

Departamento de Psicología Social  
Facultad CC. Políticas y Sociología  
Universidad Complutense de Madrid

Profesora: Inge Schweiger Gallo  
Despacho: 1611.  
Teléfono 91 394 27 66.  
E-mail: ingesg@cps.ucm.es

Asignatura: “PSICOLOGÍA SOCIAL COGNITIVA”  
(Curso 2010/2011)

TEMARIO:

- 1º Bloque temático: Introducción. Historia de la Psicología Social Cognitiva**
- 2º Bloque temático: Cognición Social.**
- 3º Bloque temático: Motivación cognitiva**
- 4º Bloque temático: Las atribuciones causales**
- 5º Bloque temático: Categorización social, estereotipia y prejuicio**
- 6º Bloque temático: Las actitudes, la persuasión y la influencia social**
- 7º Bloque temático: Las representaciones sociales**

Objetivos del curso:

Los objetivos generales de la asignatura comprenden el conocimiento de los conceptos, teorías y modelos de cada uno de los temas del programa con el fin de estimular la capacidad de análisis de la realidad social y fomentar la reflexión crítica, permitiendo desarrollar criterios para pensar la realidad social desde una perspectiva psicosociológica.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

- Ajzen, I. & Fishbein, M. (1977). Attitude-behavior relations: A theoretical analysis and review of empirical research. *Psychological Bulletin*, 84, 888-918.
- Álvaro, J. L., Garrido, A., Schweiger Gallo, I., & Torregrosa, J. R. (2007). *Introducción a la Psicología Social Sociológica*. Barcelona: UOC.
- Asch, S. E. (1946). Forming impressions of personality. *Journal of Abnormal Social Psychology*, 41, 258-290.
- Bar-Tal, D., & Kruglanski, A. W. (Ed.) (1988). *The social psychology of knowledge*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Bargh, J. A., & Chartrand, T. L. (1999). The unbearable automaticity of being. *American Psychologist*, 54, 462-479.
- Baron, R. A., & Byrne, D. (2005). *Psicología Social*. Madrid: Pearson.
- Bartlett, F. C. (1995). *Recordar: estudio de psicología experimental y social*. Madrid: Alianza Editorial.
- Baumeister, R. F., Bratslavsky, E., Muraven, M., & Tice, D. M. (1998). Ego depletion: Is the active self a limited resource? *Journal of Personality and Social Psychology*, 74, 1252-1265.
- Brehm, S. S., Kassin, S. M., & Fein, S. (2005). *Social Psychology*. Houghton Mifflin: New York.
- Brewer, M. B. (1988). A dual process model of impression formation. En T. K. Srull & R. S. Wyer (Eds.). *Advances in Social Cognition* (Vol.1, p. 1-36). Hillsdale, NJ: Erlbaum.
- Briñol, P., Becerra, A., & De la Corte, L. (2001). *Qué es persuasión*. Madrid: Biblioteca Nueva.
- Cialdini, R. B. (1990). *Influencia, Ciencia y práctica*. Barcelona: Servicio Universidad.
- Crespo, E. (1982). Los procesos de atribución causal. *Estudios de Psicología*, 12, 34-45.
- Crespo, E. (1991). Representaciones sociales y actitudes: Una visión periférica. En C. Villanueva, J. R. Torregrosa, F. Burillo & F. Munné, *Cuestiones de Psicología social* (p. 97-105). Madrid: Ed. Complutense.
- Crespo, E. (1995). *Introducción a la Psicología Social*. Madrid: Universitat.
- Devine, P. G. (1989). Stereotypes and prejudice: Their automatic and controlled components. *Journal of Personality and Social Psychology*, 56, 5-18.
- Echevarría, A. (1991). *Psicología sociocognitiva*. Bilbao: Desclee de Brower.
- Farr, R. M. (1986). Las representaciones sociales. En S. Moscovici (Ed.), *Psicología Social* (Vol. 2, p. 495-506). Barcelona: Paidós.
- Fazio, R. H., Sanbonmatsu, D. M., Powell, M. C., & Kardes, F. R. On the automatic activation of attitudes. *Journal of Personality and Social Psychology*, 50, 229-238.
- Fazio, R. H., & Towles-Schwen, T. (1999). The MODE model of attitude-behavior processes. In S. Chaiken & Y. Trope (Eds.), *Dual process theories in social psychology* (p. 97-116). New York: Guilford.
- Festinger, L. (1975). *Teoría de la disonancia cognoscitiva*. Madrid: Instituto de Estudios Políticos.
- Fiske, A. P., & Haslam, N. (1996). Social cognition is thinking about relationships. *Current Directions in Psychological Science*, 5, 137-142.
- Fiske, S. T. & Neuberg, S. L. (1990). A continuum of impression formation, from category-based to individuating processes: Influences of information and motivation on attention and interpretation. En M. P. Zanna (Ed.), *Advances in experimental social psychology* (p. 1-74). New York: Academic Press.
- Garzón, A. (1984). La psicología social cognitiva. *Boletín de Psicología*, 3, 77-98.
- Garrido, A., & Álvaro, J. L. (2007). *Psicología Social. Perspectivas Psicológicas y Sociológicas*. Madrid: McGraw Hill.
- Garrido Gutiérrez, I. (1998). Motivación cognitiva y social. En A. Puente Ferreras (Coord.). *Psicología básica. Introducción al estudio de la conducta humana* (p. 476-496). Madrid: Ediciones Pirámide.
- Gilovich, T., Keltner, D., & Nisbett, R. (2005). *Social Psychology*. New York, NY: W.W. Norton & Company.
- Gollwitzer, P. M., & Bargh, J. A. (1996). *The psychology of action. Linking cognition and motivation to behavior*. New York: Guilford Press.

