

CAMPUS

Canciones y rimas para las clases infantiles de inglés

T. C. Estudiantes de Magisterio de las especialidades de Lengua Extranjera-Inglés y de Educación Musical han compuesto e interpretado un dvd –producido por la Plataforma de Divulgación Científica de la UCM– de canciones y rimas adaptadas a la enseñanza del inglés en edades tempranas. Lo han hecho como parte de un proyecto de Innovación Educativa, titulado “Recursos para el inglés en el aula: canciones y rimas para la rutina diaria”, que llevan a cabo profesores de los departamentos de Didáctica de la Lengua y la Literatura (español, francés, inglés), y de Psicología Evolutiva y de la Educación de la Facultad de Educación–Centro de Formación de Profesorado, en el que también colabora la Universidad de Alcalá de Henares,

El dvd se presentó el 10 de mayo en la propia Facultad de Educación. Según se expuso, este dvd es el resultado de un trabajo multidisciplinar, interdepartamental e interuniversitario, en el que los alumnos han recibido una preparación a través de talleres interactivos impartidos por expertos en la adquisición de inglés en edades tempranas, psicología del desarrollo y pedagogía musical, para después lanzarse a componer canciones. Algunos de esos alumnos participaron en una mesa redonda, en la que reflexionaron sobre la experiencia vivida y cómo ya han podido comprobar la utilidad de sus canciones durante sus prácticas en colegios de infantil y primaria.

TAMBIÉN ESPERAN LA PRONTA PUESTA EN MARCHA DE UN TÍTULO OFICIAL DE POSGRADO EN PSICOLOGÍA CLÍNICA

Los psicólogos clínicos luchan por su inclusión en la atención primaria

El 13 y 14 de mayo se celebró en la Facultad de Psicología la octava reunión anual de la Sociedad Española para el Avance de la Psicología Clínica y de la Salud, que preside la directora de la Clínica Universitaria de Psicología de la UCM, María Paz García Vera

A. MARTÍN La Sociedad Española para el Avance de la Psicología Clínica y de la Salud (SEPCyS) nació hace 10 años con la intención de propiciar el avance científico y profesional en este ámbito. Una década después, en palabras de su actual presidenta, la directora de la Clínica Universitaria de Psicología de la UCM, María Paz García Vera, “ese objetivo sigue vigente con tanta o más fuerza que el primer día: la defensa de la profesión y la promoción de la Psicología Clínica y de la Salud como una disciplina científica”,

La aprobación de la Ley de Economía Sostenible dio un aldabonazo a las principales pretensiones de este colectivo, al promover la creación de un título oficial de posgrado en Psicología Clínica. “Aunque se habló de que debería estar desarrollado en un año, que ahora se cumple, todavía no está diseñado el programa y, por lo tanto, el próximo curso todavía no podrá ser ofertado por las universidades”, comenta García Vera, para quien la crea-



María Paz García Vera, Manuel Berdullas, Carlos Gallego y Fernando Chacón

ción de estos estudios significará un antes y un después para la profesión, y una forma de resarcir la “injusta” exclusión de la Psicología en la Ley de Profesiones Sanitarias.

Los planes de estudio del futuro máster, según marca la

En países como Inglaterra la presencia de psicólogos en atención primaria es obligatoria

ley, deberán tener directrices profesionales que capaciten para el futuro ejercicio de la profesión. Por ello, SEPCyS ha pedido al Ministerio que se tenga en cuenta el trabajo que esta sociedad y su comité ejecutivo ha desarrollado en esta última década.

La segunda gran reclamación de este colectivo –que reunió en Psicología a alrededor de 140 profesionales de toda España– es la inclusión del psicólogo clínico en el escalón de atención primaria del Sistema Nacional de Salud. De acuerdo con García Vera, en países de nuestro entorno, como Inglaterra, los psicó-

logos ya trabajan en este primer eslabón sanitario y son muchas las funciones que llevan a cabo, desde programas de prevención y deshabituación del tabaquismo, tratamiento de depresiones... “Lo que se hace en España no tiene mucho sentido –explica García Vera– porque si unos padres, por ejemplo, ven que su hijo tiene una depresión tienen que llevarlo a su médico de familia o pediatra, según su edad, y en ocasiones son estos médicos quienes le comienzan a tratar, incluso farmacológicamente, cuando no han tenido más de una asignatura sobre este tema durante sus estudios”

Gabilondo considera que lo mejor es mantener distancias con el poder

J. F. El próximo curso se pone en marcha el Máster Universitario en Estudios Avanzados en Comunicación Política. A modo de promoción de dicho máster, los responsables organizaron, el pasado 5 de mayo, una mesa redonda en la Facultad de Ciencias de la Información en torno a las relaciones de la prensa y el poder. A dicha mesa concurren el periodista Iñaki Gabilondo y los profesores Fermín Bouza y Félix Ortega.

Gabilondo aseguró que sus 45 años de vida profesional le han permitido llegar a una “posición muy concreta sobre la posición personal del periodista ante el fenómeno de la política y el poder”. Se vanaglorió de haber conseguido mantenerse siempre a la distancia justa del poder. De hecho reconoció que tiene un instinto que le alerta de cuándo está demasiado cerca del poder y se aleja un poco. Esta medida la toma

porque piensa que los diferentes poderes (ya sean políticos o económicos) abducen a la gente.

Para Gabilondo la clave de su comportamiento estriba en que él sabe que el periodismo es un servicio a la sociedad y no a una empresa o un grupo político concreto. Según él, esa idea se ha ido diluyendo y hoy en día es necesario reconstruir la idea de que el “periodista es un administrador de un bien público”. El periodista se debe a la sociedad y no a ningún poder, porque “donde empieza la condicionalidad muere el periodismo, la independencia y la libertad”.

Fermin Bouza piensa que hoy en día existe una batalla entre la agenda mediática de los periodistas y la agenda de los políticos. De hecho, a veces no se sabe dónde empieza una y acaba la otra y se podría llegar a un “mundo nuevo en el que los medios sean los que marcan la pauta política”. De mo-

mento se ve a los periodistas y a los políticos siempre juntos y pudiera ser que estuviera cotilleando, intercambiándose “secretos y baratijas”, o bien creando ese mundo en el que las agendas se entremezclan.

El profesor Félix Ortega considera que esa mezcla ya está aquí y se ha producido, “básicamente, porque el espacio público donde se juega la política son los medios y eso ha obligado a los políticos a adaptarse”. Esto ha transformado a los periodistas y a los políticos, pero también a la ciudadanía, ya que en gran medida ha desaparecido esa idea que defiende Gabilondo de que “el periodista está al servicio de los ciudadanos”.

Hoy en día, de acuerdo con Ortega, triunfa el sensacionalismo, el gran titular (que aportan los propios políticos) y se ha reducido de manera sustancial la información aunque los periódicos tengan más páginas que nunca.



Iñaki Gabilondo antes de su intervención