partir del trabajo de varios autores con la finalidad de establecer una aproximación al contexto social en el que surgió y evolucionó un género artístico conocido como imágenes pin-up. Asimismo se recogen los principales actores que intervinieron, tanto los artistas, las modelos y las publicaciones más representativas de un género que tuvo una gran trascendencia no tanto por las cualidades técnicas y artísticas de estos sugerentes trabajos que comenzaron como ilustraciones y evolucionaron a la fotografía, sino por la controversia que causaban este tipo de imágenes en una sociedad con un alto nivel de represión.

Hablar de señoritas con ropa ligera en actitudes insinuantes y sutiles que normalmente eran pilladas en situaciones comprometidas o cotidianas del día a día, es hablar de las imágenes pin-up, todo un género artístico al que se dedicaron numerosos artistas en EE.UU. durante la primera mitad del siglo XX, principalmente entre los años 40 y 50. Estas ilustraciones recogían mujeres con gran carga de erotismo e ingenuidad. No hacía falta mostrar desnudos, el encanto residía en las poses y miradas, en esa falda que mostraba lo justo o en esa lencería que sugería más que enseñaba. Recatadas en principio y descocadas al final, las pin-ups revolucionaron el concepto de belleza conformando un nuevo icono de feminidad. Su éxito fue tan rotundo que influyeron en muchos terrenos formando parte de la historia del cine, la fotografía, la moda y el cómic.

El Art Déco ensalzó el desnudo romántico, llegó la edad dorada de la ilustración y la nueva industria del cine puso de moda el interés por las revistas de los héroes de la gran pantalla. En este contexto nace *Photoplay* en Chicago en 1911. En pocos años la mujer pasó de enseñar el tobillo a insinuar toda su anatomía. Y gracias a esos pioneros atrevidos editores comenzó la era de las pin-up, las mujeres *colgadas*, *pinchadas*, *clavadas* en las paredes, las deseadas chicas del calendario, de los

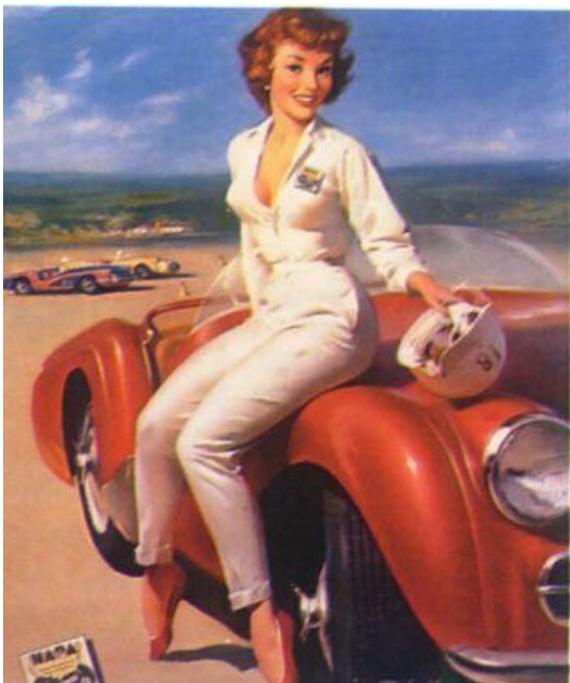
anuncios, del cartel desplegable o de las páginas centrales de la revista que llegaron a todos los rincones del país. Durante la Segunda Guerra Mundial y la guerra de Corea, los soldados norteamericanos hicieron de ellas el símbolo nacional en el exilio, lo más admirado después de las barras y estrellas de la bandera. Por extraño que parezca, se les llegó a instruir a través de comunicados oficiales y transmisiones de radio, en la *difícil forma* de exhibir oficialmente en sus cubículos, aviones de combate y trincheras, las ilustraciones, calendarios, portadas de revistas o carteles de Marilyn Monroe, Bettie Page y otras féminas fetiche. Las chicas de estas imágenes servían a los soldados para evadirse en situaciones de crisis y para tener un referente de la mujer ideal norteamericana que les esperaba a la vuelta de la guerra. Es significativo como los aviones bombarderos norteamericanos, como el Enola Gay o el Memphis Belle, llevaban pintada en el morro una pin-up como siglos atrás hicieron los griegos y otras civilizaciones en sus barcos de combate con otros motivos diferentes.