- Gómez, A., Gaviria, E., & Fernández, I. (Coords.) (2006). *Psicología social*. Madrid: Sanz y Torres.
- Greenwald, A. G., Banaji, M. R., Rudman, L. A., Farnham, S. D., Nosek, B. A., & Mellott, D. S. (2002). A unified theory of implicit attitudes, stereotypes, self-esteem, and self-concept. *Psychological Review*, 109, 3-25.
- Hamilton, D. L. & Sherman, J. W. (1994). Stereotypes. En R. S. Wyer & T. K. Srull (Eds.). *Handbook of social cognition* (Vol. 2, p. 1-68). Hillsdale, NJ: Erlbaum.
- Heider, F. (1958). *The psychology of interpersonal relations*. New York: John Wiley and Sons.
- Hewstone, M. (1992). *La atribución causal*. Barcelona: Paidós
- Hewstone, M., Stroebe, W. Codol, J. P., & Stephenson, G. M. (1990). *Introducción a la Psicología Social*. Barcelona: Ariel.
- Huici, C. (2000). Estereotipos En J. F. Morales & C. Huici (Eds), *Psicología Social*. Madrid: McGraw Hill.
- Jaspars, J. M. F. & Fraser, C. (1984). Attitudes and social representations. En R. Farr & S. Moscovici (Eds.), *Social Representations*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Jones, E. E. (1976). How do people perceive the causes of behavior? *American Scientist*, 300-305.
- Jones, E. E. & Davis, K. E. (1965). From acts to dispositions: The attribution process in person perception. En L. Berkowitz (Ed.), *Advances in experimental social psychology* (Vol. 2, p. 219-266). New York: Academic Press.
- Katz, D. (1984). El enfoque funcional en el estudio de las actitudes. En J. R. Torregrosa & E. Crespo, *Estudios básicos de psicología social* (p.261-279). Barcelona: Hora.
- Kelley, H. H. (1967). Attribution theory in social psychology. En D. Levine (Ed.), *Nebraska Symposium on Motivation* (Vol. 15, p. 192-238). Lincoln, NE: University of Nebraska Press.
- Lalljee, M. (1982). Teoría de la atribución y análisis de las explicaciones. *Estudios de Psicología*, 12, 34-45.
- Macrae, C. N. & Bodenhausen, G. V. (2000). Social cognition: Thinking categorically about others. *Annual Review of Psychology*, 51, 93-120.
- Madden, T. J., Ellen, P. S. & Ajzen, I. (1992). A comparison of the theory of planned behavior and the theory of reasoned action. *Personality and Social Psychology Bulletin*, 18, 3-9.
- Martín-Baró, I. (1983). *Acción e ideología. Psicología Social desde Centroamérica*. San Salvador: UCA Editores.
- Martín-Baró, I. (1989). *Sistema, grupo y poder. Psicología social desde Centroamérica (II)*. San Salvador: UCA Editores.
- Morales, J. F. (1994). *Manual de Psicología Social*. Madrid: McGraw-Hill.
- Moscovici, S. (1991). *Psicología social*. Barcelona: Paidós. 2 Vols.
- Moscovici, S. (1998). The history and actuality of social representations. En U. Flick (Ed.), *The psychology of the social*. Cambridge, UK: Cambridge University Press
- Páez, D. (1984). Características, funciones y proceso de formación de las representaciones sociales. En D. Páez (Ed.), *Pensamiento, individuo y sociedad. Cognición y representación social* (p. 297-317). Fundamentos: Madrid.
- Petty, R. E. & Cacioppo, J. T. (1986). The Elaboration Likelihood Model of persuasion. En L. Berkowitz (Ed.), *Advances in Experimental Social Psychology* (Vol. 19, p. 123-205). New York: Academic Press.
- Ros, M. (2001). Valores, actitudes y comportamientos: una nueva visita a un tema clásico. En M. Ros & V. Gouveia, *Psicología Social de los valores humanos: desarrollos teóricos, metodológicos y aplicados*. Madrid: Biblioteca nueva.
- Torregrosa, J. R. (1968). El estudio de las actitudes: perspectivas psicológicas y sociológicas. *Revista Española de Opinión Pública*, 11, 155-165.
- Torregrosa, J. R. & Sarabia, B. (Eds.) (1983). *Perspectivas y contextos de la Psicología Social*. Barcelona: Editorial Hispano Europea.
- Wegner, D. M., & Bargh, J. A. (1998). Control and automaticity in social life. En D. T. Gilbert, S. T. Fiske, & G. Lindzey (Ed.), *The handbook of social psychology* (p. 446-496). New York: Oxford University Press.
- Worchel, S., Cooper, J., Goethals, G. R., & Olson, J. M. (2003). *Psicología Social*. Madrid: Thomson.

Evaluación:

- Para superar la asignatura serán requisitos imprescindibles: -
- Superar el examen final (40%)
  - Realizar las prácticas o trabajos de la asignatura (40%)
  - Asistencia y participación en clase (20%)