

Las Jornadas que la Facultad de Ciencias de la Documentación viene desarrollando desde hace 18 años, tienen como objetivo completar la formación de los estudiantes y al mismo tiempo abrir nuevas vías de debate y reflexión en materias de actualidad o en aquellos campos vinculados a las materias que se imparten en la misma.

Cada año, atendiendo al interés de los estudiantes e investigadores, la Facultad ofrece, a través de ponencias y mesas redondas, las experiencias de personalidades, profesores, investigadores y profesionales expertos en la materia tratada, cuya colaboración es esencial para el desarrollo de las Jornadas.

Los aspectos informativos y documentales en Fotografía y Publicidad son los temas elegidos para el 2009, con una visión global sobre la situación, y al mismo tiempo detallada al contar con prestigiosos expertos en los temas que se incluyen en el programa. Se trata, en definitiva, de conocer la situación actual de la documentación en dos actividades tan atractivas como desconocidas.

EVALUACIÓN

Para evaluar el aprovechamiento de las Jornadas y poder solicitar 1 crédito de libre configuración, concedido a esta actividad por el Vicerrectorado de Estudios, se pedirá la presentación de un trabajo en el que se haga una exposición resumida de los contenidos aprendidos, junto con una valoración personal y la planificación básica de un hipotético centro de documentación fotográfica.

XVIII JORNADAS
Facultad de Ciencias de la Documentación
Universidad Complutense de Madrid

Fotografía y Publicidad. Aspectos informativos y documentales

25/26 marzo de 2009

COORDINADOR GENERAL
Juan Miguel Sánchez Vigil

COORDINADOR ADJUNTO
Juan Carlos Marcos Recio

COMITÉ ORGANIZADOR
Luis Fernando Ramos Simón
Rosario Arquero Avilés
Dolores Dorado Pérez
María Teresa Fernández Bajón
Paloma Hidalgo Goyanes
María Teresa Llera Llorente
Juan Antonio Martínez Comeche
Laura Prieto Guijarro
Pedro Razquin Zazpe
Antonia Salvador Benítez

Información e inscripciones:
 Facultad de Ciencias de la Documentación
 Santísima Trinidad, 37
 28010 Madrid
 Tel. 91 394 66 62
 Fax: 91 394 66 69
 info@ccdoc.ucm.es
www.ucm.es/centros/webs/ebiblio

La Facultad podrá introducir modificaciones en este programa por razones de fuerza mayor. Para más información, consulte la página web
www.ucm.es/centros/webs/biblio



XVIII Jornadas FADOC 2009 (25-26 Marzo)
 Facultad de Ciencias de la Documentación
 Universidad Complutense de Madrid

FOTOGRAFÍA

Fulli Ciudad!

ASPECTOS INFORMATIVOS Y DOCUMENTALES

FADOC 2009

© Paloma Aguilár

PUBLICDOCNET



25
MARZO
MIÉRCOLES

10,00 PRESENTACIÓN DE LAS JORNADAS

Presentación a cargo de

Manuel Álvarez Junco

Vicerrector de Cultura y Deporte

Con presencia de **Fernando Ramos Simón**

Decano de la Facultad de Ciencias de la Documentación

Juan Miguel Sánchez Vigil

Coordinador general de las Jornadas.

10,30 CONFERENCIA INAUGURAL

ASPECTOS INFORMATIVOS Y DOCUMENTALES

SOBRE FOTOGRAFÍA Y PUBLICIDAD

Tomás Baiget. El Profesional de la Información

Presentación: **Juan Miguel Sánchez Vigil**

Profesor de la Facultad de Ciencias de la Documentación

11,00 DESCANSO

1ª SESIÓN

EXPERIENCIAS PROFESIONALES: ROMPIENDO MOLDES

11,15 PONENCIAS

I. LA FOTOGRAFÍA: USOS Y APLICACIONES

Antonio Cabello. Revista Arte Fotográfico

II. DEL PROYECTO AL IMPACTO

Ángel García. Photodesigner

III. NUEVAS EXPERIENCIAS: MIRANDO AL FUTURO

Jesús Cabrera Duque. Fotógrafo freelance

Presentación: **Antonia Salvador Benítez**

Profesora de la Facultad de Ciencias de la Documentación

14,00 COMIDA

2ª SESIÓN

AGENCIAS Y FOTOTECAS:

CONTENIDOS, FUNCIONES Y DISFUNCIONES

16,00 PONENCIAS

CENTROS DE DOCUMENTACIÓN FOTOGRÁFICA: TRES MODELOS

AGE Fotostock: **Alfonso Gutiérrez**

Getty Images: **Daniel Glückmann**

Latinstock: **Melchor Sangro**

Presentación: **María Teresa Ulera Llorente**

Profesora de la Facultad de Ciencias de la Documentación

18,15 MESA REDONDA

EL DOCUMENTALISTA GRÁFICO COMO PROFESIONAL

Sagrario Mínguez, Ángeles García del Olmo

y **Olimpia Torres.** Documentalistas

Moderadora: **Laura Prieto Guijarro**

Profesora de la Facultad de Ciencias de la Información

26
MARZO
JUEVES

3ª SESIÓN

GESTIÓN Y DIFUSIÓN DE LA FOTOGRAFÍA:

PROBLEMÁTICAS

10,30 PONENCIA

LAS ENTIDADES DE GESTIÓN: VEGAP

Blanca Suso García. Fundación Arte y Derecho/ VEGAP

Presentación: **Juan Antonio Martínez Comeche**

Profesor de la Facultad de Ciencias de la Documentación

11,30 DESCANSO

12,00 PONENCIA

DIFUSIÓN DE LA FOTOGRAFÍA EN EL ÁMBITO UNIVERSITARIO

Nieves Sánchez Garre

Universidad Europea Miguel de Cervantes

Presentación: **Rosario Arquero Avilés**

Profesora de la Facultad de Ciencias de la Documentación

13,30 COMIDA

4ª SESIÓN

DEL MARKETING: APLICACIÓN DE LA FOTOGRAFÍA

AL LIBRO Y SU USO EN LAS CAMPAÑAS PUBLICITARIAS

16,00 PONENCIA

MARKETING EDITORIAL: LAS CUBIERTAS DE LOS LIBROS

Manuel Durán Blázquez y Rudy de la Fuente

Espasa-Calpe

Presentación: **Paloma Hidalgo Goyanes**

Profesora de la Facultad de Ciencias de la Información

17,00 PONENCIA

EL USO DE LAS FOTOGRAFÍAS EN LAS CAMPAÑAS PUBLICITARIAS

Rocío Sanabria Ruiz-Colmenares. The Farm DHP

Presentación: **María Teresa Fernández Bajón**

Vicedecana de la Facultad de Ciencias

de la Documentación

18,00 CONFERENCIA DE CLAUSURA

VALORES DE LA DOCUMENTACIÓN FOTOGRÁFICA

Concha Tejedor

Directora de Documentación de la agencia EFE

Presentación: **Juan Carlos Marcos Recio**

Profesor de la Facultad de Ciencias de la Información

18,45 CLAUSURA

Fernando Ramos Simón

Decano de la Facultad de Ciencias de la Documentación