

Jornada informativa sobre planes de estudio adaptados al EEES

Universidad Complutense de Madrid
Facultad de CC. Económicas y Empresariales

INTRODUCCIÓN

- Algo de historia
- EEES
- Enfoque RD 1393/2007
- Enseñanzas de Grado
- Enseñanzas de Master y Doctorado
- ¿Cómo afecta a los estudiantes y titulados?
- Grado en ADE por la UCM
- Grado en ECO por la UCM

Algo de historia

- **Declaración de la Sorbona (1998)**
 - Ministros de 4 países: Francia, Italia, Alemania y Reino Unido
 - "... al hablar de Europa no sólo deberíamos referirnos al euro, los bancos y la economía, sino que también debemos pensar en una Europa de conocimientos."
- **Declaración de Bolonia (1999)**
 - Ministros de 29 países
 - Se decide crear un sistema universitario común (EEES)
- **Reuniones posteriores (cada 2 años)**
 - 46 países participantes
 - Se ha ido concretando el EEES

EEES (I)

¿Qué es?

- Marco amplio que promueve la **convergencia** entre los sistemas nacionales de educación (Bolonia, 1999)
- Características:
 - Diseñar **títulos comprensibles y comparables**
 - Enseñanza basada en **3 ciclos**: grado, master y doctorado (postgrado, los 2 últimos)
 - Sistema de medición: **ECTS** (*European Credit Transfer System*)
 - **Suplemento Europeo al Título (SET)**
 - **Movilidad** de universitarios: estudiantes y profesores
 - Importancia de las **competencias** para la **empleabilidad**

EEES (II)

¿Qué es?

- Proceso de enseñanza-aprendizaje
 - Enseñanza del profesor (antes)
 - Aprendizaje del estudiante (ahora)
- Apuesta por la renovación metodológica y la calidad
- Calendario:
 - En octubre de 2010 no se podrán ofertar plazas de 1º de los actuales planes de estudio

¿Cómo lo han entendido las universidades?, ¿la Universidad Complutense? ¿y nuestra Facultad?

OPORTUNIDAD DE RENOVACIÓN DOCENTE

Enfoque RD 1393/2007

Sobre la Ordenación de las Enseñanzas Universitarias en España

ANTES

A PARTIR DE AHORA

Catálogo de títulos

Oferta abierta

Rigidez

Flexibilidad y autonomía

Homologación

Verificación + Acreditación (cada 6 años)

Directrices de plan de estudios

Necesidad de cubrir competencias y se diseña el plan de estudios

Escasa movilidad

Estudios comparables + Reconocimiento de títulos

Centrado enseñanza

Centrado en el aprendizaje

Menos información

Transparencia-difusión resultados

Considera la práctica profesional

Orientado a la práctica profesional

Objetivo: rendimiento académico

Objetivo: empleabilidad

Enseñanzas de Grado (I)

- Graduado/a en T por la Universidad U
 - En el SET se indicará la rama de conocimiento
 - Ramas de conocimiento:
 - Arte y humanidades
 - Ciencias
 - Ciencias de la Salud
 - Ciencias sociales y jurídicas
 - Ingeniería y arquitectura

Graduado/a en Administración y Dirección de Empresas por la UCM
Graduado/a en Economía por la UCM

Enseñanzas de Grado (II)

Fuente: RD 1393/2007 y
Directrices UCM

Créditos ECTS

4º Curso 60

3er Curso 60

2º Curso 60

1er Curso 60

Total = 240

Prácticas externas

- Máximo 60 ECTS
- Obligatorias u optativas

Trabajo fin de grado

- RD: $6 \leq \text{TFG} \leq 60$ ECTS
- D. UCM : $6 \leq \text{TFG} \leq 18$ ECTS

Formación básica

- 60 ECTS
- Mínimo 36 ECTS de la rama de conocimiento (RD)
- Recomendable 12 ECTS de otras ramas (D. UCM)
- Al menos 36 ECTS se deben cursar en 1º (D. UCM)
- Mínimo 6 ECTS cada asignatura

