



---

# Máster en

# MINERÍA DE DATOS E

# INTELIGENCIA DE NEGOCIOS

---

Escuela Universitaria de Estadística

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID



- **DESCRIPCIÓN DEL TÍTULO**
- **JUSTIFICACIÓN**
- **RESUMEN COMPETENCIAS**
- **PLANIFICACIÓN ENSEÑANZAS**



# DESCRIPCIÓN DEL TÍTULO

## Universidad Solicitante

<b>Universidad Solicitante</b>	Universidad Complutense de Madrid	<b>C.I.F.</b>	Q2818014I
<b>Centro, Departamento o Instituto responsable del título</b>	Escuela Universitaria de Estadística		

## Descripción del Título

<b>Denominación</b>	Máster Universitario en Minería de Datos e Inteligencia de Negocios	<b>Ciclo</b>	Máster
<b>Centro/s donde se imparte el título</b>			
Escuela Universitaria de Estadística			
<b>Tipo de enseñanza</b>	Presencial	<b>Rama de conocimiento</b>	CC. Sociales y Jurídicas
<b>Nº de ECTS del título</b>	60		



# JUSTIFICACIÓN

La Sociedad de la Información se enfrenta al problema de la gestión y explotación de datos de los que dispone. Internet pone al alcance ingentes bases de datos.

**Necesario:** explotar de forma eficiente estas grandes bases de datos para extraer conocimiento en el que respaldar las decisiones empresariales.





# JUSTIFICACIÓN

Minería de datos  
(Data Mining)



Técnicas estadísticas encaminadas a la explotación eficiente de los datos, mediante la extracción de conocimiento procesable implícito en los mismos.

Inteligencia de Negocios o  
Inteligencia Empresarial



Conjunto de estrategias y herramientas enfocadas a la administración y creación de conocimiento mediante el análisis de datos existentes en una organización o empresa.





# PLANIFICACIÓN DE LA ENSEÑANZA

## MÓDULO I.

### TÉCNICAS DE TRATAMIENTO Y DE MINERÍA DE DATOS

(30 ECTS) Mixto

## MÓDULO II.

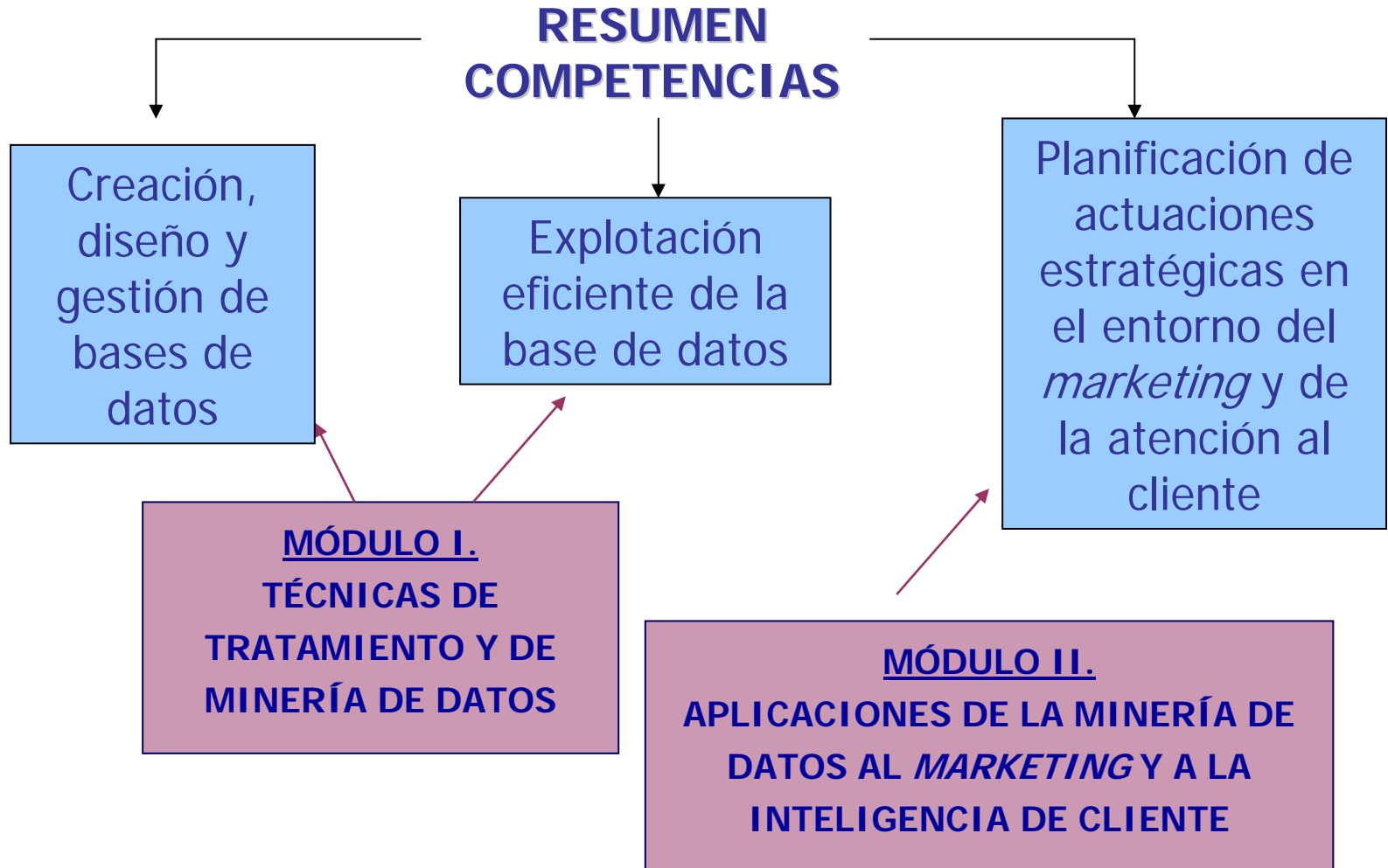
### APLICACIONES DE LA MINERÍA DE DATOS AL *MARKETING* Y A LA INTELIGENCIA EMPRESARIAL