Las pin-ups no responden a la imagen que tenemos hoy en día del erotismo o la pornografía, para ello hay que entender la avalancha de imágenes a la que nos vemos sometidos hoy en día por los medios de comunicación y que difiere completamente de lo que había en los años 40. Si bien, cabe plantearse qué fenómeno dio lugar a la difusión de las pin-ups, *bombshells*, *cheesecakes*, *sexpots* y otra fruta fresca, como se conoce a las pioneras del erotismo de papel durante los años de la segunda posguerra mundial.

Sociológicamente, después del esfuerzo dedicado a superar la depresión del 29 y la Segunda Guerra Mundial, los norteamericanos entraron a finales de los 40 en una etapa de crecimiento económico. Todo el mundo era consciente de la recuperación y el sueño americano había contagiado a todas las capas de la sociedad a través de

un universo creado por la televisión, el cine y la publicidad, medios que habían ayudado a conformar un nuevo estado del bienestar. Desde la pasión por los grandes cadillacs a la imagen optimista de una mujer ama de casa glamurosa en una cocina hipermoderna y perfectamente equipada. "Durante los años 40 y 50 todo el país agarró una extraordinaria borrachera procreadora, más conocida como el baby boom de la posguerra" recuerda el antropólogo Marvin Harris en La cultura norteamericana contemporánea.



El matrimonio y la maternidad era lo mejor visto en un claro contexto de represión social que rozaba la persecución. De manera que el sexo no tardó en convertirse en un mito nutrido por los medios de comunicación. Puede resultar paradójico que en un contexto tan conservador prosperasen con éxito este tipo de imágenes tan descocadas. La explicación es que las pin-ups repartían aire fresco y felicidad, conformaban el perfecto equipo de animadoras que necesitaba el sueño americano. Fueron el objeto de deseo de los combatientes que luchaban en el

frente sin posibilidades de relacionarse con otras mujeres, y de civiles reprimidos por leyes que prohibían pasárselo bien si no era para procrear. Eran las chicas de los calendarios, de los pósters y las postales, aquellas que se asomaban en los tebeos y en las nuevas revistas para hombres. Señoritas con medidas de infarto, sugerentes, pícaras y joviales. Las pin-ups materializaban el ideal sexual del futuro. La década de los cuarenta vio cómo de las chicas caleidoscópicas y juguetonas de las películas de Busby Berkeley se pasó a las ninfas de acuarela y aerógrafo de Alberto Vargas y Earl MacPherson, verdaderos escultores de las pin-ups, en las páginas de la revista *Esquire*. Y la década de los cincuenta, gracias al perfeccionamiento de las técnicas de impresión y reproducción, la sustitución de esos prototipos de ficción por mujeres de carne y hueso gracias a la fotografía. Además, en esta década de los cincuenta, las pin-up van a adentrarse en una vertiente más extrema que roza claramente el erotismo descarado, el erotismo a base de mostrar y no de sugerir. Van a aparecer las llamadas *Playmates*, las pin-ups más explícitas, a raíz de la aparición de la revista *Playboy*, conocida como "la revista para leer con una sola mano".

### *Principales artistas Pin-up más representativos*

Son variados los artistas que trabajaron las técnicas de creación de imágenes pin-up. Desde el peruano **Alberto Vargas**, uno de los máximos exponentes de este género, sinónimo de la sensualidad femenina, elegancia y la belleza de las mujeres americanas. Durante todas las décadas de cambio de ideales norteamericanos, desde las *chicas Ziegfeld* de los 20 hasta las *conejito Playboy* de los 70, las chicas Vargas cautivaron las fantasías de América y el mundo entero.