Otros contenidos:

- Materias obligatorias
- Materias optativas (oferta máxima 180 ECTS, alumno sólo 66 ECTS de los cuales 6 ECTS se corresponden con las actividades recogidas en el art. 46.2.i) de la LOU)

Estudios de grado (III)

- Proyecto de fin grado
 - Novedad respecto a las titulaciones anteriores
 - Necesitamos conocer qué se viene haciendo en:
 - las ingenierías, títulos propios, masteres

- ✓ Último curso del grado (4º)
- ✓ 6 ECTS en nuestros Grados
 - ✓ Carácter transversal
- ✓ Tutorización interdisciplinar
- ✓ Defensa ante un tribunal

Estudios de master y doctorado

- **Máster Universitario en T por la Universidad U**
- **60-120 ECTS**
 - Concluirán con TFM, 6-30 ECTS
- **Doctor/a por la Universidad U**
 - Incluye:
 - Período de formación: igual que el master
 - Período de investigación
 - Finaliza con la defensa de la Tesis Doctoral

¿Cómo afecta a los estudiantes y titulados? (I)

- **Actuales estudiantes:**
 - Pueden continuar con el plan de estudios iniciado...
 - o pueden optar voluntariamente por incorporarse a los nuevos planes
- **Actuales titulados:**
 - Conservan todos los derechos académicos y profesionales
- **Ambos...**
 - pueden continuar sus estudios realizando un master y/o doctorado

¿Cómo afecta a los estudiantes y titulados? (II)

- **Futuros estudiantes. Puntos críticos:**
 - N^o de estudiantes por curso



✓ Estudiantes a tiempo parcial: matrícula de la ½ de los ECTS

- Cambio de mentalidad de los estudiantes

ANTES

Asignaturas, clases expositivas, estudio individual, esfuerzo en aprobar exámenes, mejor aliado los apuntes (propios o *conseguidos*), no va mucho a clase

AHORA

Bloques multidisciplinares, aprendizaje dirigido, trabajo en equipo, autoevaluación y evaluación por otros, revisar varios manuales y bases de datos, la asistencia es fundamental

Grado en ADE por la UCM (I)

- El estudiante debe cursar 240 ECTS
- Organización semestral
- Se contempla el reconocimiento de itinerarios

DISTRIBUCIÓN DE ECTS	ECTS
Formación básica	60
Obligatorias	138
Optativas (incluye 12 ECTS prácticas externas)	36
Prácticas externas	0
Trabajo Fin de Grado	6
ECTS TOTALES	240

Grado en ADE por la UCM (II)

CURSO	SEMESTRE	CONTENIDOS	
4º	2º	Materias Optativas (24 ECTS, incluye prácticas externas)	Trabajo Fin Grado (6 ECTS)
	1º	Materias Obligatorias (18 ECTS)	Materias Optativas (12 ECTS, incluye prácticas externas)
3º	2º	Materias Obligatorias (30 ECTS)	
	1º	Materias Obligatorias (30 ECTS)	
2º	2º	Materias Obligatorias (30 ECTS)	
	1º	Materias Obligatorias (30 ECTS)	
1º	2º	Formación básica (30 ECTS)	
	1º	Formación básica (30 ECTS)	

Grado en ADE por la UCM (III)

- El Grado se estructura en 8 módulos:
 - Formación Básica
 - Contabilidad
 - Organización de Empresas
 - Finanzas
 - Marketing
 - Entorno Económico
 - Formación Transversal
 - Trabajo Fin de Grado

Grado en ADE por la UCM (IV)