(30 ECTS) Mixto

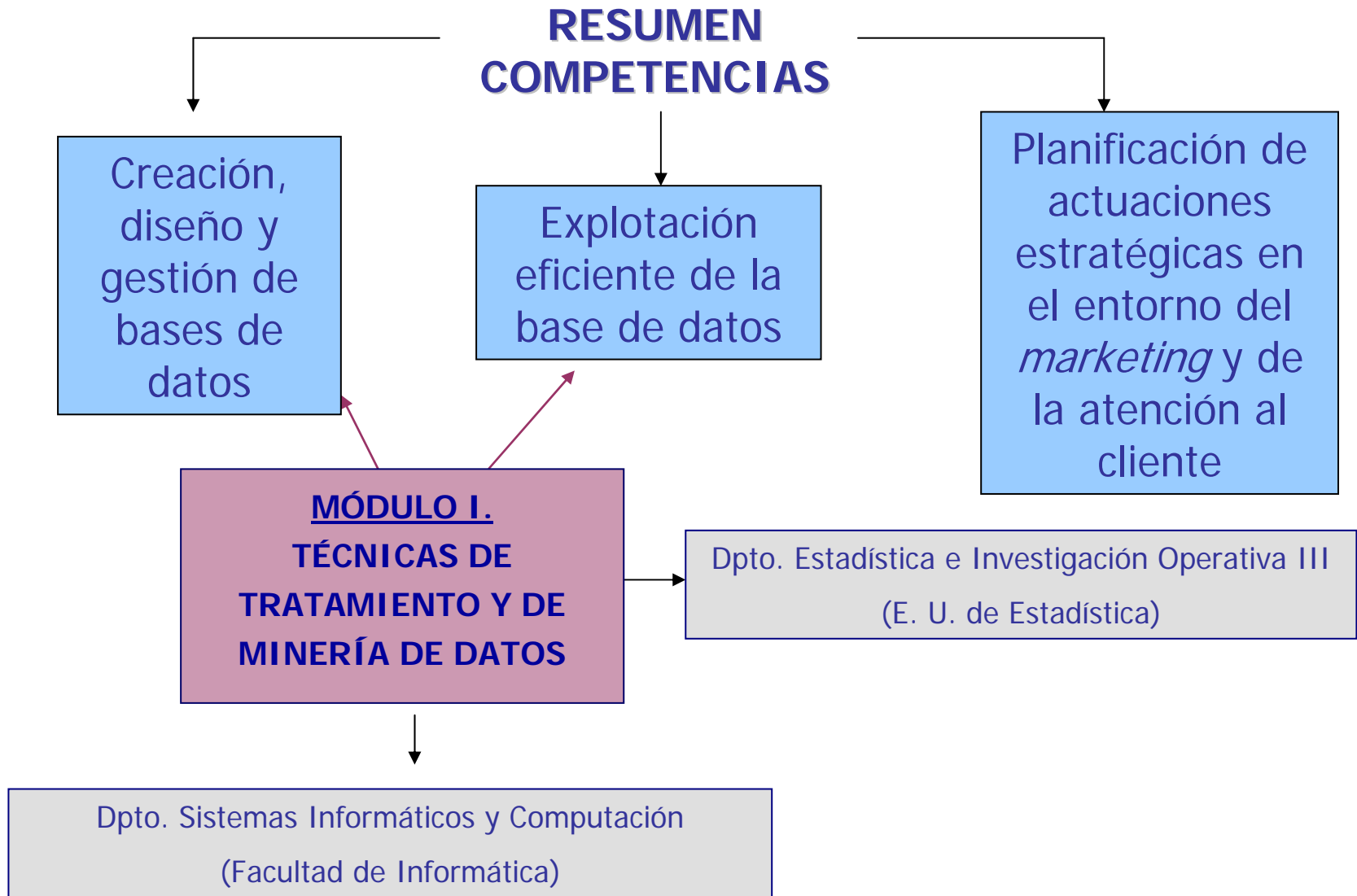
## MÓDULO III.

