

CÍRCULO

de
lingüística
aplicada a la
comunica
ción

Envío de artículos

Submissions

Envío de artículos

Agradecemos artículos, reseñas, información sobre congresos y revistas electrónicas de libre acceso, y propuestas de coordinación de números monográficos. Las propuestas son aceptadas por el comité de redacción y evaluadas de manera anónima por el comité editorial y el comité asesor y expertos invitados.

El plazo de publicación depende del proceso de evaluación.

Círculo de Lingüística Aplicada a la Comunicación edita los originales que recibe y se reserva el derecho a publicarlos en cualquier número posterior a su aceptación.

Hoja de estilo

Use la plantilla <http://webs.ucm.es/info/circulo/004Articulos.doc>.

El artículo se redacta sin notas, salvo la nota inicial de universidad y correo electrónico.

Los artículos en Times New Roman 12 puntos, espaciado 1.5, se envían adjuntos a **circulo en ccinf ucm es** en cuatro archivos y un quinto archivo de cv breve: dos archivos anónimos en word y pdf, y dos archivos en word y pdf con todos los datos de autor y citas propias. Tendrán título en minúsculas sin notas ni paréntesis, índice de apartados numerados sin apartado cero, resumen y cuatro palabras clave en el idioma del artículo, es decir, alemán, catalán, chino, español, francés, inglés, italiano, portugués o vasco. Se puede proponer otras lenguas. Tendrán además en inglés título en minúsculas, sin notas ni paréntesis; resumen y palabras clave y, en caso de tratar el chino, también título en minúsculas, sin notas ni paréntesis; resumen y palabras clave en dicha lengua.

Ejemplos

Número sin sangrar, ejemplo sangrado 1 cm; Times New Roman 12 puntos, interlineado 1.5. Número de ejemplo sin indexar como referencia continuada o numerada, es decir, sin numeración automática.

(7)

Ejemplo ejemplo ejemplo.

(8)

(a) Ejemplo ejemplo ejemplo.

(b) Ejemplo ejemplo ejemplo.

(9)

There are books.

[glosa palabra a palabra] allí son libros

[traducción] Hay libros.

CÍRCULO

de
lingüística
aplicada a la
comunica
ción

Tablas

En Times New Roman 12 puntos siempre que sea posible y como mínimo en tamaño 10.

Sin negritas

Sin notas / No footnotes

Las notas pasan al texto, si hace falta entre paréntesis.

DICE: En el análisis de un capítulo de un texto (el primer capítulo de *La vida de Lazarillo de Tormes y de sus fortunas y adversidades*¹) que realizamos

¹ Obra escrita en 1554. Versión consultada: Anónimo, *La vida de Lazarillo de Tormes y de sus fortunas y adversidades*, 2001, Ed. Pehuén Editores, Santiago de Chile.

DEBE DECIR: En el análisis de un capítulo de un texto (el primer capítulo de *La vida de Lazarillo de Tormes y de sus fortunas y adversidades*, anónimo 1554) [los datos de la obra se indican en la bibliografía]

Agradecimientos

En lugar de una nota pasan a un apartado de agradecimientos.

DICE: (título) ENTRE ESPAÑOL Y CHINO¹

¹ Esta investigación está enmarcada etc. [nota al pie]

DEBE DECIR: (título) ENTRE ESPAÑOL Y CHINO

Agradecimientos [apartado antes de la bibliografía, sin numerar]

Esta investigación está enmarcada etc.

Bibliografía

Times New Roman 12 puntos, Interlineado 1,5, sangría francesa 1 cm. Año entre paréntesis o sin ellos, pero todos igual, rs decir, o todos entre paréntesis o todos sin paréntesis. Ejemplos:

Portolés Lázaro, José (2011). Cortesía pragmática e historia de las ideas: *face* y *freedom*. *Onomázein*, 24, 223-244. www.redalyc.org/pdf/1345/134522498010.pdf

Darwin, Clay, and Gray, Loretta (1999). Going After the Phrasal Verb: An Alternative Approach to Classification. *Tesol Quarterly*, 33.1, 65-83.

Chafe, Wallace (2002). Memoir. *Historiographia Linguistica* 29, 245-261.

www.linguistics.ucsb.edu/faculty/chafe/memoir.htm.

[Alineación izquierda cuando el enlace crea espacios en blanco largos entre las palabras.]