1-1			1-2		
Asignatura	ECTS	Tipo	Asignatura	ECTS	Tipo
Historia económica	6	FB	Estadística empresarial I	6	FB
Derecho de la Empresa	6	FB	Contabilidad financiera I	6	FB
Fundamentos de dirección de empresas	6	FB	Fundamentos de Admón f ^a de la empresa	6	FB
Introducción a la economía	6	FB	Microeconomía	6	FB
Matemáticas empresariales I	6	FB	Matemáticas empresariales II	6	FB
2-1			2-2		
Asignatura	ECTS	Tipo	Asignatura	ECTS	Tipo
Derecho Mercantil	3	OB	Economía española	3	OB
Sociología indust. y de la empresa	3	OB	Sistema fiscal I	3	OB
Contabilidad financiera II	6	OB	Contabilidad de gestión	6	OB
Entorno económico internacional	6	OB	Organización y diseño	6	OB
Macroeconomía	6	OB	Política económica	6	OB
Matemáticas financieras	6	OB	Estadística empresarial II	6	OB

Grado en ADE por la UCM (V)

3-1			3-2		
Asignatura	ECTS	Tipo	Asignatura	ECTS	Tipo
Fundamentos de Marketing	6	OB	Investigación comercial	6	OB
Análisis y consolidación contable	6	OB	Sistema fiscal II	6	OB
Dirección de RRHH	6	OB	Dirección de la producción	6	OB
Métodos de decisión	6	OB	Econometría	6	OB
Valoración de activos y análisis de inversiones	6	OB	Decisiones de financiación	6	OB
4-1			4-2		
Asignatura	ECTS	Tipo	Asignatura	ECTS	Tipo
Comportamiento del consumidor	6	OB	Trabajo Fin Grado	6	OB
Análisis y planificación f ^a	6	OB	Elegir entre asignaturas optativas y Prácticas Externas	24	OP
Dirección estratégica	6	OB			
3 asignaturas optativas o Prácticas Externas	12	OP			

Grado en ADE por la UCM (VI)

RELACIÓN DE OPTATIVAS

4-1		4-2	
Asignatura	ECTS	Asignatura	ECTS
Consolidación de Estados Financieros	4	Contabilidad de sociedades	4
Auditoría de Estados Financieros	4	Aplicaciones Informáticas para la Información Contable	4
Dirección Internacional de la Empresa	4	Dirección de la Calidad	4
Dirección de la Innovación y la Tecnología	4	Creación de Empresas	4
Economía F ^a del Trabajo Autónomo y de las Empresas de Participación	4	Economía y Gestión Bancaria	4
Mercados F ^o Nacionales e Internacionales	4	Operaciones de Banca y Bolsa	4
Comunicación Integrada de Marketing	4	Plan de Marketing	4
Distribución Comercial	4	Marketing Internacional	4
Planificación Fiscal	4	Sistema Financiero Español	4
Análisis de Datos	4	Sociología de las Organizaciones	4
Economía Industrial Aplicada	4	Derecho Mercantil II	4
Prácticas Externas	12	Género y Diversidad en las Organizaciones	4
		Análisis y Gestión de Riesgos	4
		Gobierno, Responsabilidad Social y Sostenibilidad de la Empresa	4
		Prácticas Externas	12

Grado en ADE por la UCM (VII)

OPTATIVAS LIBRES CON ITINERARIOS RECOMENDADOS

ITINERARIOS	Asignaturas	ECTS
Contabilidad	<ul style="list-style-type: none"> •Contabilidad de Sociedades •Consolidación de Estados Financieros •Auditoría de Estados Financieros •Aplicaciones Informáticas para la información Contable 	36
	Elegir 2 entre: <ul style="list-style-type: none"> •Análisis y gestión de riesgos •Derecho Mercantil •Gobierno, responsabilidad social y sostenibilidad de la empresa •Planificación fiscal 	
Dirección de Empresas	<ul style="list-style-type: none"> •Dirección Internacional de la Empresa •Dirección de la Calidad •Creación de Empresas •Dirección de la Innovación y la Tecnología 	36
	Elegir 2 entre: <ul style="list-style-type: none"> •Economía industrial aplicada •Género y diversidad en las organizaciones •Gobierno, responsabilidad social y sostenibilidad de la empresa •Planificación fiscal 	

Grado en ADE por la UCM (VIII)