### METODOLOGÍA Y DESARROLLO DEL TRABAJO FIN DE MÁSTER

(12 ECTS) Obligatorio









Escuela  
Universitaria  
Estadística  
UCM

## RESUMEN COMPETENCIAS

Creación,  
diseño y  
gestión de  
bases de  
datos

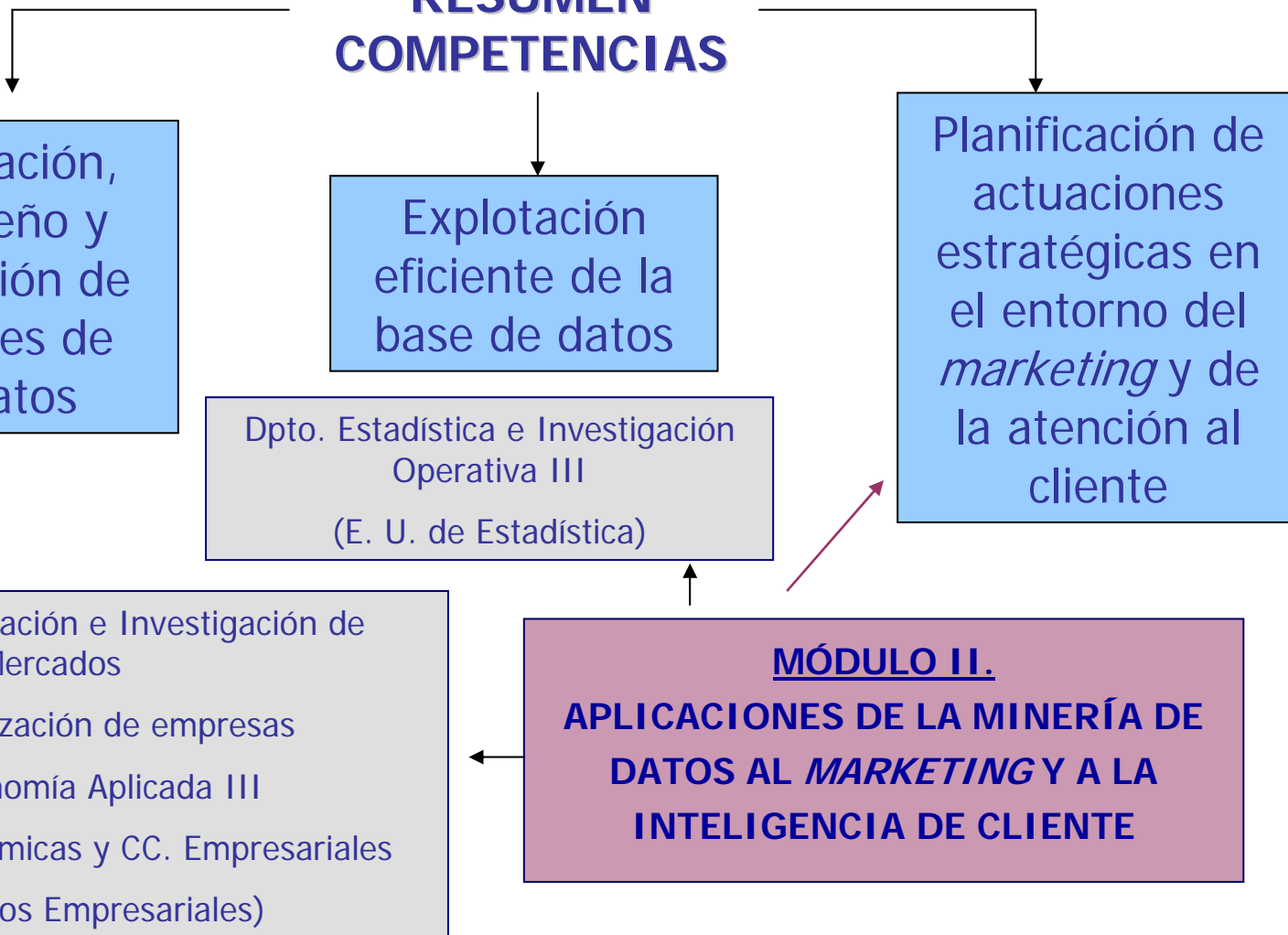
Explotación  
eficiente de la  
base de datos