El americano **Gillette Alexander Elvgren**, que empezó su trayectoria trabajando en la agencia de publicidad *Stevens and Gross* para Haddon Sundblom, el creador del Santa Claus de Coca-Cola. A finales de los 40 perteneció a la agencia *Brown and Bigelow* donde creaba una veintena de pin-ups por año con fines publicitarios.



**Rolf Armstrong**, uno de los pioneros que tras dedicarse a escenas de marineros, boxeadores, cowboys y otros estereotipos masculinos, en 1919 empezó a producir calendarios de chicas. El primero se llamó *Dream Girl*, y su apellido le sirvió como etiqueta para sus producciones: *The Armstrong Girl*. **Earl Steffa Moran**, uno de los mejores artistas pin-up de América que colaboró con las revistas *Life* y *Beauty Parade*. **George Petty**, recordado por *Las chicas Petty*, un icono americano desde 1933 hasta 1956 de la revista *Esquire* e hizo publicidad, calendarios y carteles cinematográficos. **Earl MacPherson**, una de las figuras más representativas que comenzó su carrera tras pintar retratos de chicas en Hollywood. En 1941 pintó una gran pin-up para el calendario de la compañía *Shaw-Barton*, que fue usado un año después por la compañía de cigarrillos *Lucky Strike* para su calendario. Otros nombres propios fueron William Albartus DeVorss, el italiano Edward Runci, Peter Driben o Pearl Frush, una de las artistas femeninas más importantes del movimiento hasta 1955.

### *Las musas Pin-up*

Muchas fueron las modelos inspiradoras que saltaron al estrellato por dedicarse principalmente a otras actividades artísticas como el cine, los espectáculos de variedades o el striptease. Marlene Dietrich, Jean Harlow, Bettie Page, Mamie Van Doren, Jane Mansfield, Anita Ekberg, Sugar Cain, Tempest Storm, Betty Grable o Marylin Monroe fueron algunas de ellas.



**Bettie Page**, conocida como la chica de mirada angelical y perversa a la vez, está considerada la diosa de este estilo. Una chica desenfadada y tímida en apariencia que tiene la particularidad de caer muy bien a hombres e incluso a las mujeres, porque su rebeldía y sus poses absolutamente reñidas con la moral conservadora de la época son muy admiradas.

**Betty Grable** otra de las más adoradas por los soldados norteamericanos. Siempre se ha comentado que miles de militares la tenían colgada en sus taquillas o tatuada en sus cuerpos. **Betty Brosmer**, la típica rubia californiana, llegó a ser la chica con glamour más popular después de Bettie Page. Hablaban de ella como una mezcla de Marilyn Monroe y Grace Kelly, por la rotundidad de sus curvas y la sinuosidad de sus movimientos. **Bunny Yeagger** tiene el mérito de ser una pionera en la profesión que contribuyó con su objetivo fotográfico a la renovación de la estética del calendario. Después de envejecer como una de las *cheesecakes* más activas de la profesión, se convirtió en "*La fotógrafa más guapa del mundo*" según la portada del *U.S. Camera* de agosto de 1952. **Diane Webber** saltó a la fama de la mano del director cinematográfico Russ Meyer, con quien rodó varias películas. Trabajó con fotógrafos de todo tipo de revistas. Tuvo problemas debido a su filosofía nudista que la llevó a los tribunales y a abandonar su carrera de modelo dirigiendo sus pasos hacia la televisión. **Eve Meyer** cambió su apellido original Tuner por este apellido tras casarse con Russ Meyer. Además de ser guapa, llevar por cabarets un original número de baile con ritmos afrocubanos y aparecer en algunos títulos de Meyer, se encargaba de la producción de los trabajos de éste, y hasta su muerte distribuía las películas e invertía el dinero de ambos en nuevos negocios audiovisuales. Suya es la idea de una cadena de clips musicales que luego terminó llamándose MTV. **Lisa Winters** fue la *Playmate* más votada de los 50 después de Bettie Page. Descubierta por Bunny Yeagger, quien la condecoró *Playmate* de diciembre del 56, fue elegida el conejito favorito de 1957 por los lectores de la revista. **Tempest Storm**, debutó como stripper y se prestó a sesiones fotográficas y cortometrajes con cierta frecuencia. Dio clases de canto y llegó a preparar un disco, rodó con Russ Meyer y tuvo novios de revista del corazón como Elvis Presley, Mickey Rooney, John F. Kennedy o Nat King Cole. Otras modelos fueron June Wilkinson conocida con el sobrenombre de "*El Pecho*", María Stinger, la madre de tres hijos que paseaba con orgullo su condición de doble de Marilyn, Meg Myles o Lili St. Cyr, la adicta al trabajo que triunfó con su número de burbujas de jabón y bañera transparente.