OPTATIVAS LIBRES CON ITINERARIOS RECOMENDADOS

ITINERARIOS	Asignaturas		ECTS
Finanzas	<ul style="list-style-type: none"> •Economía Financiera del trabajo autónomo y de las empresas de participación •Mercados Financieros Nacionales e Internacionales •Economía y Gestión Bancaria •Operaciones de Banca y Bolsa 		36
	<ul style="list-style-type: none"> •Prácticas externas u optativas 	Elegir 2 entre: <ul style="list-style-type: none"> •Análisis y gestión de riesgos •Economía industrial aplicada •Gobierno, responsabilidad social y sostenibilidad de la empresa •Planificación fiscal 	
Marketing	<ul style="list-style-type: none"> •Comunicación Integrada de Marketing •Distribución Comercial •Plan de Marketing •Marketing internacional 		36
	<ul style="list-style-type: none"> •Prácticas externas u optativas 	Elegir 2 entre: <ul style="list-style-type: none"> •Análisis de datos •Derecho mercantil •Gobierno, responsabilidad social y sostenibilidad de la empresa •Sociología de las organizaciones 	

Grado en ADE por la UCM (IX)

Tabla de equivalencias del 1^{er} curso del Grado

LICENCIATURA EN ADE		GRADO EN ADE	
Asignatura	Créditos LRU	Asignatura	Créditos ECTS
Historia Económica	4,5	Historia Económica	6
Derecho de la Empresa I	4,5	Derecho de la Empresa	6
Introducción a la Economía de la Empresa*	9	Fundamentos de Dirección de Empresas + Fundamentos de Administración Financiera de la Empresa	6+6
Introducción a la Microeconomía + Introducción a la Macroeconomía	4,5+4,5	Introducción a la Economía	6
Matemáticas Empresariales I	9	Matemáticas Empresariales I	6
Estadística Empresarial I	9	Estadística Empresarial I	6
Contabilidad Financiera I	9	Contabilidad Financiera I	6
Microeconomía	7,5	Microeconomía	6
Matemáticas Empresariales II	4,5	Matemáticas Empresariales II	6

Grado en ECO por la UCM (I)

- El estudiante debe cursar 240 ECTS
- Estructura mixta en módulos y materias
- Organización semestral
- El Grado incluye itinerarios

DISTRIBUCIÓN DE ECTS	ECTS
Formación básica	60
Obligatorias	116
Optativas (incluye 12 ECTS prácticas externas)	58
Prácticas externas	0
Trabajo Fin de Grado	6
ECTS TOTALES	240

Grado en ECO por la UCM (II)

CURSO	SEMESTRE	CONTENIDOS	
4º	2º	Materias optativas (24 ECTS, incluye prácticas externas)	Trabajo Fin Grado (6 ECTS)
	1º	Materias Optativas (30 ECTS, incluye prácticas externas)	
3º	2º	Materias Optativas (4 ECTS)	Materias Obligatorias (26 ECTS)
	1º	Materias Obligatorias (30 ECTS)	
2º	2º	Materias Obligatorias (30 ECTS)	
	1º	Materias Obligatorias (30 ECTS)	
1º	2º	Formación básica (30 ECTS)	
	1º	Formación básica (30 ECTS)	

Grado en ECO por la UCM (III)

- El Grado se estructura en 7 módulos:
 - Formación Básica
 - Análisis Económico
 - Economía del Sector Público
 - Economía Española, Internacional y Sectorial
 - Formación Transversal
 - Métodos Cuantitativos
 - Trabajo Fin de Grado

Grado en ECO por la UCM (IV)

1-1			1-2		
Asignatura	ECTS	Tipo	Asignatura	ECTS	Tipo
Microeconomía I	6	FB	Macroeconomía I	6	FB
Economía de la Empresa	6	FB	Contabilidad Financiera	6	FB
Historia Económica I	6	FB	Derecho Económico	6	FB
Matemáticas I	6	FB	Matemáticas II	6	FB
Idioma Moderno	6	FB	Estadística I	6	FB
2-1			2-2		
Asignatura	ECTS	Tipo	Asignatura	ECTS	Tipo
Microeconomía II	6	OB	Microeconomía III	6	OB
Contabilidad Analítica	6	OB	Historia Económica II	6	OB
Economía Mundial	6	OB	Economía Internacional	6	OB
Matemáticas II	6	OB	Finanzas	6	OB
Estadística II	6	OB	Métodos de Economía Aplicada	6	OB