Planificación de  
actuaciones  
estratégicas en  
el entorno del  
*marketing* y de  
la atención al  
cliente

Dpto. Estadística e Investigación  
Operativa III  
(E. U. de Estadística)

Dpto. Comercialización e Investigación de  
Mercados  
Dpto. Organización de empresas  
Dpto. Economía Aplicada III  
(Facultad de Económicas y CC. Empresariales  
E.U. Estudios Empresariales)

**MÓDULO II.**  
**APLICACIONES DE LA MINERÍA DE  
DATOS AL *MARKETING* Y A LA  
INTELIGENCIA DE CLIENTE**



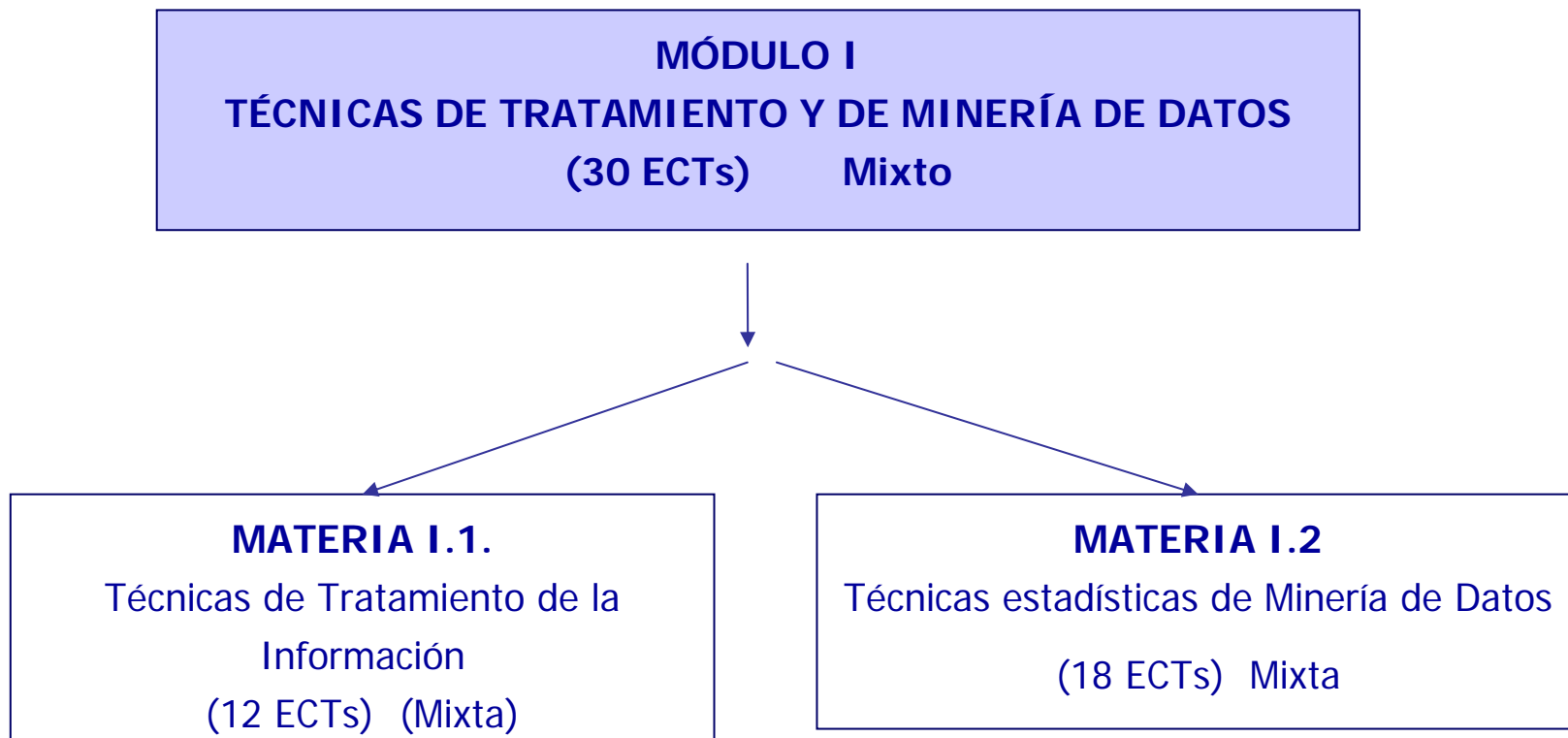


## PLANIFICACIÓN DE LA ENSEÑANZA

Tipo de materia	Créditos a cursar	Créditos ofertados
Obligatoria	39	39
Optativa	12	24
Trabajo fin de Máster	9	9
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>72</b>

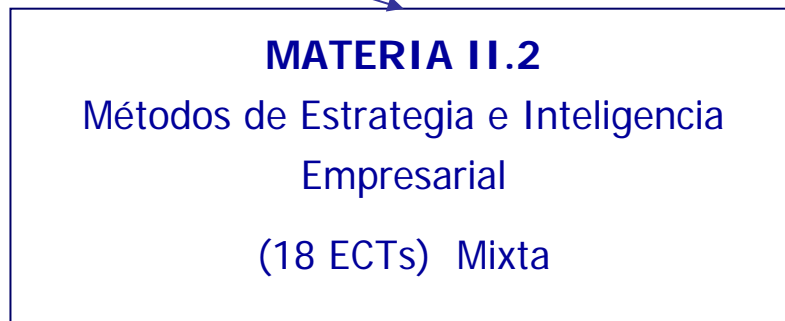
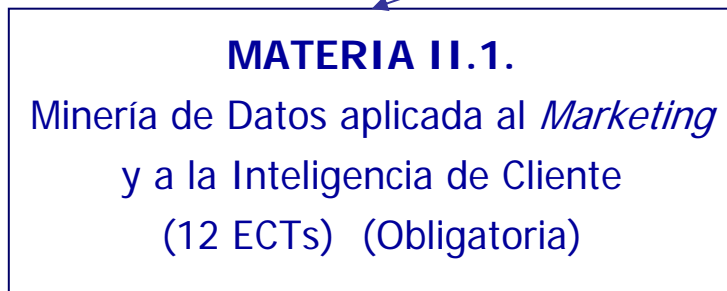
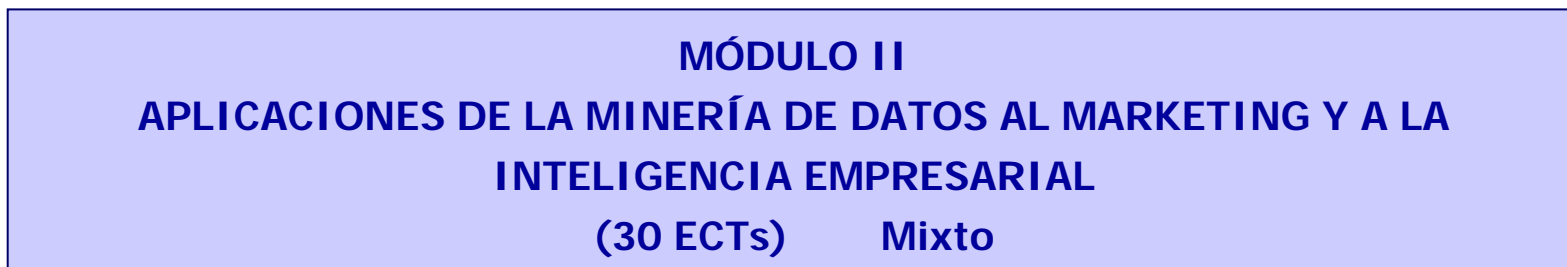


