

Robles Ávila, Sara. 2008.

El último Umbral: análisis de contenido de sus columnas de opinión.

Círculo de Lingüística Aplicada a la Comunicación 35, 44-61.

<http://www.ucm.es/info/circulo/no35/robles.pdf>

Resumen

El presente trabajo muestra un acercamiento a los temas y asuntos que F. Umbral presenta en sus columnas de opinión correspondientes a la última época de su vida. La preeminencia del yo, el lugar de los otros, las personas y los personajes, la actualidad acuciante, lo histórico, el humor y toda la realidad que se muestra ante su mirada son objeto de reflexión y de plasmación en sus escritos, siempre cargados de subjetividad y, con mucha frecuencia, de un lirismo propio de las más nobles producciones literarias.

Palabras clave: Umbral, columnas de opinión, análisis de contenido.

Abstract

This article shows an approach to the subjects and matters that F. Umbral displays in his opinion columns written in the last part of his life. The preeminence of I, the place of the others, the people and the characters, the pressing present time, the historical things, humor and all the reality that appears before his look are object of reflection in his writings, always loaded of subjectivity and, very frequently, a lyricism typical of the noblest literary productions.

Key words: Umbral, opinion column, content analysis.

Sara Robles Ávila es profesora de Lengua Española de la Universidad de Málaga y autora de *Realce y apelación en el lenguaje de la publicidad* (Madrid 2004, Arco Libros) y *La connotación en el lenguaje poético de Jorge Guillén* (Málaga 2003, Universidad de Málaga).

<http://webdeptos.uma.es/fe/fr/fichasrobles.htm>