

Presentación	9
1. Comunicación e intangibles empresariales	11
1. Observatorio español de intangibles. <i>Isabel López Triana</i>	13
2. La retórica del poder: la RSE a debate. <i>Josep María Lozano e Itziar Castelló</i>	27
3. Lo que importa es el desempeño. <i>José Manuel Casado</i>	43
2. Los escenarios de la comunicación empresarial en Latinoamérica	61
Presentación	63
1. Tras la crisis, la comunicación busca levantar el nivel de calidad. <i>Alberto Borrini</i>	65
2. Brasil: un país fiable. <i>E. M. Dávila d'Ors</i>	73
3. La apuesta centroamericana por la competitividad, los intangibles y la comunicación. <i>Lucía G. León Q.</i>	79
4. Poco crecimiento económico para Chile en 2006. <i>Cintya Lucero</i>	89
5. Colombia: una evolución esperanzadora. <i>Miguel Major</i>	99
6. Tendencias y enfoques de la comunicación institucional en Cuba hoy. <i>Irene Trelles Rodríguez</i>	105
7. 2006: la guerra de las representaciones. <i>Octavio Islas y Amaia Arribas</i>	113
8. Perú: sobre cómo morimos porque el mapa sea el territorio. <i>Helena Pinilla</i>	135
9. Tendencias del Ecosistema Comunicacional en Venezuela. <i>Carlos Enrique Guzmán Cárdenas</i>	145
3. Monografía	155
El proceso de liderazgo empresarial: definiciones, recursos y retos de acción. <i>José Luis Álvarez</i>	157
4. Investigación	191
1. La gestión intangible. <i>Justo Villafañe</i>	193
2. Hacia una nueva dirección de comunicación: de la orquesta a la banda de jazz. <i>Ángel Alloza, José María García-Perrote, Gregorio Panadero</i>	219
5. Panel de expertos	227
1. Friedman versus Porter. <i>Joaquín Garralda</i>	229
2. El papel de los medios de comunicación en la empresa española. <i>José Antonio Zarzalejos</i>	239
3. La responsabilidad de las ONG: notas para un debate. <i>Jem Bendell</i>	245
4. La imagen de las empresas españolas en América Latina. <i>Eduardo Moreno Amador</i>	257