# PLANIFICACIÓN DE LA ENSEÑANZA



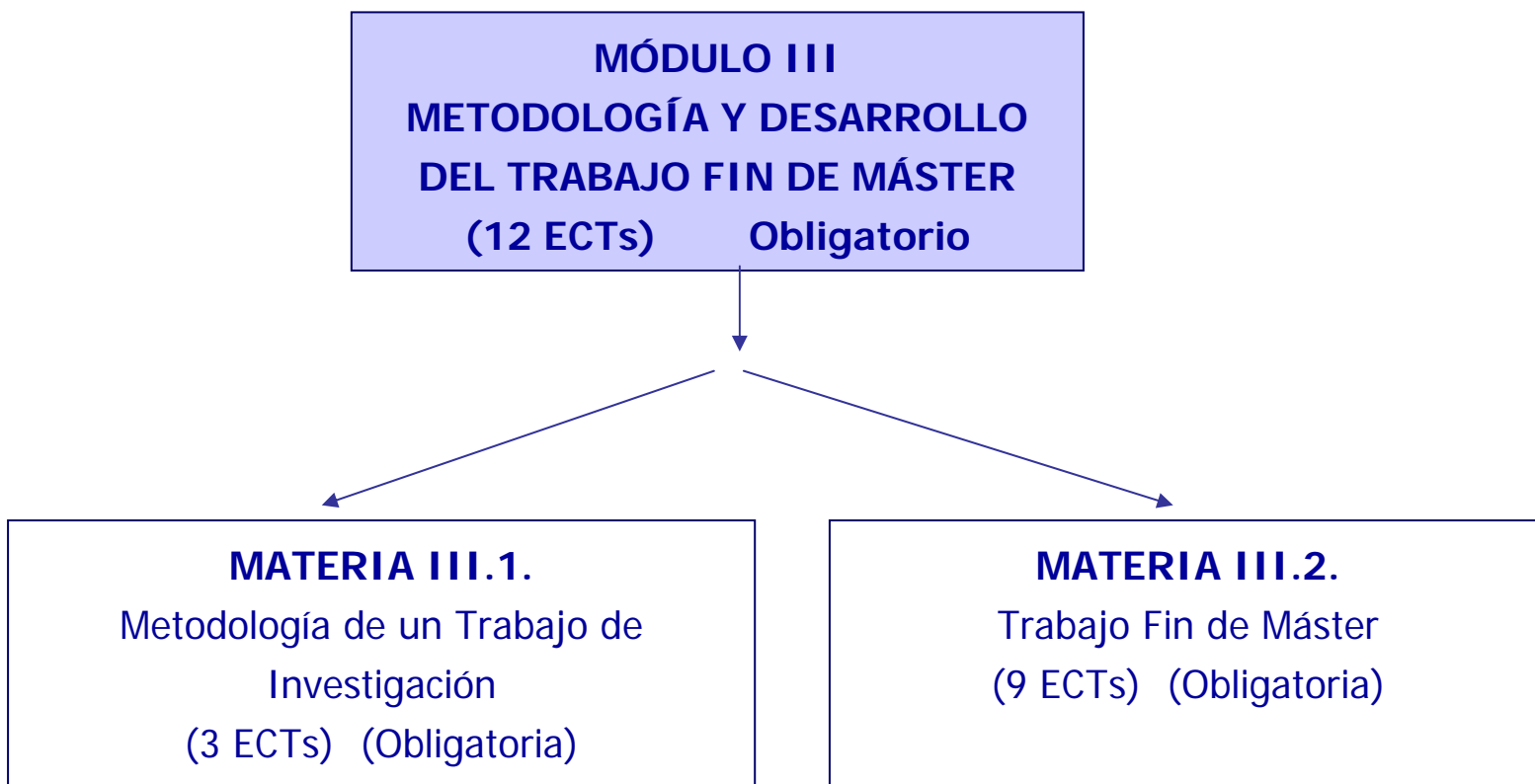


# PLANIFICACIÓN DE LA ENSEÑANZA





# PLANIFICACIÓN DE LA ENSEÑANZA





## PLANIFICACIÓN DE LA ENSEÑANZA

Módulo	Materias	Nº de créditos	Carácter
Módulo I. Técnicas de Tratamiento y de Minería de Datos	Materia I.1.Técnicas de Tratamiento de la Información	12	6 Obligatorios 6 Optativos
	Materia 1.2.Técnicas Estadísticas de Minería de Datos	18	12 Obligatorios 6 Optativos
Módulo II. Aplicaciones de la Minería de Datos al <i>Marketing</i> y a la Inteligencia Empresarial	Materia II.1. Minería de Datos aplicada al <i>Marketing</i> y a la Inteligencia de Cliente	12	Obligatorio
	Materia II.2. Métodos de Estrategia e Inteligencia Empresarial	18	6 Obligatorios 12 Optativos
Módulo III. Metodología y Desarrollo del Trabajo Fin de Máster	Materia III.1.Metodología de un Trabajo de Investigación	3	Obligatorio
	Materia III.2.Trabajo Fin de Máster	9	Obligatorio



# PLANIFICACIÓN DE LA ENSEÑANZA

MÓDULO/MATERIA	ASIGNATURA	CARÁCTER	PERIODO IMPARTICIÓN
<b>MÓDULO I</b>			
<b>Materia I.1.</b> Técnicas Estadísticas de Minería de Datos	Técnicas y Metodología de la Minería de Datos (SEMMA)	OB	1º Semestre
