

Merlino, Aldo. 2010.

Proceso de enunciación y construcción de la enunciataria en la revista femenina *Cosmopolitan*.

Círculo de Lingüística Aplicada a la Comunicación 42, 60-90.

<http://www.ucm.es/info/circulo/no42/merlino.pdf>

Resumen

En el presente trabajo se analiza el modo en que un medio gráfico propone a sus lectoras un modelo de enunciataria específico. Dicha propuesta se pondrá en marcha a partir de determinadas estrategias de enunciación. Así, reconstruyendo dichas estrategias se llega a definir el modelo de enunciataria propuesto por la revista y el modo en que éste puede funcionar como “espejo identificador” para las lectoras.

Palabras clave: enunciataria, revistas femeninas, enunciación, contrato de lectura

Abstract

Enunciation process and enunciatory construction in the women magazine *Cosmopolitan*.

In this paper we analyze how a graphic media suggest to their readers a certain enunciatory model. Such suggestion is put at stake through certain enunciation strategies. Then, reconstructing those strategies we define the enunciatory model suggested by the magazine and the way it can work as an “identification mirror” for the readers.

Key words: enunciatory, female magazines, enunciation, reader’s contract

Aldo Merlino

Doctor en Semiótica, Magíster en Sociosemiótica (Centro de Estudios Avanzados, Universidad Nacional de Córdoba). Licenciado en Psicología. Profesor titular de la cátedra Métodos cualitativos de Investigación. Departamento de investigación, Universidad Siglo 21 – Córdoba, Argentina

[merlinoaldo en gmail com](mailto:merlinoaldo@gmail.com)