Otras musas consideradas *sex-symbols* que también participaron en el arte pin-up son las llamadas *bombshells*. Entre ellas destacan **Brigitte Bardot**, la más cinematográfica junto con Marilyn. Empezó a posar desde adolescente y con solo 15 años apareció en la revista *Elle*. Años más tarde apareció en películas gracias a su marido el cineasta Roger Vadim. Sus interpretaciones eran de calendario, como la escena que abría la película *Y Dios creó a la mujer*. **Jayne Mansfield** es el ejemplo de mujer luchadora capaz de hacer de todo por conseguir su triunfo. A pesar de

solo haber protagonizado dos películas de éxito, es recordada porque al posar practicaba una cara de inocente detrás de una determinación diabólica para obtener lo que quería. Hacía de todo por un poco de publicidad, tal era su ambición que los periódicos neoyorquinos hicieron un complot para no publicar fotos suyas durante una temporada. **Kim Novak** con solo 14 años ya ejercía de modelo. A los veinte apareció en su primera película y se convirtió en una de las sensaciones oficiales de Hollywood. Aunque sus apariciones en *mini-mags* y otras publicaciones para hombres no eran habituales, sí llegó a posar para *Playboy* en una sesión calificada por los testigos de la época como elegancia cargada de sensualidad, el perfecto ejemplo del glamour de Hollywood que tanto perseguían los estudios. **Mamie Van Doren** hizo televisión, ganó concursos de belleza desde bien joven, bailó en Las Vegas y fue una de las musas de Alberto Vargas. El prestigioso ilustrador le hizo un retrato desnuda publicado en el *Esquire* de julio de 1951 que dio la vuelta al mundo.



**Marilyn Monroe** empezó a posar desde muy joven para algunos fotógrafos y pasó un casting de la 20th Century Fox que la contrató como objeto decorativo en varias películas. Continuó posando para diversos artistas, entre otros el ilustrador Earl Moran que realizó unos dibujos de la chica desnuda para *Playboy* en 1947. Su fama llegó cuando Tom Kelley hizo la famosa fotografía con el terciopelo rojo en 1948. En 1953 Playboy compró los derechos para publicar el calendario y poner una de las fotos en la portada de su primer número. A partir de ahí se desarrolló toda la

carrera cinematográfica de la modelo sin dejar de aparecer en revistas de gran tirada. El 5 de agosto de 1962 moría la pin-up y nacía el mito erótico de cientos de miles de editores de todo el mundo.

### *Publicaciones más destacadas del movimiento Pin-up: Girlie Magazines.*

Los *Girlie Magazines*, o más discretamente llamadas *revistas de los hombres*, fueron el medio de mayor difusión de las imágenes pin-up. Las revistas más tempranas se basaban en contenidos humorísticos e historietas acompañados de fotografías de bailarinas y escenas de "toilette" o bellezas dispuestas a darse un baño. La revista principal de este tipo era *Captain Billy's Whiz Bang*, publicada por Guillermo H. Fawcett, que debido a muchos dibujos de línea erótica llegó a ver censurada una edición y cesó su publicación en 1932. Los editores rivales publicaron imitaciones como *Ballyhoo*, *Honey*, *Jim Jam Jeans*, y *Calgary Eye Opener*, que alcanzó una venta del kiosco de periódicos de 2 millones de copias en 1931. Fawcett publicó más adelante su propia imitación, *Smokedhouse Monthly*.



