

Mendoza Puertas, Jorge Daniel. 2010.

La argumentación en la publicidad médica especializada: el caso de un medio de contraste radiológico.

Círculo de Lingüística Aplicada a la Comunicación 42, 22-59.

<http://www.ucm.es/info/circulo/no42/mendoza.pdf>

Resumen

Este trabajo presenta un acercamiento argumentativo desde un punto de vista lingüístico al discurso de la publicidad dirigida a facultativos. A partir de un ejemplo real tomado de un centro sanitario, se muestra una forma de argumentar cuya finalidad es finalidad de convencer a un receptor experto.

Palabras clave: publicidad, argumentación, medicina, radiología.

Abstract

Argumentation in medical specialized advertisements: the case of a radiological contrast media.

This paper offers an argumentative approach from a linguistic point of view to a type of discourse: direct-to-doctor advertising discourse. A specific advertisement taken from a sanitary center is analyzed, showing its particular mechanisms aiming to persuade an expert addressee.

Key words: advertising, argumentation, medicine, radiology.

Jorge Daniel Mendoza Puertas es doctor por la Universidad de Sevilla y trabaja en la Universidad Pablo de Olavide como apoyo técnico superior en el proyecto de investigación “Nuevo diccionario de aprendizaje del español”. Recientemente se ha publicado su libro *Toponimia de Manilva (Málaga). Estudio histórico y lingüístico* editado por el Centro de Ediciones de la Diputación de Málaga.

[jdmnpue en upo es](mailto:jdmnpue@upo.es)