

VI. Producción de la TV

- 6.1. Conceptualización económica y tipologías.
- 6.2. La producción de los grandes formatos televisivos.
- 6.3. Programación y producción independiente en España.

Tipologías de programas

- Por su vida comercial:
 - *De flujo o plató: costes bajos, perecederos, no generan activos)
 - *De *stock* (más inversión, duraderos, crean activos)
- Por su horario de destino:
 - De *prime time*-De *day time*
- Por origen: *Make or buy*:
 - *Producción propia:
 - Interna (en la TV)
 - Externa:
 - >Financiada o delegada (100 % costes)
 - >Asociada:coproducción con Prod.Independiente
 - >Co-producciones: con TV o Prod. Extranjeros
 - *Producción ajena (nacional o importada)

Las grandes productoras de TV en USA

- Disney (ABC, Capital Cities): Walt Disney, Touchstone, Miramar
- News Corporation: 20th Century Fox
- Sony: Sony Pictures, Columbia Tris Star, MGM
- Times Warner (AOL): Warner Bros, Castle Rock, New Line, Turner System (H Barbera)
- NCB (General Electric): Universal Pictures
- Viacom (CBS) : Paramount, Dreaan Works

La producción independiente: U.E.

- **Ascenso 5 grandes países: 19.000 h (1989)-45.000 (1999)**
- **Pero menor de ficción: 4.285 h (1991)-5.513 (2004)**
- **Aunque incremento del valor: (1.400 ME-2.440 ME)**
- **Y gran éxito en cada mercado nacional**
- **Pero muy insuficiente: 550.000 horas en TV abierta**
- **Con escasa exportación (7 %) y coproducción (6 %)**
- **Y creciente déficit con USA: 2.200 MD (1993)- 10.500 ME (2008): 5.500 ME por TV**

La producción independiente en España: Cronología

- **1989-1994: Hundimiento casi total**
- **1993-95: Farmacia de Guardia”**
- **1995-98: Médico de Familia y Hostal Royal Manzanares**
- **1996-2000: Declive de la ficción USA**
- **-1997-2000:**
 - *Fuerte impulso a la producción propia e independiente
 - *Papel motor de la ficción local
 - *Impulso publicitario
 - *Directiva de TV sin fronteras (1994-98)
- **2001-2008: Integración vertical PI->TV**

La producción independiente en España: ventajas

- Volumen elevado en tiempos
- Cuotas de *share* notables
- Papel destacado *en prime time*
- Importante y creciente facturación
- Alto número de agentes (Pymes)
- *Papel clave en Imagen de cadena
- *Exportación de formatos (clones)
- *Mercado exterior potencial (A. Latina)

La producción independiente en España: debilidades funcionales (I)

- **Monocultivo inicial (*sitcom/dramedia*)**
- ***Escasas co-producciones internacionales**
- ***Hegemonía de la Producción Financiada:**
 - >***Copyright* total de las cadenas** >**Proyectos aislados**
- >**Escasa venta externa y exterior**
- >**Divorcio cine-TV**
- >**Laguna en *TV movies***
- >**Tensión beneficio industrial (15 %-bonus por *share*)**
- **Endeudamiento-descapitalización**

La producción independiente en España:

Debilidades estructurales (II)

- Centralismo Madrid (54 %)
- Desequilibrios financieros: vaivenes, reducción de costes, abuso de plató (*realities, talk show*)
- Rápido proceso de concentración: 7= 70 % facturación
- Creciente integración vertical : *captive producers*

Incentivos desiguales por CC.AA.

- Papel motor de las TV Públicas
- Y descentralización positiva por las TV Autonómicas
- Pero clientelismos políticos: “productoras girasol”

Producción AV :Tendencias

(La Industria AV en España, 2010)

- Convergencia
- Creación Marcas
- Articulación Cine-TV
- Reformateo
- Capacitación digital
- Diversif.financiera
(Sponsor., prod. Plac.)
- Atomización
- Concentración/
Integración
- Producción transmedia
- Expansión Majors
- Consolidación regional
(clusters, films
comissions)

Producción Independiente o Cautiva?

- Endemol (Gestmusic,Zeppelin)= Mediaset-TV 5
- Vértice 360º:Videoreport,Telson,NostroTV(A 3TV)
- Miramon Mendi (JLMoreno)= TV5 (15-20%)
- Veralia (Vocento): Boca a boca (70), Europroducciones (70%), Videomedia
- Boomerang (E.Cerezo) = Multipark (35%)
- Imagina: Media Pro (K-2000)-Globomedia (VPP 20 %) = La Sexta
- Plural (y Tesela) = Sogecable-Prisa

Economía cine-TV en España

- **1989-95: Hundimiento de las inversiones de TV**
- **1996-97: Recuperacion (acuerdosTVE/ Canal +)**
- **1997-1998: Inestabilidad (RTVE - Canal +)**
- **1999-2000: TV-FAPAE: acuerdos**
- **2001: Directiva TV sin Fronteras: 5 %**
- **2004-5: Reglamento**
- **2006-7: 284 ME (Nueva: 124,9)**
- **Facturación Salas: 671/ España:104 (15.5 %)**
- **LGA:**
PRIVADAS:5% cine, series -3%
en Cine: 1,5% en P.I.
PÚBLICAS: 6% -4,5% en cine:
2,25% en P.I.