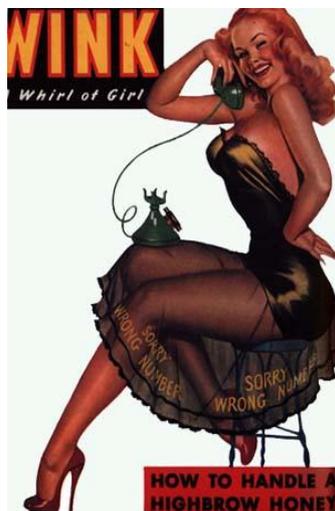
El público de estas revistas, mayoritariamente hombres trabajadores, poco a poco se fue acostumbrando a las imágenes pin-up y a sus recurrentes temas como la diversión, el tiempo libre, la burla, el humor, los desnudos, el deporte, el hogar y el flirteo chistoso. Así, la distribución de este producto se vio aumentada considerablemente, al igual que las técnicas evolucionaron de la ilustración impresa a la imagen fotográfica. Destacan revistas como *Wild Cherries*, *Love's Revels*, and *High Heel*, que se caracterizaron por ser la variedad más barata de este tipo de publicaciones. Pero sin duda alguna, la revista más conocida con publicación de chicas pin-up era **Esquire**. En los años 30, el editor tomó la decisión de introducir pin-ups en una revista caracterizada originalmente por acercar al varón a la moda. La demanda popular fue tan grande, que se cambió la distribución y se aumentó el número de publicaciones en kioscos convirtiéndose en una publicación mensual.



Las chicas pin-up se convirtieron en el contenido más demandado de las revistas norteamericanas para el hombre moderno, por delante de todo tipo de reportajes, entrevistas o relatos de autores con nombre destacado. En los años 40 la novedad fueron los *pulp magazines*, publicaciones baratas de literatura de usar y tirar, relatos y novelas cortas de serie negra, ciencia-ficción o terror. El atractivo eran las ilustraciones de chicas aterradas con ropas transparentes que aparecían en sus portadas. Este tipo de producto arrasó de manera multitudinaria pero, a finales de la década, el público empezó a cansarse de la *pulp fiction* y el formato sufrió un gran desgaste.

Cabe destacar, dentro del mercado editorial estadounidense, la figura de Robert Harrison quien supo aprovechar el empuje del mercado del papel impreso y montó un grupo editorial con el que logró grandes resultados. Lanzó los *girlie magazines* con pin-ups de la primera a la última página donde, sin llegar a la pornografía, se incitaba al consumo de imágenes de señoritas de apariencia exquisita. Harrison preparaba sesiones para sus chicas a modo de parodias de los shows de striptease, con la participación ocasional de algunos hombres incluido él mismo. **Beauty Parade** fue la primera entrega de *girlie magazines* publicada en Octubre de 1941 por este editor. Esta revista fue una de las más importantes en la medida en que marcó un referente para posteriores publicaciones. **Eyeful** apareció un año después de *Beauty Parade* y su formato era muy similar a ésta. La diferencia era que *Eyeful* contenía numerosas fotografías de jóvenes bailarinas y chicas *cheesecake* en series donde las modelos aparecían parcialmente vestidas. Esto no logró pasar las censuras, de manera que *Eyeful* y otras revistas de Harrison no se pudieron publicar de manera regular y bimestral hasta después de la guerra. Las portadas artísticas de *Eyeful* con chicas pin-up fueron producidas por artistas como Driben, DeVorss y otros hasta comienzos de los años 50 en que fueron sustituidas por modelos fotografiadas y tituladas de manera diferente, como "glorificando a la chica americana". **Flirt** fue publicada en 1947 renombrando a *Beauty Parade*. El único cambio fue que incluía algunos temas fetichistas en algunas de sus series fotográficas. Esta combinación tuvo una buena tirada hasta 1955. **Titter** se distinguía de sus predecesoras por las numerosas referencias al espectáculo y los días del *CanCan*. El artista Peter Driben produjo la mayoría de las portadas de Harrison. Otros artistas que participaron en esta revista fueron Earl Moran y Billy DeVorss. Como todas las revistas de Harrison, **Wink** siguió la misma fórmula. Sin embargo, presentaba dos innovaciones para competir con las rivales, aunque parte de sus rivales fueran publicaciones del mismo editor; una era un fuerte componente

