

FORUM DI LINGUISTICA DEL DISCORSO

<http://lingdiscurso.org/>

Università degli Studi di Bergamo, 17 -18 giugno 2014

II Forum di Linguistica del Discorso (2014)

Español: http://lingdiscurso.org/?page_id=427

English: http://lingdiscurso.org/?page_id=261

Il II Forum di Linguistica del Discorso si terrà presso l'Università degli Studi di Bergamo il 17 e il 18 giugno 2014, nei giorni immediatamente precedenti il convegno CERLIS ("The Language of Medicine: Science, Practice and Academia"), per offrire l'opportunità di partecipare a entrambi gli eventi.

Programma del Forum di Linguistica del Discorso

1) Terminologia e correnti della linguistica del discorso

Presentazioni a carico di: Joaquín Garrido e Lluís Payrató

Moderatore: Luis Cortés

Círculo de Lingüística Aplicada a la Comunicación 57, 169-170

<http://www.ucm.es/info/circulo/no57/bergamo.pdf>

<http://revistas.ucm.es/index.php/CLAC>

©2014 *Círculo de Lingüística Aplicada a la Comunicación (clac)*

Universidad Complutense de Madrid. ISSN 1576-4737. <http://www.ucm.es/info/circulo>

2) Espressioni delle emozioni

Presentazioni a carico di: Laura Alba-Juez e Leonor Ruiz Gurillo

Moderatore: M. Ángeles Gómez González

3) Semplificazione e mediazione nelle lingue di specialità

Presentazioni a carico di: Antonio Briz e Giovanni Garofalo.

Moderatore: Maria Vittoria Calvi

Il forum è concepito come un incontro non strutturato in cui i partecipanti possono intervenire in modo libero, suggerendo diversi metodi di analisi, sulla scia delle presentazioni e delle proposte di discussione suggerite dai coordinatori. Sono benvenuti gli interventi in lingue diverse dallo spagnolo. Se i partecipanti lo desiderano, gli interventi saranno successivamente pubblicati negli Atti del Forum.

Su richiesta di alcuni soci, nel Forum si prevedono anche sessioni tradizionali di comunicazioni, sia sui temi del Forum, sia su temi specifici diversi da quelli del Forum.

Per queste sessioni le proposte di comunicazione dovranno essere inviate entro il 15 febbraio 2014.

Il testo della proposta non dovrà superare le 500 parole, e dovrà includere: nome e cognome, istituzione di appartenenza, titolo della comunicazione, indicazioni bibliografiche di massima, parole chiave e sessione di riferimento (tema del Forum o tema libero).

L'iscrizione al Forum e l'invio di proposte di comunicazione possono essere effettuate mediante il formulario disponibile nella nostra pagina web.

Pubblicato: 24 febbraio 2014