- Chen, Xinying 陈芯莹, y Liu, Haitao 刘海涛. 2011. 汉语句法网络的中心节点研究 [Central nodes of the Chinese syntactic networks]. 科学通报 [Chinese Science Bulletin], 56, 10, 735-740.
<http://engine.scichina.com/publisher/scp/journal/CSB/56/10/10.1360/972010-2369>
- Chén, Xīnyíng 陈芯莹, y Liú, Hǎitāo 刘海涛. 2013. 句法复杂网络作为语体分类 的知识源研究 [Using syntactic network characteristics to do text clustering]. 计算机工程与应用 [Computer engineering and applications], 49.8, 32-36.
- [Se repite el apellido en la segunda obra de un autor: Chen etc. 2013. No se usa raya — 2013.]
[En los nombres chinos en pinyin, es posible con marcas de tonos o sin marcas de tonos.]
- Azorín Fernández, Dolores, y Sánchez Manzanares, Carmen (2016). Los diccionarios de neologismos del español actual. A propósito del diccionario *NEOMA*. En Azorín Fernández, Dolores, y Sánchez Manzanares, Carmen, coord., *Estudios de neología en español*, 13-44. Murcia: Ediciones de la Universidad de Murcia.
- Observatori de Neologia. *Banco OBNEO*. <http://obneo.iula.upf.edu/bobneo>.
- Patterson, Annabel (1991). *Fables of Power: Aesopian Writing and Political History*. Durham: Duke University Press.
- de Saussure, Ferdinand (1916). *Cours de linguistique générale*. Publié par Charles Bailly et Albert Séchehaye, avec la collaboration de Albert Riedlinger. Édition critique préparée par Tullio de Mauro, Bari 1967: Laterza. Postface et traduction de l'introduction et notes de Louis-Jean Calvet 1972. Paris 1995: Payot. [la primera edición es de 1972]
- van Dijk, Teun A., coord. (1997). *Discourse Studies*. Londres: Sage. *Estudios del discurso*, Barcelona 2000, Gedisa. También es posible: van Dijk, Teun A., coord. 1997. *Estudios del discurso*, Barcelona 2000, Gedisa.
- Dooley, Robert, y Levinsohn, Stephen (2001). *Analyzing Discourse*. Dallas, SIL. http://www.nured.uowm.gr/pdfs/DooleyLevinsohn_DISCOURSE.pdf. *Análisis del discurso*. Traducción de Giuliana López Torres y Marlene Ballena Dávila. Lima 2007: Instituto Lingüístico de Verano. <http://www-01.sil.org/americas/peru/pubs/spn-AnalisisDiscurso.pdf>
- [For articles in English: use 'in, eds.' etc.:] Condon, Nora (2008). How cognitive linguistic motivations influence the learning of phrasal verbs. In Boers, Frank, and Lindstromberg, Seth, eds., *Cognitive Linguistic Approaches to Teaching Vocabulary and Phraseology*, 133-158. Berlin: Mouton de Gruyter.

CÍRCULO

*de
lingüística
aplicada a la
comunica
ción*

Submissions

Use the blueprint at <http://webs.ucm.es/info/circulo/004Articulos.doc>.

Do not write footnotes, except for the one with your affiliation and email address.

Articles, reviews, information on conference calls and free-access electronic journals are welcome, as well as proposals for special issues from prospective editors. Submissions are accepted by the editors and assessed by editorial and advisory board members and invited experts.

Articles in Basque, Catalan, English, French, German, Italian, Portuguese, Chinese or Spanish (other languages may be considered) should include a title in small case, abstract and 4 keywords in English (and title in small case, etc., also in Chinese for articles on Chinese).

Send your contribution, together with a short bio file, by e-mail attachment to **circulo at ccinf ucm es** in two anonymous files in word and pdf formats, and two files with author data and self references in word and pdf formats.

Círculo de Lingüística Aplicada a la Comunicación (Circle of Linguistics Applied to Communication) edits received manuscripts and reserves the right to publish them in anyone of the issues following its reception.

Style sheet

Please follow style conventions such as Times New Roman 12 points, 1.5 spaced, etc. Please see examples in the Spanish version above for example format, and for replacement of footnotes. Do not use the **bold** font style. Instead of footnotes, additional information should be integrated into the text, among parentheses if necessary; acknowledgements should go in a separate section before the References section. Please see examples in the Spanish version above for reference formats, including ed. for editor, eds. for editors.

© 2018 *Círculo de Lingüística Aplicada a la Comunicación*. Universidad Complutense de Madrid

<http://www.ucm.es/info/circulo/art.pdf> <http://revistas.ucm.es/index.php/CLAC> ISSN 1576-4737

Actualizado/ updated 14.06.2018