fetichismo en las series de fotos, por demanda pública. *Wink* contenía imágenes de chicas encadenadas y azotadas. Además, *Wink* publicaba "Sweet Gwendoline" una creación de John Willie a modo de cómic erótico con contenido sobre bondage y dominación. Cuando ***Whisper*** se publicó por primera vez en abril de 1946, no parecía provenir de la factoría de Harrison, pues se trataba de una revista más extensa que otras publicaciones y en la portada, pintada por Peter Driben, se hacía referencia a los contenidos del interior. Los contenidos eran más sórdidos que en las otras revistas y contenían unos temas más violentos y sexuales. Dentro de estas publicaciones de Robert Harrison cabe citar la presencia constante de Bettie Page, quien se convirtió en seguida en una de las modelos más reconocidas por los compradores de *girlie magazines*. Harrison llevó las fotos de la joven de Tennessee a Irving Klaw, otra de las figuras más significativas del movimiento pin-up.

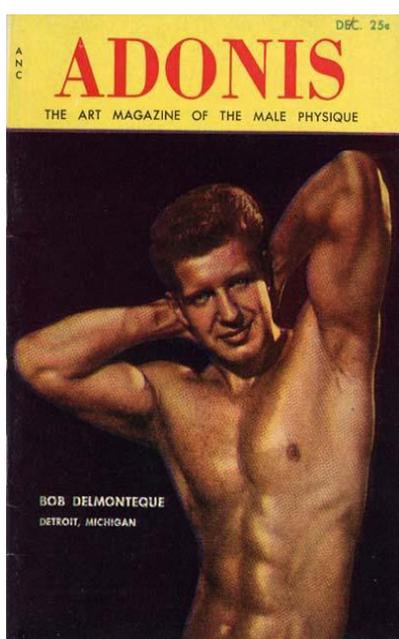


Irving Klaw empezó su carrera erótica a finales de los años 30 con una tienda situada en un sótano de Manhattan donde vendía, junto a su hermana Paula, libros usados y fotografías de las estrellas de Hollywood, de la música y el deporte. Los hermanos Klaw no tardaron en darse cuenta que aquellas imágenes sugerentes aumentaban las ventas. Se centraron en buscar material con señoritas algo ligeras de ropa y pusieron un cartel de reclamo en el escaparate que decía: *Irving Klaw, The Pin-up King*. No tardaron mucho en descubrir y en ofrecer lo que su público buscaba, montones de supermujeres que evocaran sus fantasías caseras, llegando a producir sus propias sesiones fotográficas. Los Klaw ampliaron su negocio a la venta por correo ante la petición de un cliente, de manera que todos los meses editaron un par de catálogos con las imágenes más sugerentes de sus modelos: *Irving Klaw Bulletin* y *Cartoon & Model Parade*. Bettie Page, que protagonizó muchos de sus números entre 1952 y 1956 declaró que le gustó Klaw, "me pareció un hombre que estaba muy ocupado con su trabajo, pero que disfrutaba con lo que hacía. Le dedicaba horas y horas, siempre atareado en embellecer a las chicas".