	Redes Neuronales y Algoritmos Genéticos	OB	2º Semestre
	Complementos de formación en Técnicas de Minería de Datos	OP	1º Semestre
<b>Materia I.2.</b> Técnicas de Tratamiento de la Información	Gestión de Bases de Datos	OP	1º Semestre
	Gestión y explotación de almacenes de datos	OB	2º Semestre
<b>MÓDULO II</b>			
<b>Materia II.1.</b> Minería de datos aplicada al <i>Marketing</i> y a la Inteligencia de Cliente	Gestión de Relaciones con el Cliente (CRM)	OB	1º Semestre
	Modelos de Decisión en Marketing	OB	2º Semestre
<b>Materia II.2.</b> Métodos de Estrategia e Inteligencia Empresarial	Inteligencia de Negocio y Cuadro de Mando Integral	OB	2º Semestre
	Gestión Global del Riesgo. Scoring.	OP	1º Semestre
	Competencia Empresarial y Teoría de Juegos	OP	1º Semestre
<b>MÓDULO III</b>			
<b>Materia III.1.</b> Metodología de un Trabajo de Investigación	Metodología de un Trabajo de Investigación	OB	1º Semestre
<b>Materia III.1.</b> Trabajo Fin de Máster	Trabajo Fin de Máster	OB	2º Semestre





---

# Máster en

# MINERÍA DE DATOS E

# INTELIGENCIA DE NEGOCIOS

---

Escuela Universitaria de Estadística

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID