

ROCK

Una cultura por descubrir

Decía el gran músico norteamericano Johnny Winter que el blues tuvo un hijo, y que le pusieron de nombre Rock'n'Roll. Desde aquel feliz alumbramiento, desde aquellos tiempos de finales de la década de los años 50 del siglo XX en los que aquella música llegó a finales a Inglaterra a través de los discos que muchos soldados de las bases americanas establecidas en Europa llevaron a las emisoras de radio, tras la gran revolución contracultural de los años 60 con los míticos festivales de Monterey, Woodstock o Wight, pioneros de los actuales grandes eventos multitudinarios al estilo de Rock In Rio o Glastonbury, en los años 70 el rock se convierte en el mayor fenómeno de masas del siglo XX; tanto los grandes del Hard Rock como las figuras del rock sinfónico y los nombres clásicos hacen de este tipo de música ya no solo una cultura, sino toda una industria que se proyecta en toda clase de ámbitos, desde el teatro, el cine o la moda.

A lo largo de las décadas de los 80 y 90, así como en la primera década del nuevo milenio, el rock ha seguido representando la vanguardia de la evolución de la música contemporánea, ha absorbido, asimilado e incorporado multitud de nuevos lenguajes que van desde la música étnica a la electrónica pasando por la música clásica tradicional, y esa proyección multicultural a la que hacíamos antes mención es un fenómeno plenamente característico de nuestro tiempo.

A través de su desarrollo histórico, el Rock ha incorporado toda una iconografía que es ya parte integrante de la historia del arte, que ha inspirado un nuevo concepto de periodismo, tanto en el papel como en las ondas o en el ciberespacio, clase de nuevas influencias, ha abierto un horizonte de evolución nuevo a la tecnología musical y aunque todo su acervo cultural es muy rico, éste no siempre es apreciado y entendido en su dimensión real. En el siglo XXI, el Rock es un movimiento intergeneracional que supera ya el medio siglo de historia, que sigue conservando una inigualable fuerza creativa y que aun tiene mucho por ofrecer y por descubrir.

Mostrar desde como han evolucionado desde el mundo del rock los diferentes soportes musicales desde el vinilo al ipod, los trabajos artísticos en sus portadas, los carteles y entradas de conciertos, los fanzines o la evolución del rock en la prensa musical especializada son algunos de los objetivos que tratamos de lograr con esta exposición, siendo no obstante el principal el que le da título genérico: reivindicar el valor del rock como todo un universo, un mundo, UNA CULTURA POR DESCUBRIR.

La presente exposición de fotografías, discos, entradas de conciertos y demás objetos de coleccionismo se completa con la exhibición del audiovisual de idéntico título, "ROCK, UNA CULTURA POR DESCUBRIR", elaborado por la fotógrafa, video-artista y realizadora barcelonesa María José Rodríguez Blanco.





MARIANO MUNIESA (Madrid, 1967) , el impulsor de esta exposición, lleva ejerciendo el periodismo musical especializado en música y cultura rock desde hace ya más de 25 años. Editor de fanzines, en prensa escrita ha sido redactor de reconocidas publicaciones del sector, tales como *Popular 1*, *Heavy Rock*, *Kerrang!* , revista de la que fue subdirector durante 5 años y *Rock Hard España*, prestigiosa cabecera alemana de la

que fue director y editor para el mercado nacional.

En los medios audiovisuales, ha realizado y presentado diversos espacios de radio especializados en rock, destacando entre los más reconocidos *ImaginaRock* en Cadena 100-COPE, y probablemente el más recordado, *Rock Star*, que emitió a través de Onda Cero Música y la cadena musical de la SER, 40 Principales. También dirigió y presentó la versión televisiva de *Rock Star* en el canal 40 TV de Canal Plus, así como el programa *Conexión Rock* en la cadena de televisión madrileña Onda 6.

Es autor de más de una veintena de libros, entre los cuales cabe señalar entre los más relevantes su *Historia del Heavy Metal*, texto que ha sido referencia contrastada para varias tesis doctorales sobre música contemporánea, sus biografías de Jimi Hendrix, The Who o Janis Joplin en Ediciones Cátedra, así como sus libros sobre Led Zeppelin, Metallica, Barón Rojo, Pink Floyd, los discos imprescindibles de la historia del Heavy Metal o Rammstein en Quarentena Ediciones. En su producción editorial ocupan un lugar destacado los Rolling Stones, siendo el autor español que más libros ha publicado sobre la legendaria banda británica y también ha cultivado otros géneros, publicando libros sobre investigación sociológica –*Cadena Perpetua*, *La Historia de Charles Manson*- y crítica de cine, como el que dedicó al director italiano Darío Argento en 2010.

En la actualidad, tiene varios libros más en preparación, ha participado en la elaboración del guión del documental *Chapa Discos – La Utopía Realizada*, y coordina tanto la programación de la emisora de radio on line Mariskalrock.com Radio, desde la cual sigue emitiendo su programa de radio *Rock Star* como la revista *La Heavy*.

Biblioteca
María Zambrano



BIBLIOTECA COMPLUTENSE



UNIVERSIDAD COMPLUTENSE
MADRID

EXPOSICIÓN:

**16 DE MAYO -30 DE JUNIO
2013**

ROCK

Una cultura por descubrir

Una visión del mundo del rock y la prensa musical
a través de los archivos de Mariano Muniesa