Los clientes postales crecieron rápidamente y como la relación que existía entre productor y consumidor se realizaba confidencialmente a través del papel, el público se atrevió a solicitar sin tapujos sus preferencias, pidiendo cosas poco habituales como que las chicas se pegaran o aparecieran atadas. De esta manera tan pragmática, las pin-up se convirtieron en las precursoras del bondage o esclavismo fotográfico. El flequillo corto y cuadrado creó un estilo todavía deseado por los fetichistas, así como la actitud femenina pero dominante que excita al gran público. Según las cartas recibidas por la familia Klaw, los complementos favoritos de los compradores eran los arneses de pony. Y con ellos aparecían sus chicas en los catálogos.

Durante los años que Joseph McCarthy estuvo como senador de los EEUU, impuso unas reglas de conducta moral cercanas al fanatismo religioso. A principios de los años 50, una subcomisión del senado recibió el encargo de investigar las causas de la delincuencia juvenil norteamericana. Los senadores comenzaron por censurar la fuerte industria del cómic a la que consideraban responsable de todos los problemas. Los tebeos atravesaron su mayor crisis y sus lectores se encontraron sin la posibilidad de cubrir sus necesidades. Con la caída de las dos principales fuentes de entretenimiento impreso surgieron los *mini-magazines* o revistas de bolsillo que, a poco precio, ofrecían contenido fresco e impactante: chicas. El *mini-mag* tenía contenidos sobre cine, historias policíacas, de terror o cotilleos, pero lo más importante eran las chicas que se mostraban. Mientras la década de los 50 fue la edad de oro de las revistas de variedades, se cuentan con los dedos de una mano las que consiguieron soportar el salto a los 60, una década muy diferente porque los gustos del público cambiaron, así como las actividades desarrolladas en el tiempo libre. *Quick*, abreviación de Quick Pocket News Magazine, surge en 1949 y a partir de ahí aparecieron rápidamente otras muchas como *He, Bare, Show* o *TV Girls and Gags*, junto con el paquete creado por Robert Harrison. En poco tiempo estas revistas se convirtieron en las más vendidas de entre las 50 mini-revistas nacidas durante los años 50. Hubo magazines creados a partir de un monográfico de fotografías de una pin-up que se publicaban con el nombre de la figura en cuestión como cabecera, así Marilyn, Marie o Jayne tuvieron sus *mini-mags* exclusivos.



Si a las chicas se las conocía como *cheesecakes* (pasteles de queso) a los hombres que hacían lo propio delante del objetivo les pusieron *beefcakes* (pasteles de carne). Este tipo de publicaciones como *Adonis*, *Body Beautiful*, *Physique Pictorial*, *Tomorrow's Man* o *Vim*, vendían la importancia de mantener una mente sana dentro de un cuerpo cincelado. El culto al cuerpo, tan de moda durante los años 30, era el tema más recurrente de estas publicaciones. Pero durante los años 50, los homofóbicos consiguieron eliminar del mercado este tipo de publicaciones en la medida de lo posible, porque consideraban que eran material de interés para el colectivo gay.

## *Las publicaciones más destacadas en el ámbito europeo*

Hablar de pin-up es hablar de diversas modalidades o medios de expresión, desde la prensa gráfica hasta el cine, pero siempre centrados en el territorio de EEUU. Lo cierto es que el movimiento pin-up se extendió fuera de EEUU, pero sobre todo en dos terrenos: las revistas o magazines y el cómic. Fuera de EEUU también había revistas de este estilo y también había chicas pin-up. Dentro del mercado editorial europeo cabe hacer referencia a diversas publicaciones, que si bien no tuvieron el mismo auge que las norteamericanas, si ocupan un lugar importante en la historia de las imágenes pin-up.

