

# MUSICA Y COMUNICACION

Puntos de encuentro básicos.

## INDICE

### I. MUSICA Y COMUNICACIÓN AUDITIVA.

#### 1. **Música y lenguaje**

Un lenguaje de segundo nivel

La pieza musical como mensaje

Funciones comunicativas. Cuadro comparativo de los sistemas sonoros.

#### 2. **El concierto**

Singularidad de la música en concierto

Interacción intérprete-público

El oyente factor de la calidad de un concierto

La escucha horizontal

Contexto – ejecución – audición

### II. COMPONENTES SONOROS Y DISCURSIVOS

#### 3. **El material sonoro musical**

Escalas y tonalidad. Efectos comunicativos del tonalismo

La fuerza sonora como gesto musical. Efectos derivados de la dinámica.

Color tímbrico y sinestesia. Usos convencionales de la tímbrica.

Anexo: la gama natural o escala justa.

#### 4. **El discurso musical**

Música y Tiempo. Tiempo-duración y tiempo-forma

Modos básicos de circulación del tiempo musical.

Percepción y temporalidad

Funciones del ritmo

Definiciones sobre la melodía. El paradigma melódico

Color y movimiento armónico. Otros fenómenos de verticalidad.

#### 5. **Forma y formas**

Agrupación gestáltica y arquetipos culturales

El patrón básico: la repetición.

La Forma Sonata, modelo institucional

Tema y Variaciones, estereotipo común en Comunicación Audiovisual

Más allá de los estereotipos.

### III. ANALISIS Y SIGNIFICADO

#### 6. **El análisis de la pieza musical**

Cómo conducir el análisis

Un boceto de análisis: *El carnaval Romano* (H. Beriloz)

Esquema de seguimiento de *Romanza de forma de sonata irregular*

(D. Sostakovich).

7. **Aproximación al significado en la música y modalidades de escucha**  
Significación local  
Sentido. La significación como respuesta estandarizada del oyente.  
Emoción musical. La empatía, factor clave. Funcionamiento en espejo  
Música y expresión.  
Música y esquemas mentales.  
Cuatro modalidades de escucha.

#### IV. FASES DE DESARROLLO DEL PENSAMIENTO MUSICAL

8. **Servidumbre y emancipación del texto**  
Cantar recitando. *Tropos y Vocalises*. Invención de la melodía  
El *organum*. Invención de la verticalidad  
La polifonía, liberación del texto litúrgico.
9. **Expresar los afectos**  
El nuevo oyente receptor. Traducir el texto, mover los afectos  
La música como retórica.  
Nueva armonía.  
Desarrollo lineal. Movimiento continuo y contrastes.
10. **Claridad e intencionalidad comunicativa**  
Nuevos valores de construcción  
Secuencialidad, un modelo argumental  
La música como sonido, pensar de forma global  
El modelo *forma sonata*. Música como acción dramática.  
Paralelismos con el modelo clásico cinematográfico.  
De la arquitectura al color afectivo. El *lied*.
11. **Orígenes de la música cinematográfica.**  
Postromanticismo.  
Música programática. Prioridad de lo extramusical.  
El *leitmotiv*. Modelo de elección para la música de cine. Diferencias entre el wagneriano y el cinematográfico  
Nueva concepción del tiempo. La “melodía infinita” y momentos instantáneos.
12. **Comunicación y Música.**  
La música no comunicativa. Deconstrucción en la música del s. XX.  
La expresión comunicativa, factor común a todos los estilos.  
Aplicación de las “máximas” comunicativas de Grice.

## VI. LA MUSICA DEL AUDIOVISUAL

### 14. **Definir la música cinematográfica**

Un producto dual: música y cine.

Música incidental y de cine. Músicas modulares. Estándares de forma.

Nociones clave de manual. La figura de M. Chion.

Conceptos relativos al ajuste audio-visual

Conceptos referidos a prácticas significantes.

### 15. **Retórica de la música cinematográfica**

Figuras retóricas de la música en el cine

Figuras de significado.

Figuras de construcción.

**Conclusión sobre las nuevas tendencias de la música en el cine contemporáneo**

**Glosario.**

**Bibliografía.**