Grado en ECO por la UCM (V)

3-1			3-2		
Asignatura	ECTS	Tipo	Asignatura	ECTS	Tipo
Macroeconomía II	6	OB	Macroeconomía III	8	OB
Organización Económica Internacional	6	OB	Fiscalidad	6	OB
Economía Pública	6	OB	Economía Monetaria y Financiera	6	OB
Política Económica	6	OB	Econometría	6	OB
Economía Española	6	OB	1 Optativa (*)	4	OP
4-1			4-2		
Asignatura	ECTS	Tipo	Asignatura	ECTS	Tipo
Optativa de itinerario (**)	6	OP	Trabajo Fin de Grado	6	OB
Optativa de itinerario (**)	6	OP	Optativa de itinerario (**)	6	OP
Optativa de itinerario (**)	6	OP	Optativa de itinerario (**)	6	OP
Optativa de itinerario (**)	6	OP	3 Optativas (***)	12	OP
Optativa de itinerario (**)	6	OP			

Grado en ECO por la UCM (VI)

ITINERARIOS

Economía Monetaria y Financiera	Economía Mundial	Economía Aplicada	Economía Pública	Análisis Económico
4-1	4-1	4-1	4-1	4-1
Econometría Aplicada	Econometría Aplicada	Econometría Aplicada	Econometría Aplicada	Econometría Aplicada
Teoría de Juegos y Optimización	Economía Internacional Avanzada	Teoría de Juegos y Optimización	Teoría de Juegos y Optimización	Teoría de Juegos y Optimización
Macroeconomía Avanzada	Macroeconomía Avanzada	Economía Regional	Economía de la Imposición	Macroeconomía Avanzada
Teoría Financiera I	Economía Política Mundial	Economía de la Innovación	Economía del Gasto Público	Teoría Financiera I
Sistema Financiero Español y Comparado	Economía Europea	Economía Europea	Análisis Microeconómico Avanzado	Análisis Microeconómico Avanzado
4-2	4-2	4-2	4-2	4-2
Economía Monetaria. Teoría y Política	Economía del Desarrollo	Crecimiento Económico	Gestión Pública	Crecimiento Económico
Teoría Financiera II	Comercio y Finanzas Internacionales	Economía Industrial	Federalismo Fiscal	Economía Industrial

Grado en ECO por la UCM (VIII)

Optativas no vinculadas a itinerarios	ECTS
Sociología y Estructura Social (***)	36
Economía y Género (***)	
Fundamentos del Marketing (*)	
Investigación Comercial (***)	
Economía de los Recursos Naturales (***)	
Historia del Pensamiento Económico (*)	
La Economía Contemporánea en Perspectiva Histórica (*)	
Economía de la Regulación (***)	
Finanzas Internacionales (***)	
Prácticas externas (***)	12

Grado en ECO por la UCM (IX)

Tabla de equivalencias del 1^{er} curso del Grado

LICENCIATURA EN ECO		GRADO EN ECO	
Asignatura	Créditos LRU	Asignatura	Créditos ECTS
Introducción a la Microeconomía	6	Microeconomía I	6
Economía de la Empresa II	4,5	Economía de la Empresa	6
Historia Económica Mundial	6	Historia Económica I	6
Inglés Aplicado a la Economía	6	Idioma Moderno	6
Álgebra Lineal y Análisis Matemático	6+6	Matemáticas I y Matemáticas II	6+6
Introducción a la Macroeconomía	6	Macroeconomía I	6
Contabilidad Financiera	6	Contabilidad Financiera	6
Estadística I	4,5	Estadística I	6
Introducción al Derecho	6	Derecho Económico	6