En Gran Bretaña, no existían publicaciones semejantes a las estadounidenses. *Blighty* (1918-20) fue publicada para aumentar la moral de soldados con el uso del humor y, extrañamente, algunos testimonios recuerdan la existencia de pin-ups. *Tit-bits* era una conocida revista inglesa característica también en tiempos de guerra, cuyas imágenes se limitaban al héroe conservador de la guerra, orientadas a motivar a los soldados. Publicó la primera pin-up en portada en el año 1939. *Midweek reveille* era un tabloide londinense que en mitad de la década de los 40 comenzó a introducir pin-ups en sus páginas centrales hasta dominar el contenido. Incluía también artículos de interés general, aventuras, deportes, crimen, escándalos, teatro y concursos de belleza. *Daily Mirror* es el primer periódico en Gran Bretaña que presentó pin-ups en 1936, mostrando a las más cotizadas estrellas. También fue el primero que en 1938 publicó una pin-up desnuda. *The Sun* fundado en 1964 también incluyó pin-ups para aumentar la circulación. El público alemán, durante el período nazi, tenía acceso a las chicas pin-up de manera tardía en comparación con las revistas americanas o francesas, aunque cabe matizar que no mostraban el arte pin-up en estado puro, sino que se limitaban a publicar imágenes de mujeres practicando actividades de entretenimiento. *Der Stern*, magazine alemán de Hamburgo, como el *American Life* o el *Paris Match*. Publicó su primera pin-up en portada el 7 de noviembre de 1948. *C'est Paris*, magazine francés distribuido también en Alemania, Gran Bretaña y Dinamarca publicó pin-ups en los años 1950-51.

En definitiva, Europa se vio contagiada de una tendencia popular que venía de Norteamérica y que reforzó el mercado editorial de las revistas y magazines para público adulto masculino. Todo tipo de personajes comerciales tenían cabida en un formato reclamado exclusivamente para contemplar a las pin-ups, esas chicas que aportaron el color y la alegría a un producto populista que se ofrecía al consumidor

con titulares del tipo "Siete maneras de mejorar tu vida sexual", "¿Son normales los sueños húmedos?" o "Guía de los mejores clubes de striptease de Los Ángeles". Comprar un *mini-mag* o una *girlie-magazine* para leer una entrevista sin interés o leer una suerte de relatos de ficción seriados, se convertía en el pretexto perfecto para conseguir acceso a un universo de mujeres seductoras que cautivaron las retinas de hombres y mujeres, unos ansiosos de encontrar una vía de escape a la represión social del momento, y otras deseosas de buscar referentes para conformar su imagen ideal de mujer ama de casa glamurosa.

## *Fuentes empleadas para la realización de esta compilación*

### *Bibliografía*

ANDRADE, Isabel, *Bettie Page: la reina de las curvas y otras pioneras del erotismo de papel*, Valencia: Midons, 1996.

COMA, Javier, *Del gato Félix al gato Fritz: historia de los comics*, Barcelona: Gustavo Gili, 1979.

GABOR, Mark, *The pin-up: a modest history*, London: Pan Books, 1978.

HARRIS, Marvin, *La cultura norteamericana contemporánea: una visión antropológica*, Madrid: Alianza, 1984.

*Images of America: a panorama of history in photographs*, Washington: Smithsonian Books, 1989.

VARGAS, Alberto, *Vargas*, Köln: Benedikt Taschen, cop. 1993.

### *Internet*

<http://eu.art.com/>

<http://freespace.virgin.net/b.mercer/INTRO.html>

<http://grapefruitmoongallery.com/>

<http://www.cybercomm.nl/~vandeijk/eaindex/eaindex.htm>

<http://www.elmundo.es/suplementos/magazine/2005/302/1120848932.html>

<http://www.gilelvgren.com/GE/>

<http://www.greatamericanpinup.com/GAP/flashIndex.html>

<http://www.imagenetion.com/index.html>

<http://www.lotl.com/pinups/>

<http://www.mutoworld.com/ArtHistory.htm>

<http://www.pinup.ru/>

<http://www.thepinupfiles.com/>